



# Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'octobre 2019

## DES PERSPECTIVES RÉJOUISSANTES POUR LA FIN D'ANNÉE ET UN OPTIMISME SEREIN POUR LE PREMIER TRIMESTRE 2020

Les hôteliers et restaurateurs vaudois interrogés en octobre dernier sont globalement très satisfaits de leurs résultats du 3<sup>e</sup> trimestre 2019. Au cours de la période ensoleillée et chaude de juin à septembre, toutes les régions du canton ont vu leur chiffre d'affaires progresser. Au bord des lacs de même qu'à Lausanne, régions qui affichent le meilleur bilan estival sur le plan comptable, la majorité des répondants annoncent un bénéfice en hausse.

Pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2019, 76% des hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête d'octobre estiment que le volume de leur activité va rester stable ou se renforcer. De même, les répondants sont d'avis que la progression de la demande va se poursuivre. Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2020, ils sont également plus nombreux (25%) à envisager une amélioration de la situation de leurs affaires plutôt qu'une détérioration (14%).

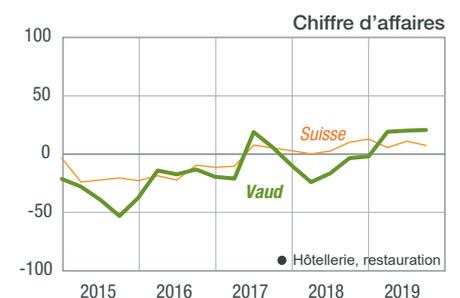
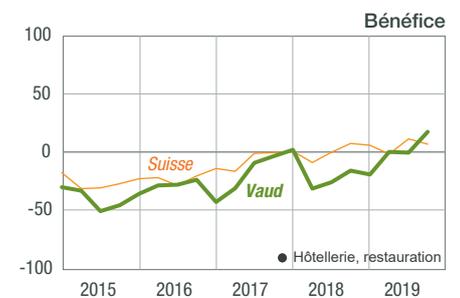
Les hôteliers vaudois interrogés en octobre sont 7 sur 10 à annoncer une fréquentation en hausse au 3<sup>e</sup> trimestre 2019, aussi bien grâce à la clientèle suisse qu'étrangère. Pour le 4<sup>e</sup> trimestre, les répondants estiment dans l'ensemble que la demande indigène va se renforcer alors que la fréquentation étrangère devrait plutôt se stabiliser.

Dans la restauration, les établissements sondés se montrent satisfaits de leurs ventes du 3<sup>e</sup> trimestre. De plus, ils sont parvenus à stabiliser leur chiffre d'affaires tout comme leur bénéfice. Pour le 4<sup>e</sup> trimestre, les répondants sont plus nombreux à tabler sur une croissance de leurs ventes que sur un recul.

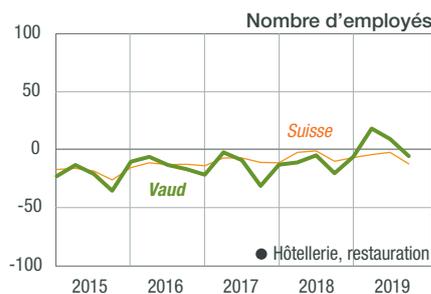
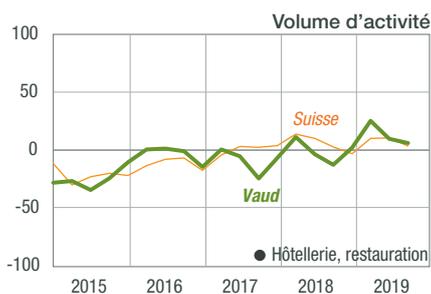
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

### Rétrospective



### Perspectives



### Perspectives pour les 3 prochains mois

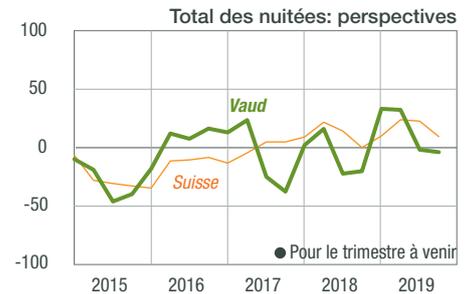
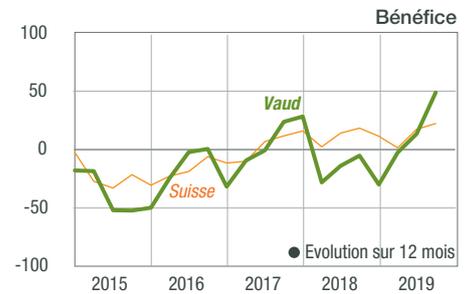
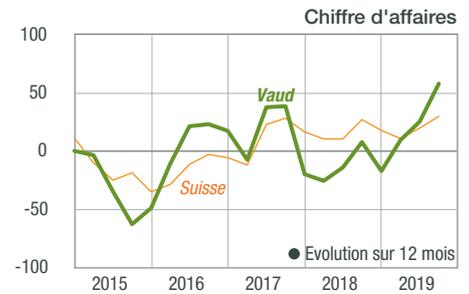
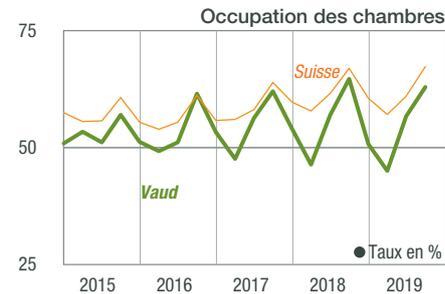
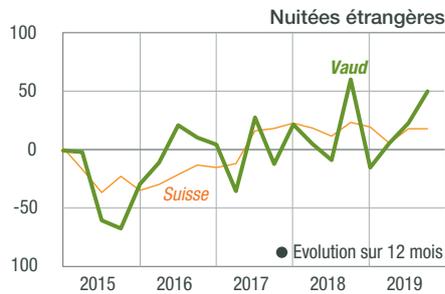
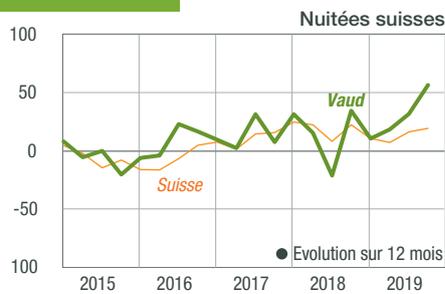
- Hôtellerie, nuitées →
- Restauration, débit ↗

## Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois participant à l'enquête d'octobre sont 70 % à se réjouir d'une progression des nuitées au 3<sup>e</sup> trimestre 2019 par rapport à l'année précédente, alors que seulement 15 % d'entre eux déplorent un recul. Selon la statistique des nuitées de l'OFS, la hausse de fréquentation atteint 4% au 3<sup>e</sup> trimestre dans le canton de Vaud. Cette tendance positive profite avant tout aux hôteliers des régions de montagne (+12 % de nuitées selon l'OFS) ainsi qu'à la ville de Lausanne (+5 %). Au niveau cantonal, cette hausse de fréquentation repose davantage sur la demande indigène (+7 %) qu'étrangère (+2 %).

Sur le plan comptable, 7 répondants sur 10 bouclent le 3<sup>e</sup> trimestre sur un chiffre d'affaires en croissance et 57 % des hôteliers annoncent une progression de leur bénéfice. Les réservations pour la fin de l'année affichent également un niveau réjouissant, avec trois fois plus d'établissements qui les jugent en hausse plutôt qu'en recul.

Pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2019, les hôteliers comptent avant tout sur une hausse des nuitées indigènes pour maintenir leur fréquentation à un niveau élevé; c'est particulièrement le cas des hôtels de catégorie moyenne. Pour les trois premiers mois de l'année 2020, les hôteliers vaudois estiment que la situation de leurs affaires va se stabiliser.

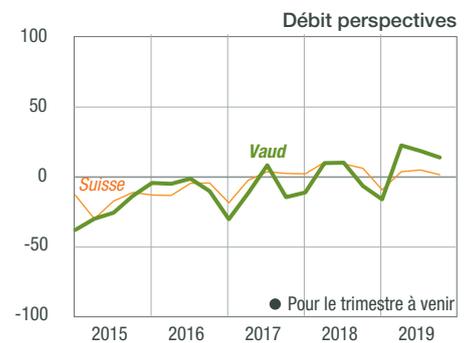
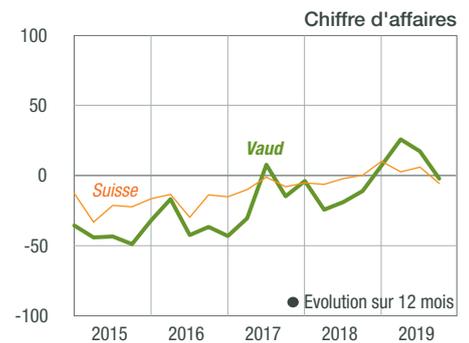
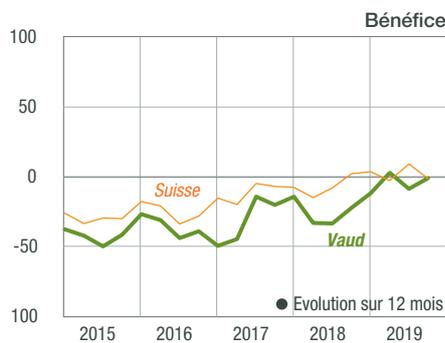


## Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en octobre 2019 dressent un bilan positif des ventes réalisées au 3<sup>e</sup> trimestre. Si les grands établissements (plus de 9 employés) sont 39 % à annoncer une hausse de leurs ventes, les restaurants plus petits sont moins nombreux (28 %) à profiter d'une évolution positive. Ces divergences se vérifient également sur le chiffre d'affaires et le bénéfice de la branche, en progression essentiellement pour les grands établissements.

Les restaurateurs interrogés l'automne dernier sont 20 % à avoir fait face à un manque de personnel au cours des mois de juin à septembre. Ce sont avant tout les grands établissements (31 % d'entre eux) qui ont été confrontés à de telles difficultés.

Pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2019, les répondants sont presque deux fois plus nombreux (29 %) à envisager une hausse de leurs ventes plutôt qu'un recul (16 %). La confiance se renforce à un horizon de six mois, avec 31% des restaurateurs qui tablent sur une amélioration de la situation de leurs affaires.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPE) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch