

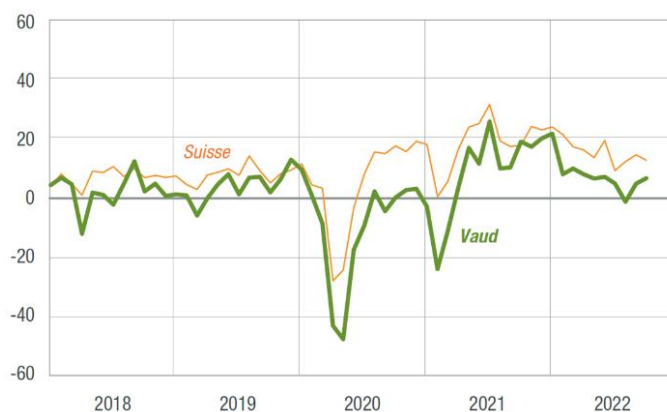
Conférence de presse du mardi 29 novembre 2022

EVOLUTION DE LA CONJONCTURE DANS LE COMMERCE DE DETAIL VAUDOIS EN 2022 ET PERSPECTIVES 2023

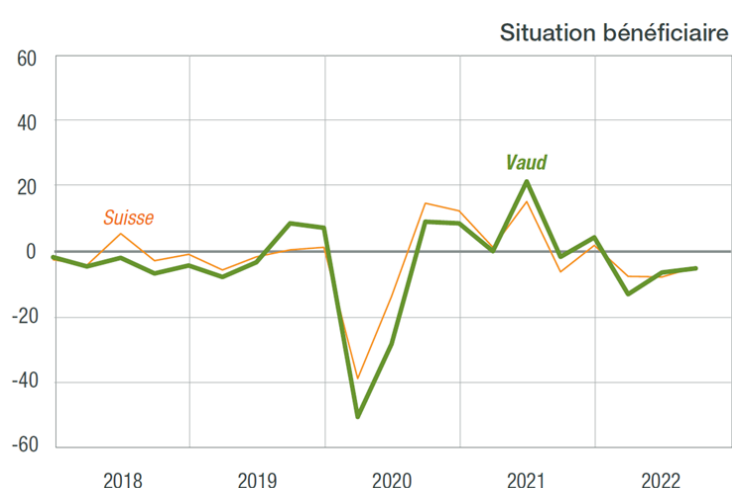
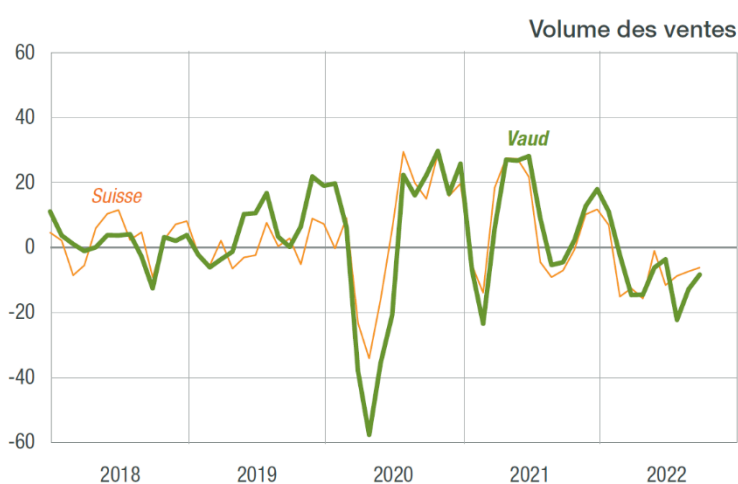
Exposé de M. Patrick ZURN,
Responsable économique
Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie

