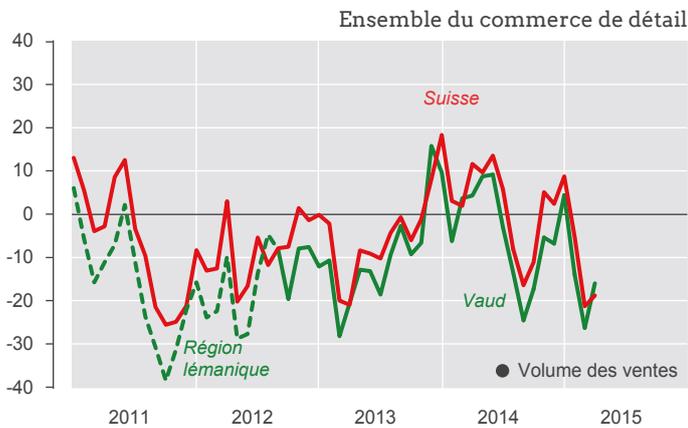
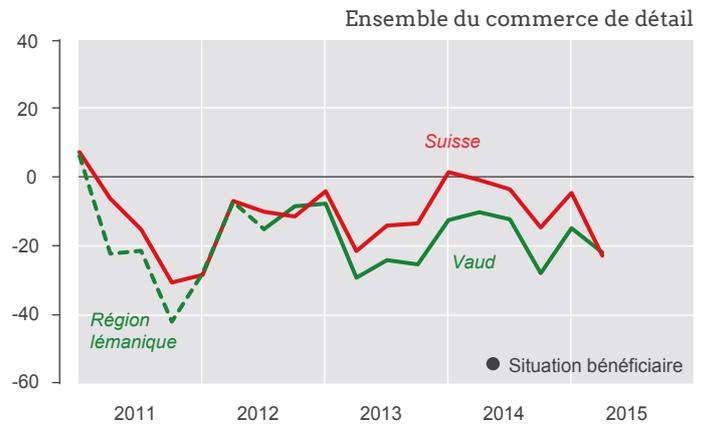
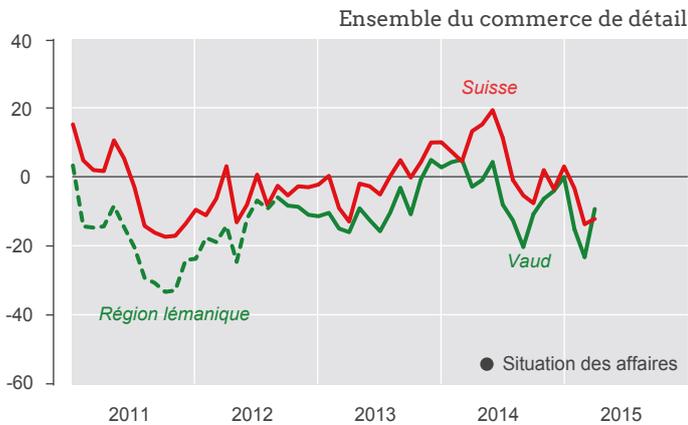


