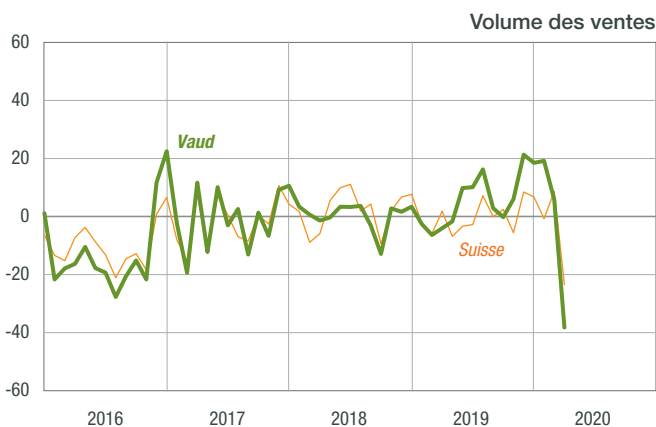
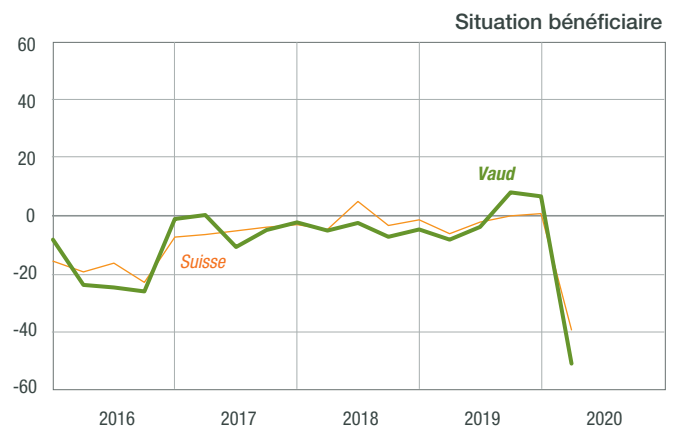
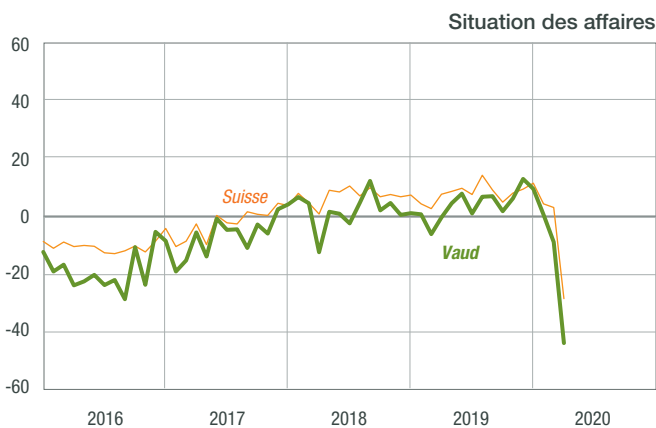




Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2020

LES DÉTAILLANTS VAUDOIS DANS LA TOURMENTE DU CORONAVIRUS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	↘	↘
Moyennes	↘	↘	↘
Grandes	↘	→	↘
Commerce de détail	↘	↘	↘

La pandémie de covid-19 a un impact majeur sur les économies suisse et internationale. Le commerce de détail est sans aucun doute l'un des secteurs le plus touché par les mesures de confinements mises en place. La fermeture obligatoire des magasins non-alimentaire a mis de nombreux détaillants dans des situations économiquement très difficiles.

Désormais, plus de la moitié des détaillants vaudois (56 %) jugent la **situation de leurs affaires** mauvaise. Un niveau historique jamais atteint depuis le début de l'enquête en 2012. Seuls 12 % qualifient leurs affaires de bonnes, les secteurs alimentaire et de la vente par correspondance ont pu bénéficier d'un report de clientèle. Le climat de consommation est toutefois totalement déprimé. L'indice suisse du climat de consommation a d'ailleurs atteint un plancher historique en ce mois d'avril.

Sur les trois derniers mois, la majorité des commerçants font état de **ventes** en baisse (56 % du panel) et de **situation bénéficiaire** détériorée (61 %). Dès lors ils sont déjà près d'un tiers à considérer avoir trop de **stock** et trop d'**effectifs**.

En attendant les effets du déconfinement partiel, les détaillants sont très négatifs pour les prochains mois et face à une telle situation, près d'un quart déplorent devoir réduire les **effectifs**.

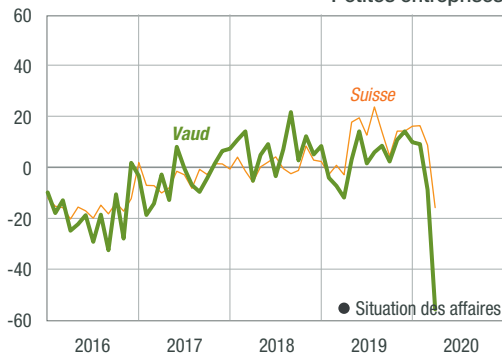
Les plus négatifs quant à la situation de leurs affaires sont les **petits détaillants**. Ils sont d'ailleurs 67 % à indiquer une **détérioration de leur situation bénéficiaire** au cours des trois derniers mois et 72 % à anticiper une **baisse du chiffre d'affaires global**.

Les **entreprises de taille moyenne** sont également très inquiètes, 62 % des répondants qualifient la marche de leurs affaires comme mauvaise. Dès lors, près d'un entrepreneur sur trois, considère ses effectifs comme trop élevés.

