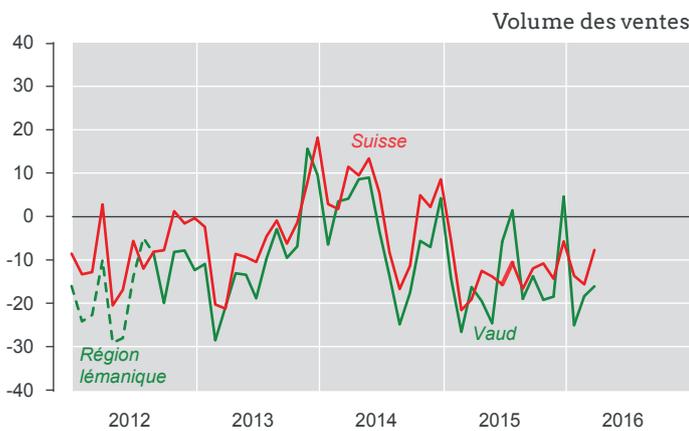
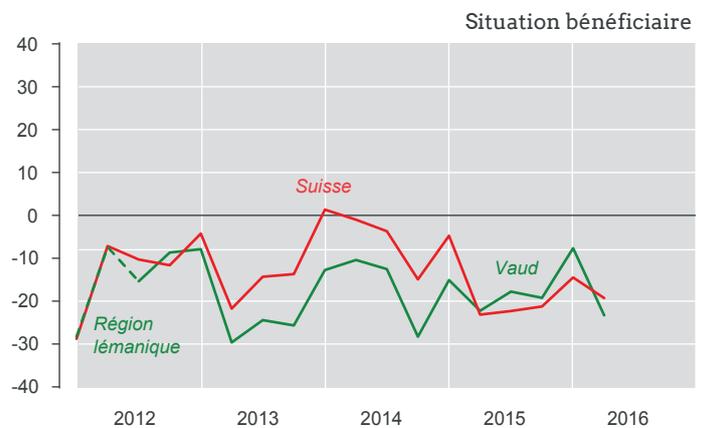
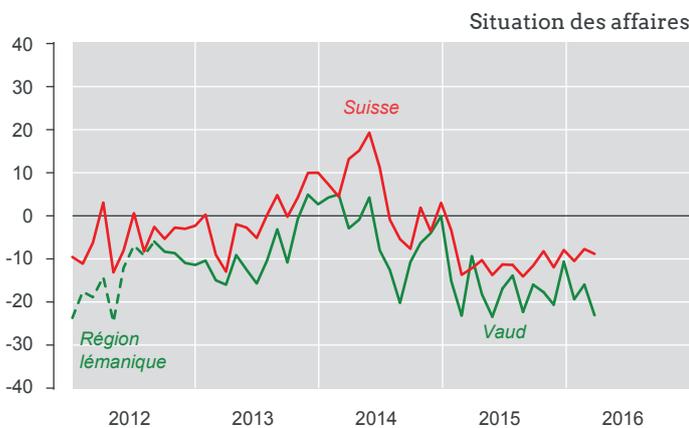


Conjoncture Vaudoise

◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel d'avril 2016

DÉBUT D'ANNÉE MOROSE POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	↘	↗
Moyennes	↗	↘	↗
Grandes	↗	↗	↘
Commerce de détail	↗	→	↗

