

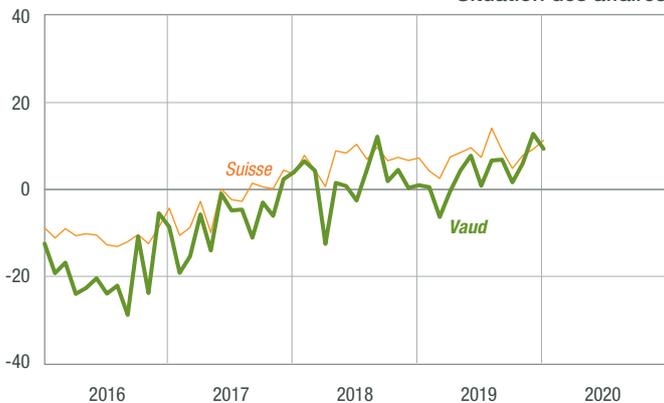


Commerce de détail

Trimestriel de janvier 2020

LES DÉTAILLANTS VAUDOIS RESTENT GLOBALEMENT SATISFAITS DE LEURS AFFAIRES

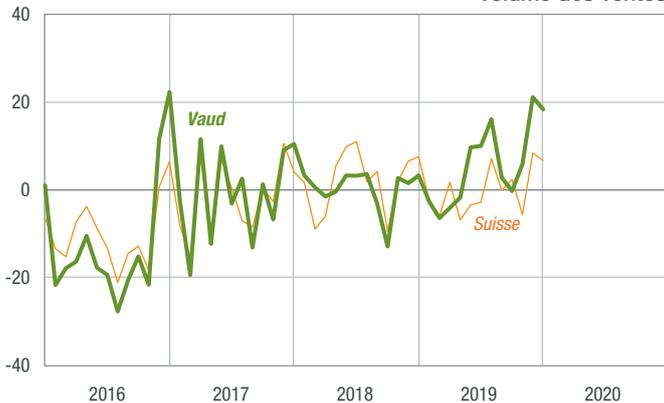
Situation des affaires



Situation bénéficiaire



Volume des ventes



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↘
Moyennes	→	→	↘
Grandes	↗	→	→
Commerce de détail	→	→	↘

Un premier rapprochement entre la Chine et les Etats-Unis dans leur conflit commercial avait permis de relâcher un peu la pression sur le franc suisse. C'était sans compter sur le coronavirus qui ne pèsera sur le taux de change, on l'espère, que de manière temporaire.

Cela étant, les affaires des détaillants vaudois évoluent positivement. Ils sont en effet 88 % à juger la **situation de leurs affaires** satisfaisante voire bonne, contre 12 % qui la qualifie de mauvaise. Le canton a également pu bénéficier de l'accueil des Jeux olympiques de la jeunesse qui ont attiré près de 65 000 spectateurs selon les organisateurs. Les commerçants sont d'ailleurs 32 % à constater une **fréquentation de la clientèle** en hausse en comparaison annuelle, contre 22 % seulement à déplorer l'inverse.

La **situation bénéficiaire** semble également s'améliorer sur les trois derniers mois et les **ventes** ont progressé pour 37 % des répondants.

Pour les prochains mois, les détaillants sont toutefois plus neutres qu'au trimestre précédent. Les **effectifs** sont d'ailleurs jugés globalement adéquats.

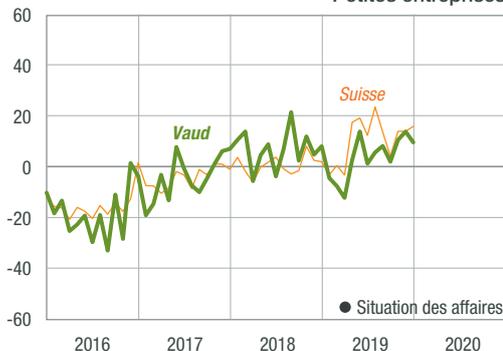
Les **petits détaillants** voient leurs ventes plus souvent progresser qu'au trimestre précédent. Cela se reflète positivement sur la situation de leurs affaires, puisqu'ils sont 87 % à la juger bonne ou satisfaisante.

Les **enseignes de taille moyenne** sont beaucoup plus nombreuses à enregistrer une progression des ventes comparativement à l'an dernier. Elles ne sont d'ailleurs plus que 9 % à déplorer une baisse, contre près d'une sur deux (43 %) en janvier 2019.

Globalement, les plus optimistes pour les prochains mois sont les **grandes magasins**. Par ailleurs, 95 % d'entre eux constatent un chiffre d'affaires en hausse (35 %) ou stable (60 %) au cours du dernier trimestre.

Du côté des **magasins non spécialisés**, on observe une forte hausse au niveau de la fréquentation de la clientèle par rapport à l'an dernier. Ils sont en effet 3 fois plus nombreux à constater une progression.

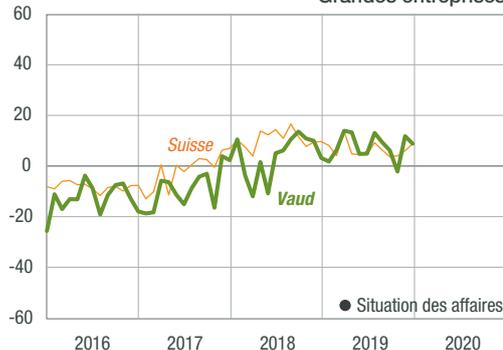
Petites entreprises



Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



Perspectives

Les détaillants vaudois sont réservés quant à la marche future de leurs **affaires**. Ils sont 68 % à penser que la situation va rester identique dans les six prochains mois, soit une part semblable aux années antérieures à la même période.

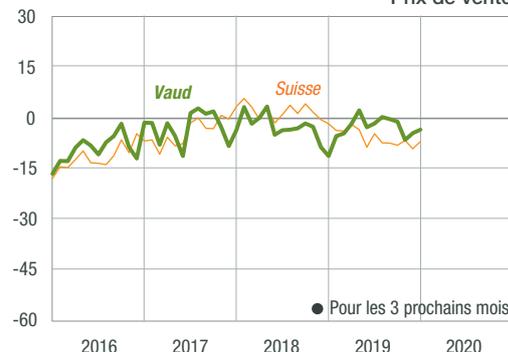
Comme chaque année en janvier, les répondants sont en outre plutôt pessimistes quant à leur **chiffre d'affaires global** attendu dans les trois prochains mois. Environ 35 % s'attendent à une baisse, alors que 16 % indiquent une hausse. Ce sont les petites entreprises qui craignent le plus un ralentissement (41 %).

Ces avis mitigés ne devraient toutefois pas affecter les **effectifs**, puisqu'une nette majorité des établissements (82 %) ne prévoient pas de changement pour le prochain trimestre. De plus, une pression sur les **prix** n'est pas ressentie puisqu'ils devraient rester stables pour 83 % des répondants.

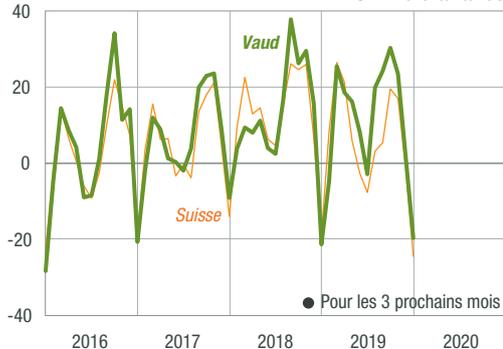
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.