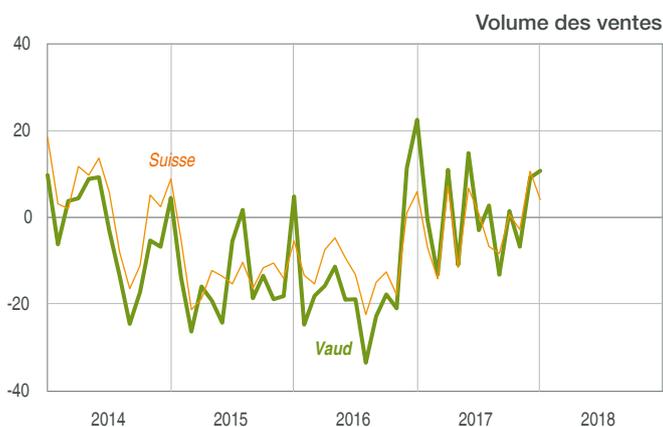
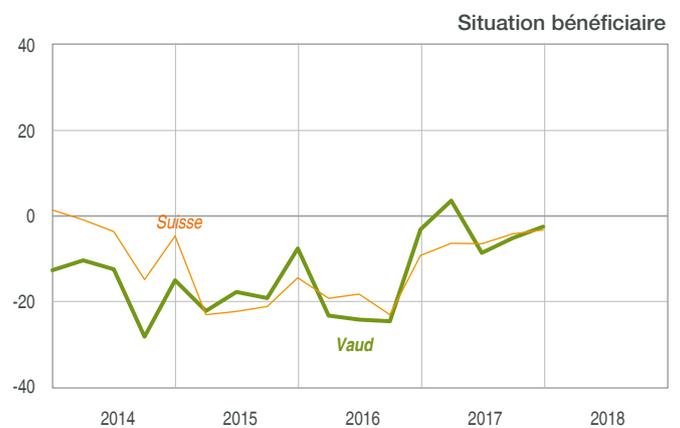
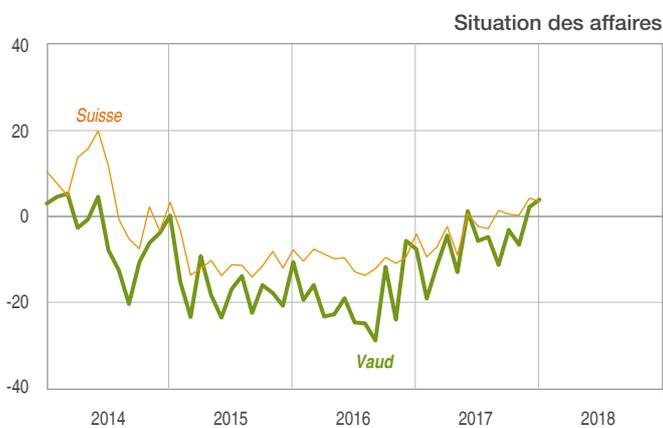




Commerce de détail

Trimestriel de janvier 2018

AMÉLIORATION DE LA SITUATION DES AFFAIRES POUR LES DÉTAILLANTS VAUDOIS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	→	↘
Moyennes	↗	↘	↘
Grandes	↗	→	↗
Commerce de détail	→	→	↘

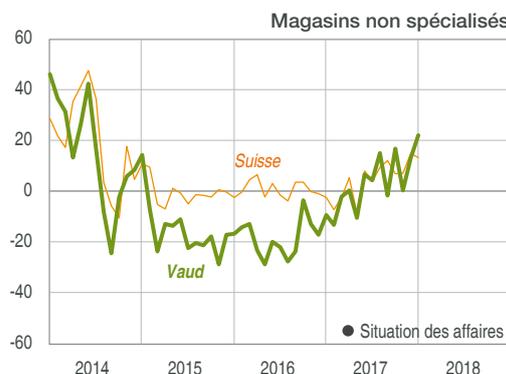
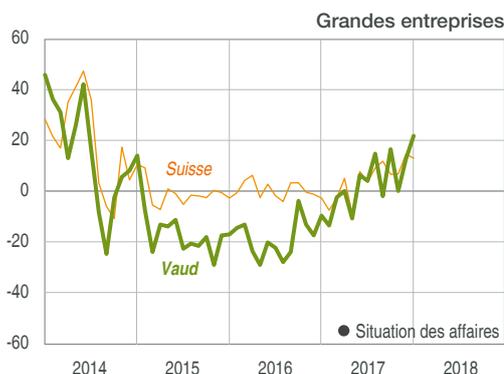
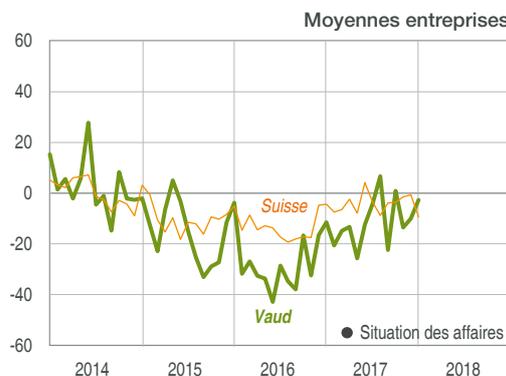
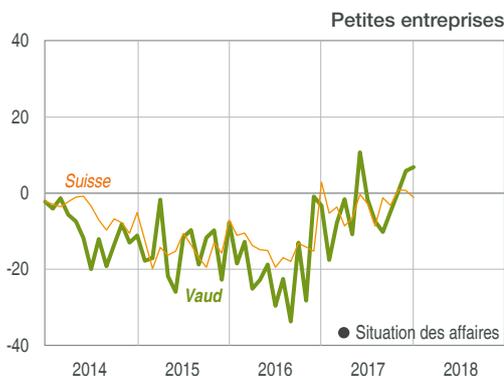
La **situation des affaires** dans le commerce de détail vaudois poursuit l'amélioration amorcée en automne 2016. En janvier 2018, 81 % des détaillants sont satisfaits de la situation de leurs affaires, contre 75 % en octobre 2016.

