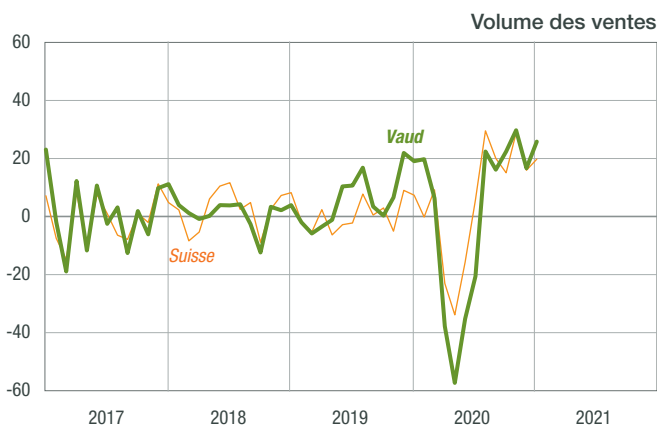
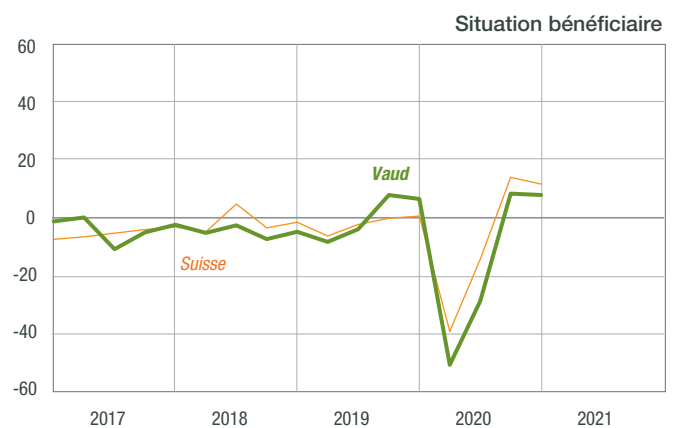
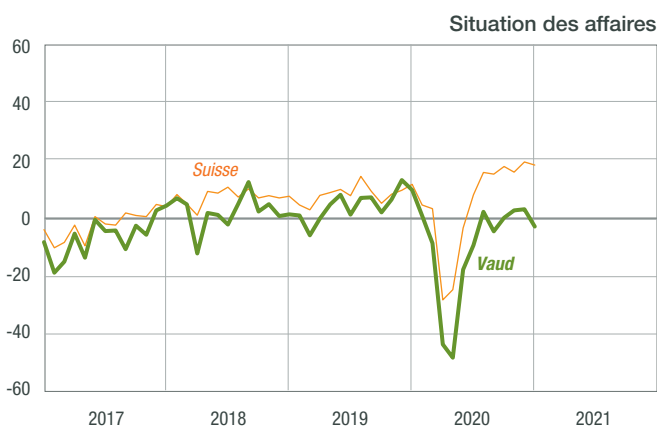




Commerce de détail

Trimestriel de janvier 2021

UNE SITUATION DES AFFAIRES SATISFAISANTE MALGRÉ UN CONTEXTE TOUJOURS INSTABLE



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	→	↘
Moyennes	↘	↘	↘
Grandes	↘	↗	→
Commerce de détail	↘	→	↘

Si le commerce de détail a retrouvé des couleurs grâce aux fêtes de fin d'année, le moral des enseignes de produits non-essentiels a été à nouveau ébranlé par la décision du Conseil fédéral d'imposer leur fermeture à partir du 18 janvier. Depuis, la situation épidémiologique s'est améliorée et les détaillants pourront à nouveau ouvrir dès le 1^{er} mars.

En janvier, la marche des affaires des commerçants vaudois est comparable à celle d'octobre dernier. Les répondants sont en effet autant à juger la **marche de leurs affaires** plutôt bonne (22 %) que mauvaise (25 %).

Le **volume des ventes** s'est vraisemblablement amélioré au cours des trois derniers mois. Les répondants constatant une progression des ventes sont en effet plus nombreux que ceux déplorant une baisse (49 % contre 24 %). Une tendance positive semble également se dégager en termes de **situation bénéficiaire**.

La **fréquentation de la clientèle** par rapport à l'année précédente est très contrastée; 39 % des devantures déplorent une baisse et 36 % une hausse. De manière générale, les résultats de l'enquête décrivent une situation plus difficile pour les petits commerçants.

