

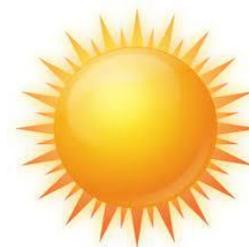
HÔTELLERIE-RESTAURATION VAUDOISE

Florence Wagnier
Vaud Promotion

RÉTROSPECTIVE (ETE 2022)



- Météo exceptionnelle



- Levée générale des restrictions sanitaires



--> Nette **amélioration** de la marche des affaires pour les hôteliers et restaurateurs vaudois

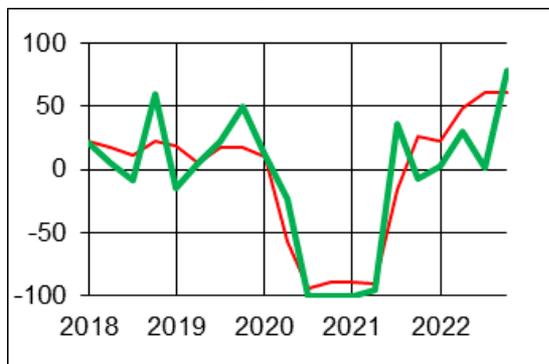
RÉTROSPECTIVE (ETE 2022)



Hôtellerie

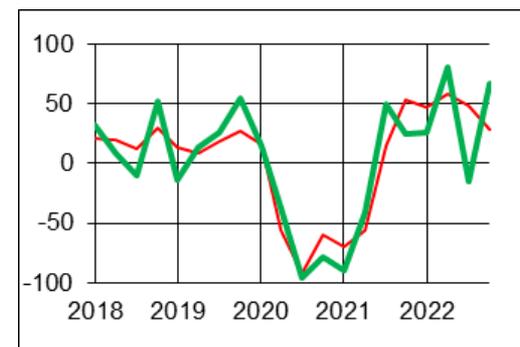
- Une **fréquentation en hausse** (78% d'avis +), principalement grâce à la croissance des nuitées étrangères (84% d'avis +)

Nuitées étrangères

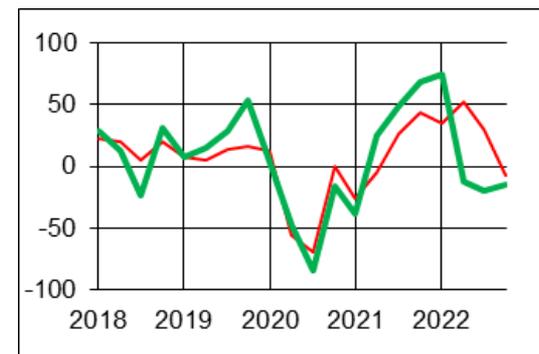


- alors que les nuitées domestiques ont marqué un recul par rapport à l'été 2021 (50% d'avis -)

Nuitées totales



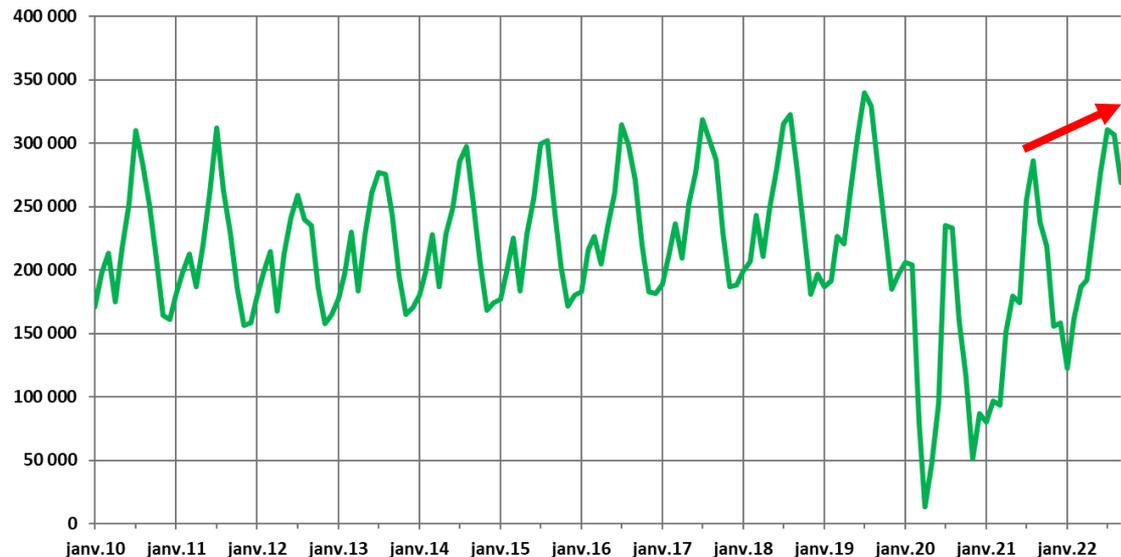
Nuitées domestiques





RÉTROSPECTIVE (ETE 2022)