1. Commerce de détail

Marche des affaires



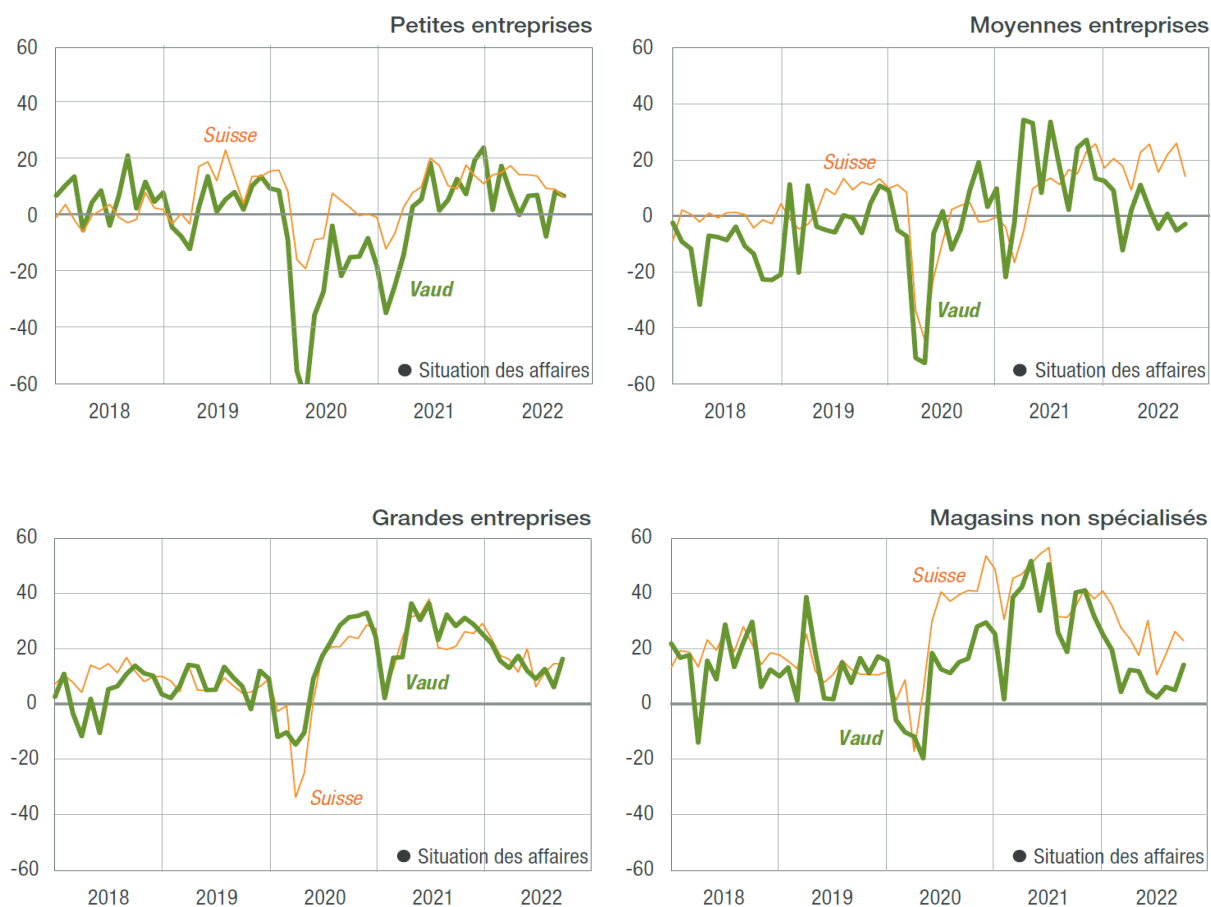
Volume des ventes et situation bénéficiaire



Malgré les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement et les problématiques liées à l'énergie, la marche des affaires des commerçants vaudois est restée stable cette année. En octobre 2022, le renchérissement, mesuré par l'indice des prix à la consommation, atteint 3% par rapport à l'année dernière à la même période. Dans le commerce de détail, il est notamment plus élevé dans l'ameublement (+10%) et dans l'alimentation (+4,2%). La consommation ne semble pourtant pas fléchir et les répondants vaudois sont toujours nombreux à juger la situation de leurs affaires comme étant bonne (25%) ou satisfaisante