Conjoncture Vaudoise

◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel d'avril 2015

LES DÉTAILLANTS VAUDOIS CONTRAINTS À DE NOUVELLES BAISES DE PRIX



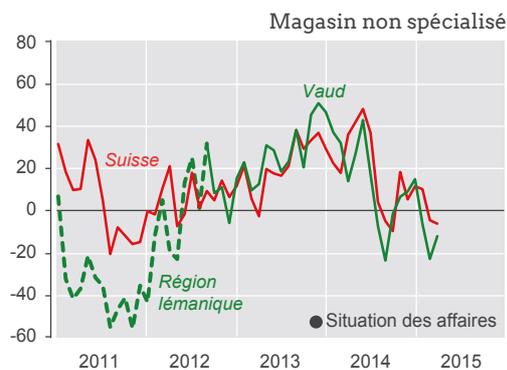
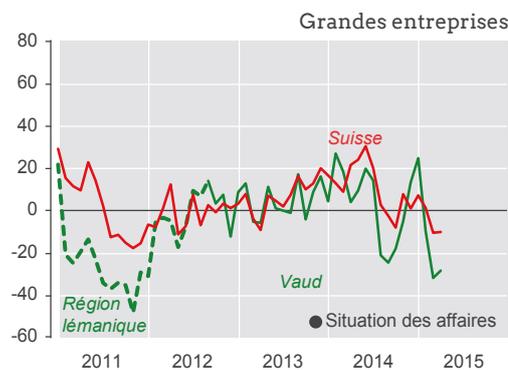
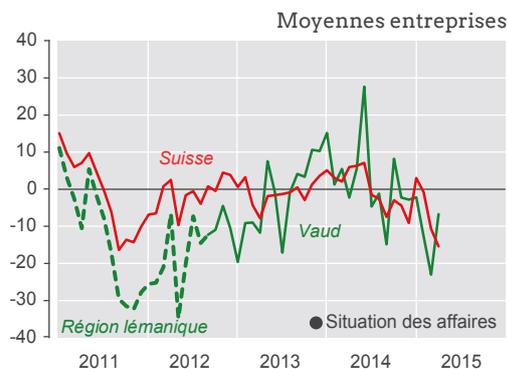
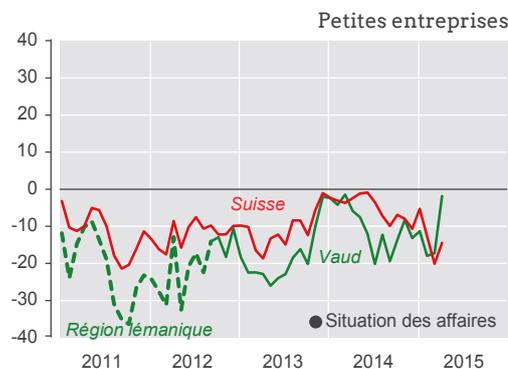
Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois			
Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↗
Moyennes	→	↘	↗
Grandes	↗	↗	→
Commerce de détail	→	→	↗

La **marche des affaires** des détaillants vaudois s'est dégradée au cours du premier trimestre 2015, à l'image de la situation suisse. Suite à l'appréciation du franc, les entreprises vaudoises sont deux fois plus nombreuses à souffrir d'un recul de leurs affaires qu'à profiter d'une amélioration de leur situation.

La moitié des commerçants vaudois font face à une fréquentation de la clientèle en baisse, ce qui se ressent sur le **volume des ventes**, en net repli au cours de ces trois derniers mois. En conséquence, 35% des détaillants vaudois déplorent une baisse de leur **situation bénéficiaire**, contre seulement 12% qui la considèrent en progression. Les détaillants suisses ne s'en sortent guère mieux, avec un tiers d'entre eux qui font face à une érosion de leurs marges bénéficiaires.

En réponse au franc fort, trois détaillants vaudois sur dix envisagent une baisse des **prix de vente** au deuxième trimestre. Ils espèrent par contre pouvoir stabiliser leur **chiffre d'affaires** ces prochains mois et ne prévoient pas de réduire leurs effectifs.

Quelle que soit leur taille, les entreprises vaudoises portent un regard négatif sur la **situation de leurs affaires**. Les petits détaillants vaudois semblent pourtant mieux s'en sortir que les commerces de taille moyenne et les grands détaillants. Les grandes entreprises résistent par contre mieux au niveau suisse, sans doute moins touchées par le tourisme d'achat que les grands détaillants vaudois. Quant aux **magasins non spécialisés**, qui regroupent notamment les hypermarchés et les supermarchés, ils font également face à une dégradation de la situation de leurs affaires. Les commerces vaudois souffrent davantage que les détaillants suisses.



Perspectives

Malgré l'appréciation du franc, les détaillants vaudois se montrent confiants quant à l'évolution de leur **chiffre d'affaires** au deuxième trimestre 2015. A un horizon de six mois, 26% d'entre eux prévoient une amélioration de la **situation de leurs affaires**, contre 21% une détérioration. Les détaillants suisses tablent quant à eux sur une stabilisation de la **marche des affaires** et de leur **chiffre d'affaires**.

Si les commerçants restent nombreux à envisager de réduire leurs **prix de vente**, leur part se réduit depuis l'abandon du taux plancher. Juste après la décision de la BNS, 55% des détaillants vaudois prévoyaient en effet de baisser leur prix, contre 27% en avril dernier.