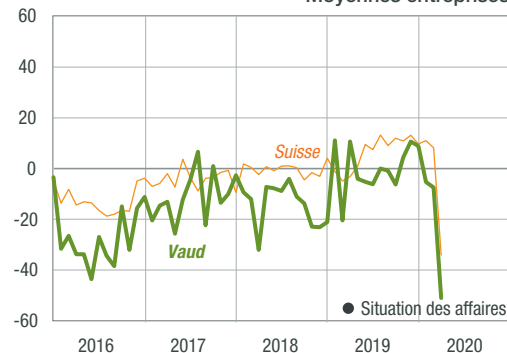
Les **grands magasins** sont les moins pessimistes au moment d'envisager l'avenir. Cependant, presque la moitié des répondants s'attendent tout de même à une **baisse du chiffre d'affaires** dans les prochains mois.

Du côté des **magasins non spécialisés**, la tendance est la même. En outre, plus d'un tiers d'entre eux estiment avoir des stocks trop élevés et 40 % envisagent de **diminuer leurs achats** au cours des trois prochains mois.

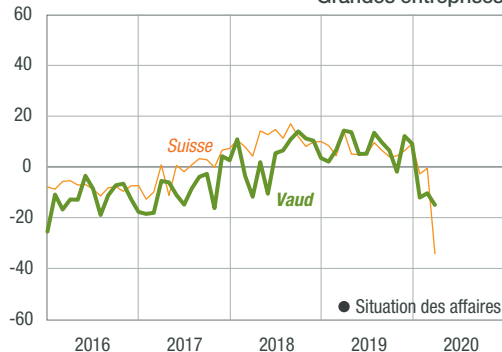
Petites entreprises



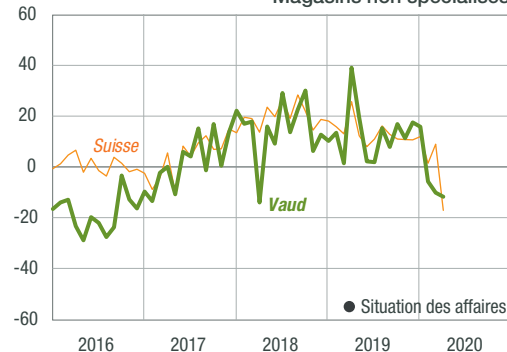
Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



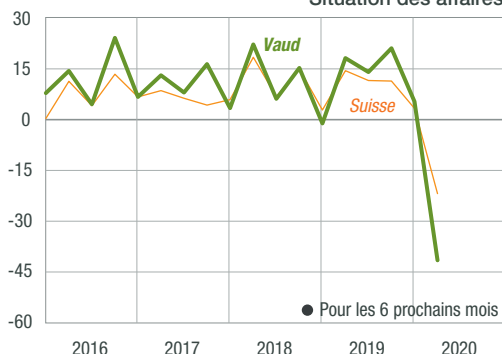
Perspectives

La majorité des détaillants vaudois (59 %) redoutent une détérioration de la marche de leurs **affaires à six mois**. Cette part, inégalée jusqu'à présent, est plus importante qu'au niveau national (46 %). Seuls 17 % des commerçants restent confiants et prévoient une amélioration de leurs affaires.

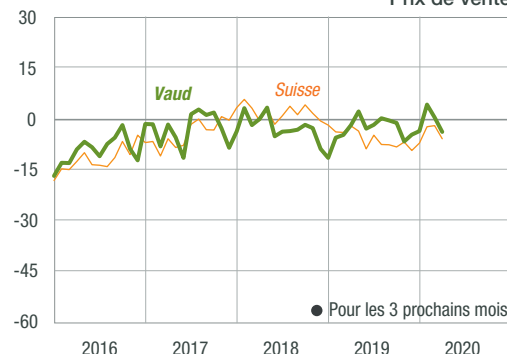
Par conséquent, près des deux tiers (63 %) des répondants comptent restreindre leurs **achats**, une part jamais constatée auparavant. En outre, un cinquième (22 %) envisagent de réduire les **effectifs** au cours des trois prochains mois.

Deux tiers des détaillants (62 %) pensent également que leur **chiffre d'affaires global** se détériorera. Ils étaient 18 % à être de cet avis il y a un an à la même période. Les commerces alimentaires sont moins pessimistes, seuls 38 % d'entre eux prévoient une baisse.

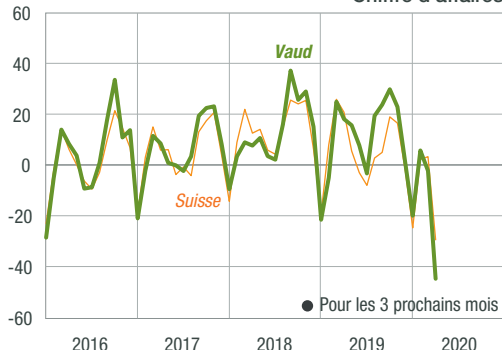
Situation des affaires



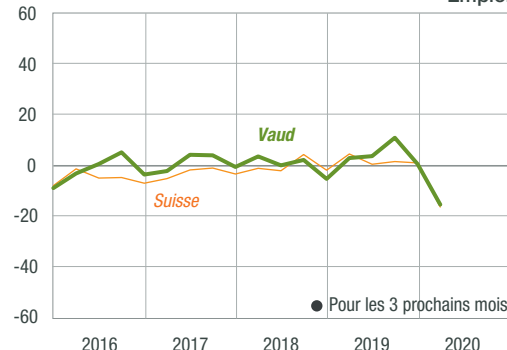
Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.