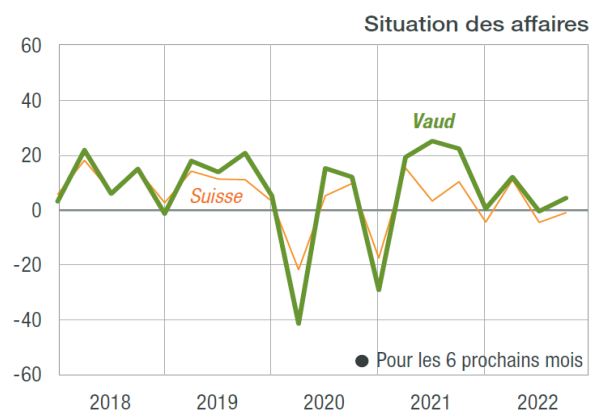
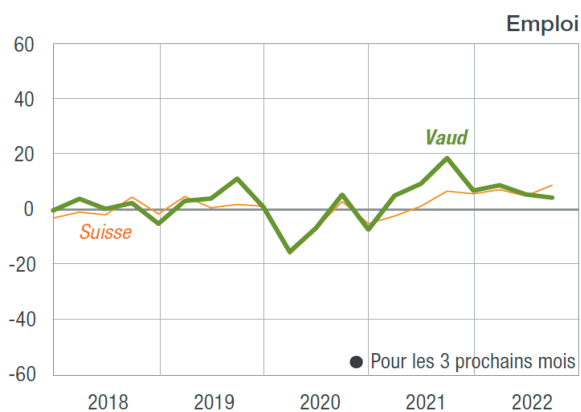
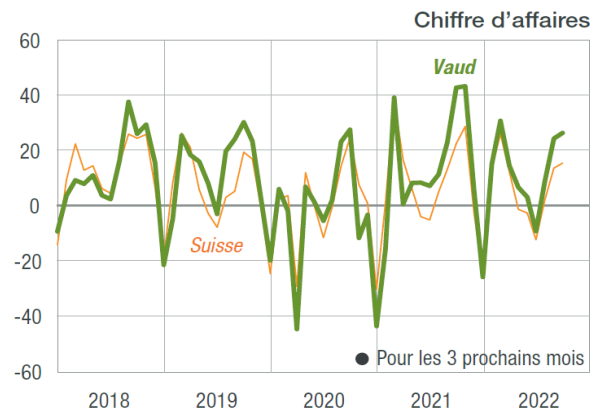
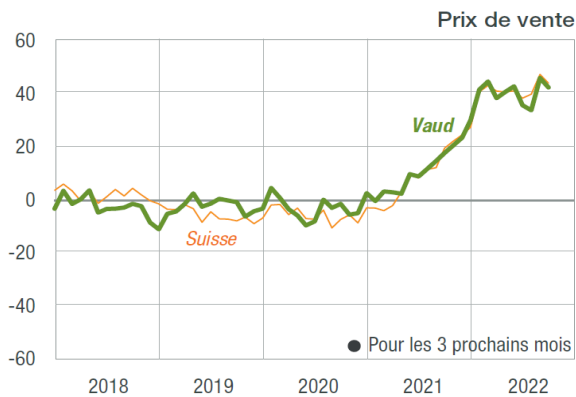
(56%) ; seuls 19% l'estiment mauvaise. La consommation reste donc vigoureuse, encouragée par la croissance démographique notamment.

Le renchérissement du franc, évoluant désormais sous la barre de la parité avec l'euro, ne semble pas exercer une forte influence sur le tourisme d'achat, qui est probablement tempéré par une inflation plus élevée en France. Ainsi, dans l'ensemble, on ne perçoit pas de tendance générale à la hausse ou à la baisse, que ce soit pour la fréquentation de la clientèle en comparaison annuelle ou de l'évolution du chiffre d'affaires et de la situation bénéficiaire.



Les petits commerces affichent une marche des affaires dans l'ensemble assez stable et des perspectives relativement prudentes pour les six prochains mois. Avec une marche des affaires plutôt globalement équilibrée, les commerces de taille moyenne font toutefois état d'une situation bénéficiaire en baisse (pour 30% du panel) au cours des trois derniers mois. Pour autant, la fréquentation de la clientèle est comparable à celle d'octobre 2021. Bien que le niveau des stocks soit plus élevé pour la moitié (54%) des grands magasins en comparaison annuelle, seuls 10% des répondants jugent leurs affaires mauvaises. Au cours des trois derniers mois, les ventes ont enregistré une tendance à la baisse pour de nombreuses enseignes non spécialisées (un tiers des sondés en octobre). Dès lors les stocks sont trop élevés pour un quart des commerçants.

Perspectives



Comparativement aux dernières années à la même époque, la part de commerçants estimant une dégradation de la marche de leurs affaires au cours des six prochains mois augmente et touche un commerçant sur cinq.

L'arrivée des fêtes de fin d'année dynamisera probablement le chiffres d'affaires, puisque 37% des détaillants s'attendent à une progression, notamment dans le textile et l'alimentaire (un répondant sur deux). Pour autant, le moral n'est visiblement pas au beau fixe en raison de l'inflation, près de 45% des sondés estimant devoir augmenter les prix au cours des trois prochains mois, notamment parmi les commerces de taille moyenne (54%). D'ailleurs, bien que les achats intermédiaires devraient s'accroître plus fortement qu'en 2021 à la même période, les emplois ne devraient pas augmenter selon une nette majorité de détaillants.