Les **volumes des ventes** des trois derniers mois ont progressé pour 38 % des commerçants. Les ventes ont particulièrement augmenté pour les grandes enseignes, parmi lesquelles plus de la moitié annoncent une progression. Ceci se traduit par une **situation bénéficiaire** mitigée avec 19 % des répondants qui annoncent une amélioration, contrebalancés par 21 % qui déplorent une dégradation au cours des trois derniers mois. Néanmoins, la situation n'est plus aussi négative qu'en 2016.

Pour ces six prochains mois, le nombre de répondants présentant une amélioration de la **situation de leurs affaires** est encore légèrement supérieur (20 %) au nombre de détaillants s'attendant à une dégradation (17 %).

La **situation des affaires** a continué à s'améliorer pour toutes les tailles d'établissements (pour environ un cinquième des répondants). Cette tendance se poursuit depuis l'automne 2016, mais de manière plus marquée pour les petites et les moyennes entreprises, qui avaient davantage souffert à cette période que les grandes entreprises.

La situation des affaires des magasins non spécialisés s'est clairement améliorée depuis l'automne 2016. Portés par un **volume des ventes** en augmentation sur les trois derniers mois pour plus de la moitié des détaillants de cette catégorie, 89 % des répondants sont satisfaits de la **situation actuelle de leurs affaires**, contre 78 % en octobre 2016.

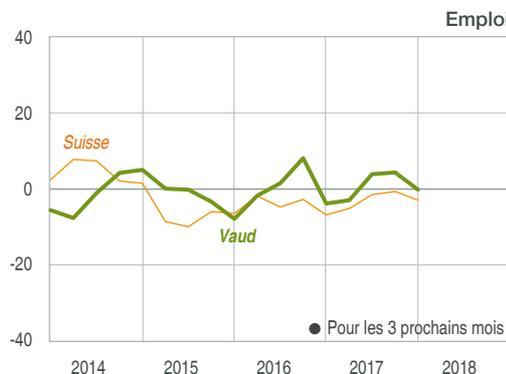
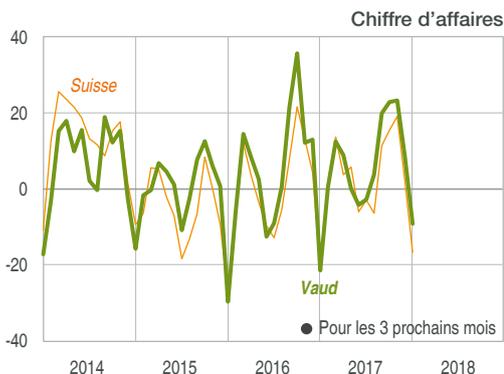
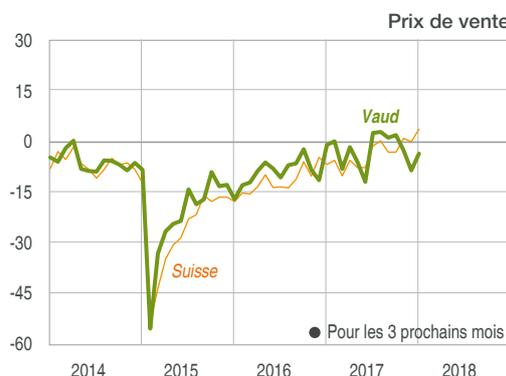
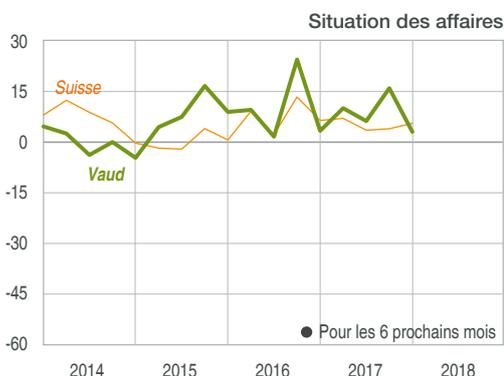


Perspectives

En ce premier trimestre de l'année, 28 % des commerçants du panel envisagent une détérioration de leur **chiffre d'affaires**, alors que 19 % pressentent une amélioration. Ce résultat cache des disparités en fonction de la taille de l'entreprise puisque les anticipations sont pessimistes pour les petites entreprises, alors qu'elles sont plus positives pour les moyennes ou grandes entreprises.

Le relâchement de la pression sur les prix se confirme, puisque 13 % des détaillants vaudois vont jusqu'à envisager une augmentation des **prix de vente** au cours des trois prochains mois.

A plus long terme, les commerçants vaudois sont prudents et tablent sur une stabilisation de la **situation des affaires**. Ils sont en effet un cinquième à prévoir une amélioration, contre 17 % à redouter une détérioration.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.