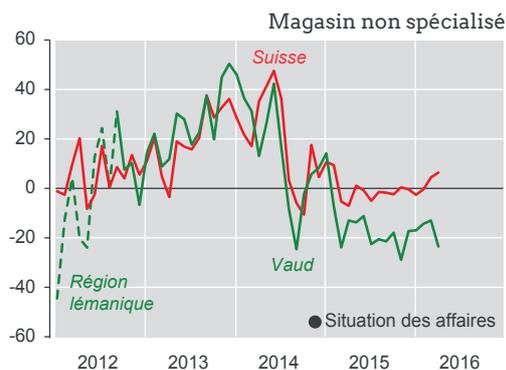
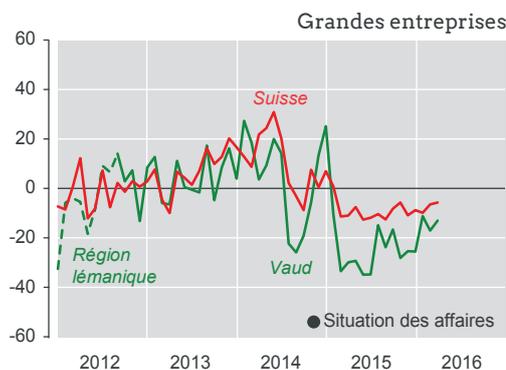
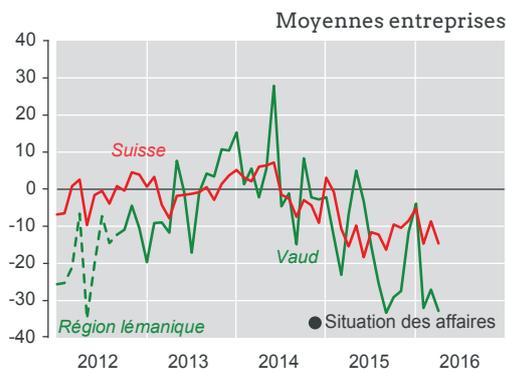
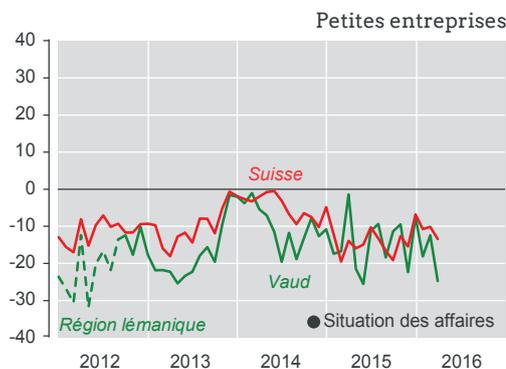
Au cours du premier trimestre 2016, le taux de change s'est légèrement amélioré pour atteindre 1,10 franc pour 1 euro. Le commerce de détail vaudois reste malgré tout victime de la surévaluation du franc, compte tenu notamment de la proximité du canton avec la frontière. Ainsi, seuls 11 % des détaillants vaudois connaissent une amélioration de la **situation de leurs affaires** alors que 34 % souffrent d'un recul.

Après une amélioration de la **situation bénéficiaire** et du **volume des ventes** durant la période des fêtes de fin d'année, un recul est constaté au premier trimestre. Ainsi, 40 % des commerçants vaudois déplorent une diminution du volume des ventes au cours des trois derniers mois, contre seul un quart qui constate une augmentation.

Pour les six prochains mois, un cinquième des détaillants pressentent une amélioration de la **marche des affaires**. Une augmentation du **chiffre d'affaires** est attendue par 29 % des commerçants pour ces trois prochains mois.

Quelle que soit leur taille, les entreprises vaudoises déplorant une péjoration de leurs affaires sont plus nombreuses que celles annonçant une amélioration. Toutefois, alors que la situation tend à s'améliorer pour les grands détaillants vaudois, la tendance est inverse pour les moyennes entreprises. Ces dernières sont 39 % à déplorer une péjoration de la **marche de leurs affaires**.

Quant aux **magasins vaudois non spécialisés**, tels que les hypermarchés ou les supermarchés, ils continuent de subir les effets de l'abandon du taux plancher par la BNS en janvier 2015. Par rapport au début de l'année 2016, la moitié des magasins non spécialisés considèrent que le volume de leurs ventes a diminué.



Perspectives

Les commerçants vaudois sont plus optimistes quant aux perspectives qu'ils ne le sont pour la situation actuelle. A un horizon de six mois, seuls 10 % envisagent une détérioration de la **situation des affaires**. Les détaillants suisses partagent les mêmes prévisions. A plus court terme, près de 80 % des détaillants vaudois prévoient une stabilisation voire une amélioration de leur **chiffre d'affaires**. Ils sont d'ailleurs 88 % à ne pas envisager de diminution d'**effectifs**.

La part des détaillants vaudois qui annoncent une **réduction des prix** pour les prochains mois diminue au fil du temps depuis le choc consécutif à l'abandon du taux plancher par la BNS. Ainsi, seuls 12 % des détaillants annoncent encore une réduction des prix dans un avenir proche.

