

Conférence de presse – Commission conjoncture vaudoise – Helena Druey

Mesdames, Messieurs, les résultats que je vais vous présenter sont basés sur 500 entreprises, qui représentent neuf branches et 12 groupes de produits.

Graphique 1 - Situation des affaires

La situation des affaires reste extrêmement difficile dans le commerce de détail bien que l'on puisse dire que la situation en 2017 est moins pire qu'en 2015 et 2016. Ainsi par exemple en 2016, 32% des sondés faisaient état d'une baisse de la situation des affaires alors qu'en 2017, ils ne sont que 25% de janvier à octobre. Par contre, 17% ont noté une amélioration versus 11.5% en 2016.

Cela démontre que malgré un contexte difficile, un certain nombre de commerces relèvent la tête et cherchent des pistes pour contrer les achats faits sur internet, qui selon un article de 24 heures d'hier a progressé de 44% à 49% entre 2016 et 2017.

Graphique 2 - Situation bénéficiaire

Les résultats d'octobre montrent que la situation bénéficiaire globale s'est améliorée par rapport à 2016. Ainsi, seuls 22 % des commerces relèvent une situation bénéficiaire qui se détériore alors qu'ils étaient 36% en 2016. Si on regarde les chiffres depuis le début de l'année, il y a ceux qui relatent le statut quo et finalement 50% des commerces se départagent entre une situation bénéficiaire et une détérioration, ce qui n'était pas le cas en 2016.

Graphique 3 : Volume

Il me paraît également intéressant d'évoquer la question des volumes. Ainsi en 2016, 23 % des entreprises relevaient des volumes en augmentation alors que 31 % des entreprises évoquent des volumes en augmentation en 2017. Ceci s'explique en particulier par des rabais et des soldes qui se sont intensifiés afin d'augmenter le bénéfice par le nombre d'articles vendus. C'est malheureusement également une tendance dictée par le consommateur qui cherche plutôt à acheter du rabais que le produit à son prix initial. Toutefois les commerces qui pratiquent cela non qu'une vision à court terme. Ce n'est pas ce qui va pérenniser le commerce. Il faut offrir autre chose au consommateur que ce qu'il peut déjà trouver sur Internet. Les commerces doivent revoir leur assortiment et proposer de l'exclusif et de la tendance. Trop nombreux sont encore les commerces qui pratiquent le commerce d'alors.

Graphique 4 : Bien culturels et de loisirs et graphique 5 : Magasins spécialisés

Les magasins liés aux biens culturels et de loisirs n'ont pas à se plaindre. Il s'agit des biens liés aux vidéos au magasin de sport au livre et aux commerces de jouets en particulier. Pour eux la situation est favorable de même que celle des magasins spécialisés qui progressent positivement. Pour ce type de magasin ce sont moins les ventes par Internet qui pèjorent (mise à part les livres) mais plutôt le climat général de consommation.

Graphique 6: Perspectives

Les perspectives concernant la **situation des affaires** à 6 mois sont plus réjouissantes qu'au trimestre précédent. Ainsi, 30 % des commerçants interrogés estiment que la situation de leurs affaires devrait s'améliorer, contre 20 %. C'est donc de bonne augure pour 2018.