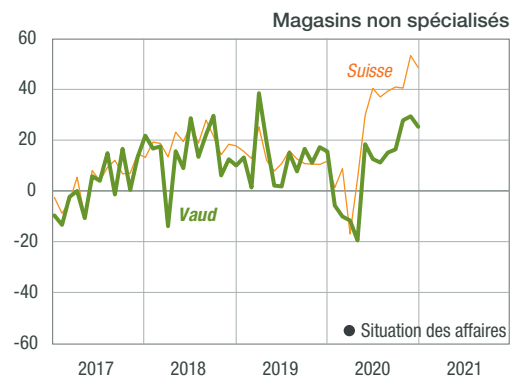
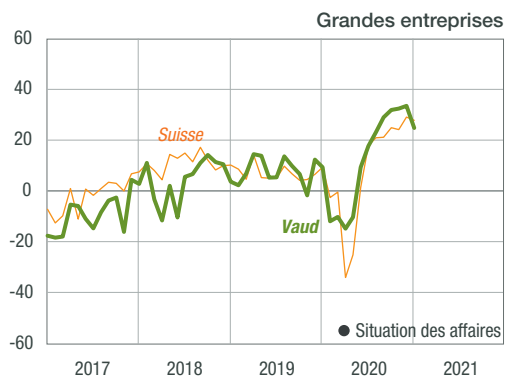
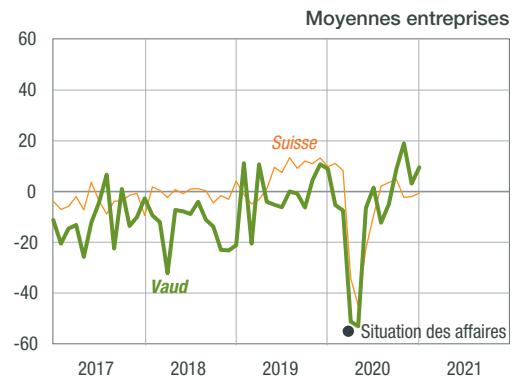
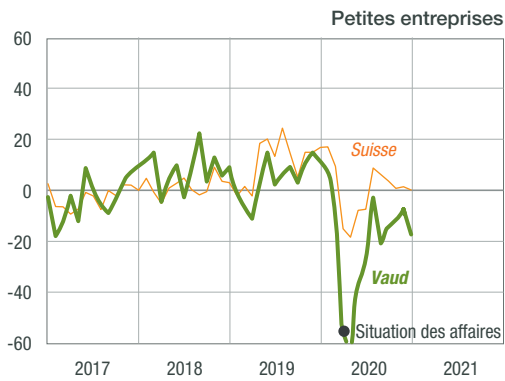
Les **perspectives futures** très négatives devraient néanmoins s'inverser suite aux dernières décisions du Conseil fédéral.

Au cours des trois derniers mois, l'embellie n'a été que partielle pour les **petits commerçants**. Si un quart d'entre eux déclarent un chiffre d'affaires en hausse, près d'un tiers constatent en revanche une baisse des ventes, mais aussi du chiffre d'affaires et de la situation bénéficiaire.

Si les **commerces de taille moyenne** sont nombreux à constater des ventes en augmentation (62%), près d'un tiers envisage tout de même de réduire leurs effectifs.

La majorité des **grands magasins** continuent à être positifs au sujet de leurs affaires, qui sont jugées « bonnes » pour 37% et « satisfaisantes » pour 51% d'entre eux. Au cours des trois prochains mois, les emplois devraient être revus à la hausse.

Avec un volume des ventes en progression pour 69% d'entre eux, les **magasins non spécialisés** sont également très positifs au sujet de leurs affaires.



Perspectives

Si la majorité des commerçants restent neutres (50%), voir confiants (10%) quant à la **marche de leurs affaires à six mois**, plus d'un tiers (40%) estiment en revanche que leur situation va se détériorer. Dans ce contexte, les achats intermédiaires des trois prochains mois devraient être impactés puisqu'une part semblable de répondants anticipent une diminution. Si tous les secteurs sont concernés, les **petits commerçants** le sont davantage.

Les perspectives sur le **chiffre d'affaires global** suivent cette tendance avec une part aussi importante d'avis négatifs (58%) qu'au printemps 2020, en pleine première vague du Covid-19. Toutefois, ces craintes ne semblent pas se répercuter sur le nombre d'**emplois**, une nette majorité (73%) déclarant que leurs effectifs resteront identiques dans les trois prochains mois.

