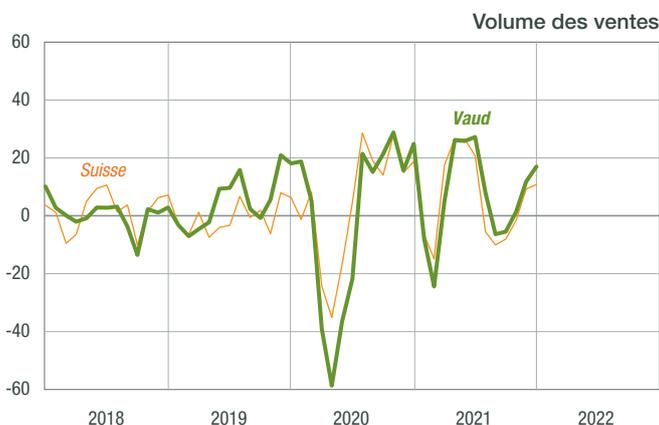
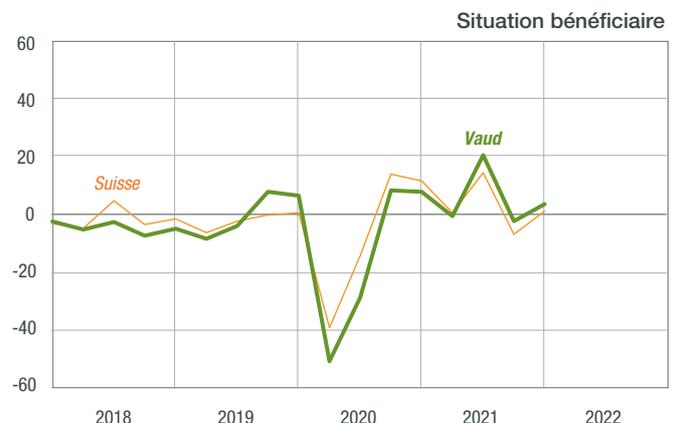




Commerce de détail

Trimestriel de janvier 2022

LA DYNAMIQUE RALENTIT MAIS RESTE BONNE POUR LE COMMERCE VAUDOIS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	→	↘
Moyennes	→	↗	→
Grandes	↗	→	→
Commerce de détail	→	→	↘

Le commerce de détail tire un bilan réjouissant de la fin de l'année 2021 dans la continuité des trimestres précédents. Cela malgré une conjoncture chahutée par l'irruption du variant Omicron et par des perturbations qui se font sentir davantage à l'international (inflation, chaînes d'approvisionnement). Comme en octobre, la grande majorité des commerçants vaudois jugent en effet la **situation de leurs affaires** comme étant bonne (36 %) ou satisfaisante (49 %), seuls 15 % l'estiment mauvaise.

Quatre détaillants sur cinq déclarent des **ventes** et un **chiffre d'affaires** en hausse (40 %) ou stable (40 %) au cours des trois derniers mois. Toutefois, la situation est plus contrastée en ce qui concerne la **marge bénéficiaire**. Une proportion équivalente d'entrepreneurs (environ 25 %) déclarent en effet soit une progression, soit une diminution.

Le niveau de confiance des détaillants vaudois pour les prochains mois est plus mesuré. Le nombre d'emplois devraient rester stables aussi bien à l'échelle vaudoise que suisse.

Les **petits commerces** sont les plus nombreux à juger bonne la situation de leurs affaires (41 %), notamment en raison de la progression des ventes sur les trois derniers mois. Cependant un quart des répondants s'attendent à une détérioration des affaires au cours des six prochains mois.

La marche des affaires des **commerces de taille moyenne** reste bonne, malgré des effectifs trop nombreux pour une enseigne sur dix, ces derniers devraient rester stables (84 %) ou progresser pour 16 % des répondants.

Bien que les **grands magasins** soient les moins nombreux à constater une progression de leurs affaires au cours des trois derniers mois, ces derniers affichent un niveau de satisfaction comparable aux autres commerces.

Malgré une fréquentation de la clientèle qui a été parfois moins présente que l'année précédente dans les **magasins non spécialisés**, la situation bénéficiaire est globalement stable.

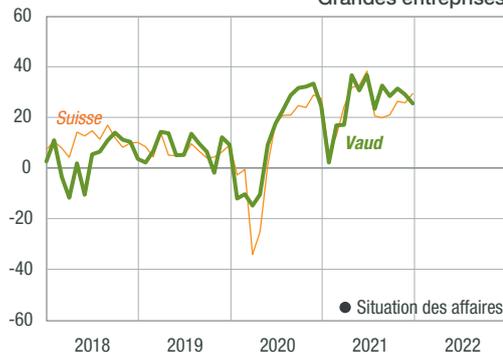
Petites entreprises



Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



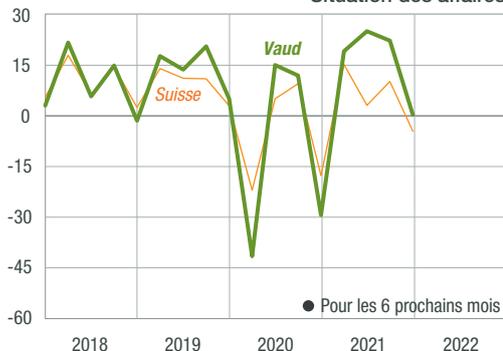
Perspectives

Après les réjouissances des fêtes de fin d'année, le moral est au beau fixe. Deux tiers des commerçants estiment que la **marche de leurs affaires** restera identique au cours des six prochains mois. Les plus optimistes sont les grands magasins dont près de la moitié pense qu'elle va s'améliorer.

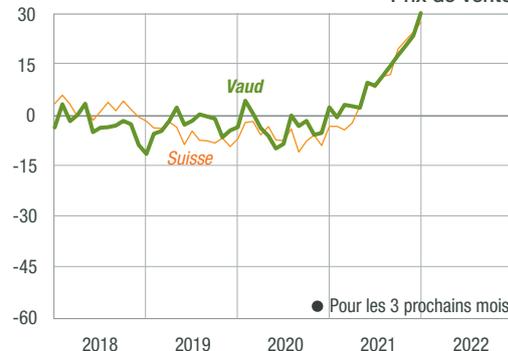
Néanmoins, compte tenu du contexte mondial, les **prix de vente** seront sans doute revus à la hausse au cours des trois prochains mois. Plus d'un tiers des détaillants l'estiment en effet nécessaire. C'est d'ailleurs le plus haut taux observé en dix ans et cela concerne notamment les commerces de taille moyenne (56 %).

Le **chiffre d'affaires** pourra en être affecté négativement, quatre répondants sur dix pensent en effet qu'il diminuera. Pour autant, les **achats** et le **nombre d'emplois** devraient rester stables pour environ trois quarts des détaillants.

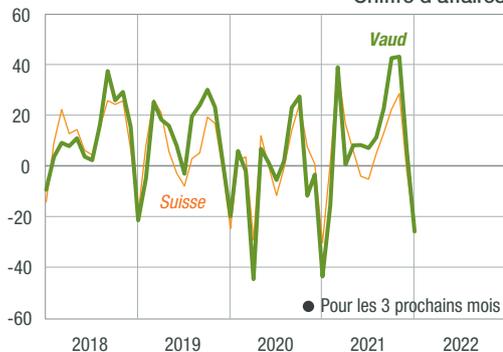
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