Une évaluation positive confirmée par les statistiques des nuitées hôtelières



+14% de nuitées pr juillet-sept. 2021:

- Etranger: +40%
- Domestique: -2%

Fréquentation proche des niveaux pré-pandémiques de l'été 2019:

- Croissance des nuitées en provenance des marchés lointains (USA, ..., GCC, Inde) + européens (France, Allemagne, UK)
- Recul des nuitées domestiques pr été 2021 (plus de voyages à l'étranger réalisés), mais qui restent **supérieures** à celles enregistrées par ce marché durant **l'été 2019**

RÉTROSPECTIVE (ETE 2022)

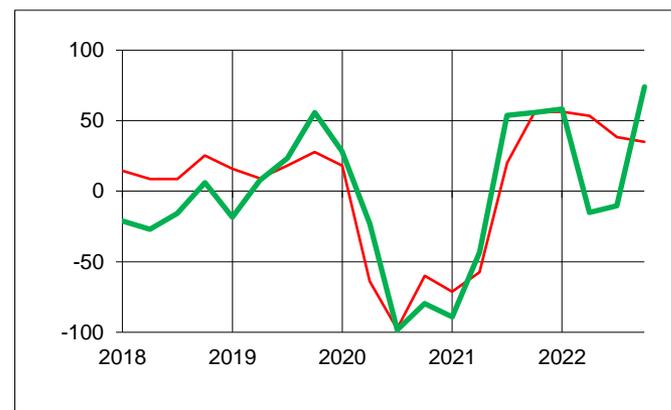


Hôtellerie

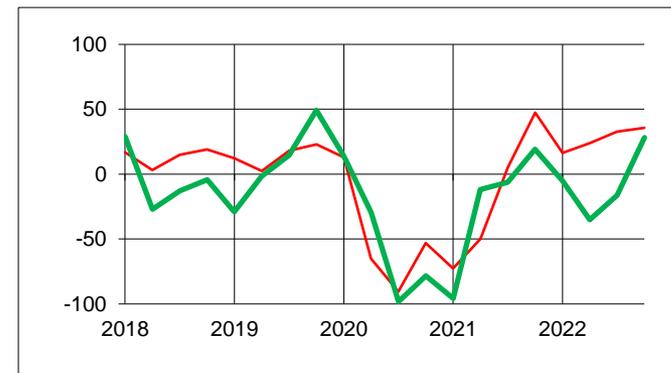
→ Chiffre d'affaires en hausse pour **85%** des répondants

→ Bénéfice stable pour **62%** des répondants

Chiffre d'affaires



Bénéfice



RÉTROSPECTIVE (ETE 2022)



Restauration

- **Bilan estival positif**, tant au niveau du débit des boissons que de celui des repas

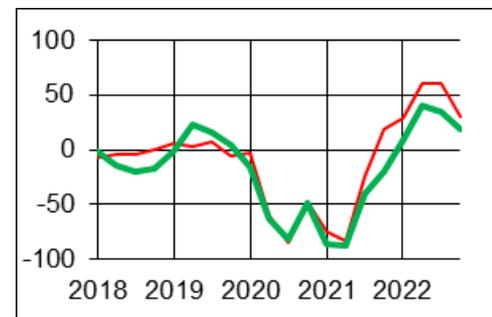
→ Chiffre d'affaires en hausse pour près de la moitié des répondants

→ Bénéfice en progression pour près d'un 1/3 des répondants

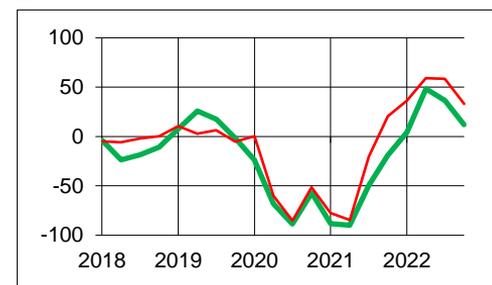
→ Difficultés:

- Pénurie de personnel
- Hausse des prix

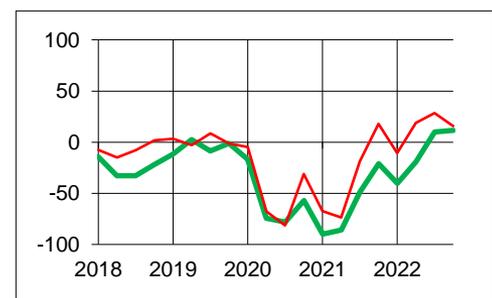
Débit total



Chiffre d'affaires



Bénéfice

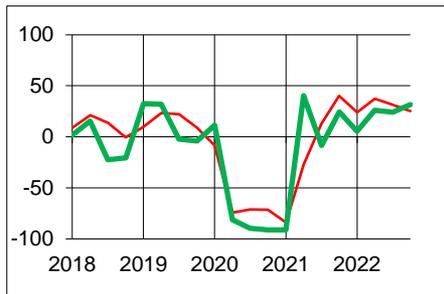


PERSPECTIVES (HIVER 2022/2023)

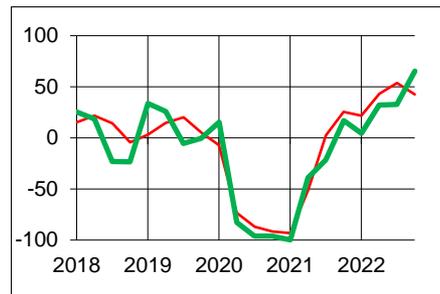


Hôtellerie

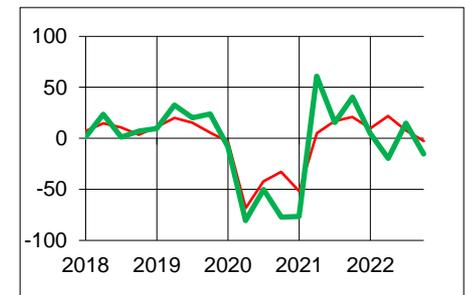
Nuitées totales



Nuitées étrangères



Nuitées domestiques



- Optimisme de mise pour la fin de l'année au niveau de l'évolution de la fréquentation (stabilité: 64%, croissance: 34%):
 - Croissance des nuitées étrangères (70% d'avis +)
 - Recul des nuitées domestiques (43% d'avis -)

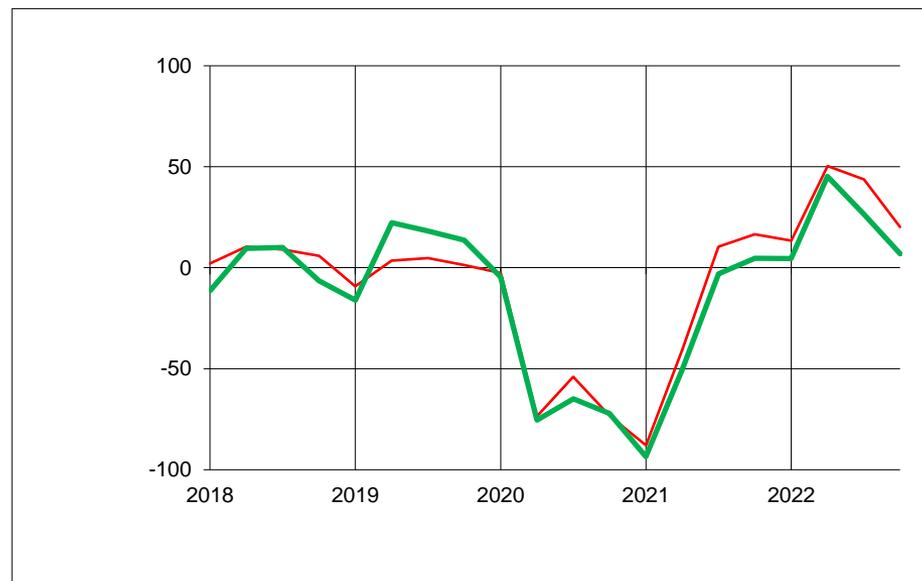


PERSPECTIVES (HIVER 2022/2023)

Restauration

- Les ventes devraient rester stables (moitié des répondants), voire progresser (1/3 des répondants)

Débit total





DÉFIS POUR LES MOIS À VENIR

- Situation énergétique:
 - Incertitudes par rapport à l'approvisionnement énergétique
 - Manque de lisibilité quant aux aides financières potentielles en cas de coupures de courant décidées par le CF (délestage)
 - Hausse des coûts (matières premières, énergie)
- Situation économique:
 - Franc fort
 - Inflation
 - Danger de récession dans les principaux marchés étrangers (européens et américains)
- Changements climatiques: raccourcissement et variabilité de la saison hivernale
- **Dégradation de la situation des affaires est envisagée à 6 mois:**
 - Pour la moitié (49%) des hôteliers
 - Pour plus d'1/3 (34%) des restaurateurs