



Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'octobre 2014

« LES RESTAURATEURS ONT PARTICULIÈREMENT SOUFFERT DE L'ÉTÉ POURRI »

De juillet à septembre 2014, les branches de l'hôtellerie et de la restauration affichent des résultats cumulés nettement à la baisse par rapport au 3^e trimestre de 2013. En cause, un mois de juillet ayant enregistré des records de précipitation et un déficit d'ensoleillement peu compatible avec les excursions touristiques et les sorties en terrasse. En août, les thermomètres ont enregistré des températures nettement plus froides que la moyenne. Heureusement, septembre s'est montré plus doux et plus sec. Sur le plan vaudois, 56 % des établissements annoncent une baisse de leur chiffre d'affaires, de moins bons résultats encore que ceux enregistrés sur le plan suisse, où ils ne sont que 43 % à se plaindre de chiffres en baisse.

Dans l'ensemble, Lausanne et la région des lacs sont celles qui ont le mieux travaillé, surtout grâce au rattrapage enregistré au mois de septembre.

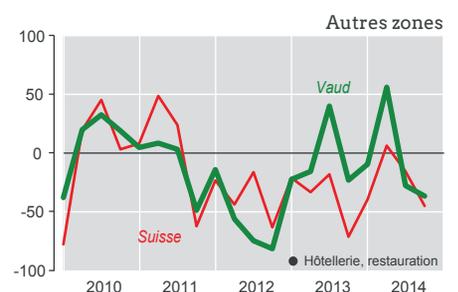
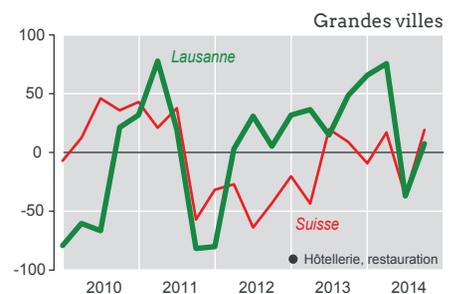
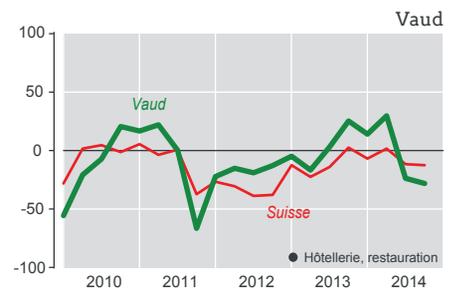
Pour le seul secteur de l'hébergement, une moitié des hôteliers annonce une hausse du chiffre d'affaires et seulement un tiers peut se réjouir d'une hausse du bénéfice : « On assiste à une très grosse pression sur les prix », constate Jacques Pernet, vice-président des hôteliers romands.

Pour la restauration, la part des établissements qui déplore une diminution de son chiffre d'affaires se monte à 65 % sur le plan vaudois contre 50 % sur le plan suisse. De plus, 41 % des restaurateurs du canton souffrent d'un bénéfice en baisse. Face à ces résultats en fort recul, 35 % des établissements envisagent de réduire leurs effectifs d'ici la fin de l'année.

Perspectives pour les 3 prochains mois

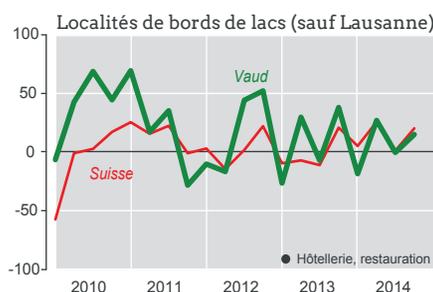
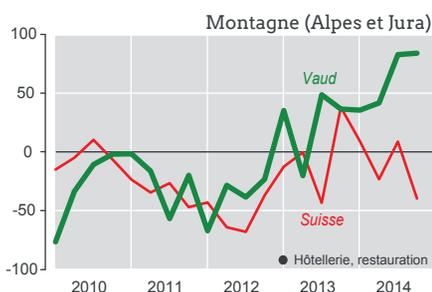
Hôtellerie, nuitées →
Restauration, débit ↘

Chiffre d'affaires



Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

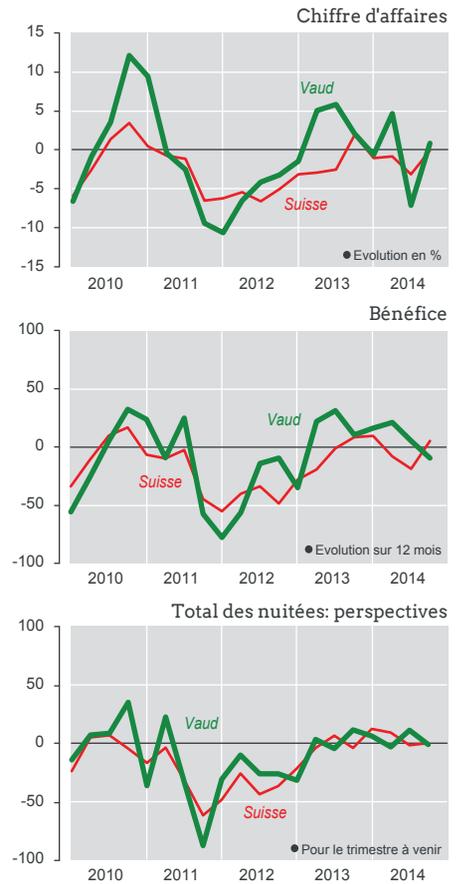
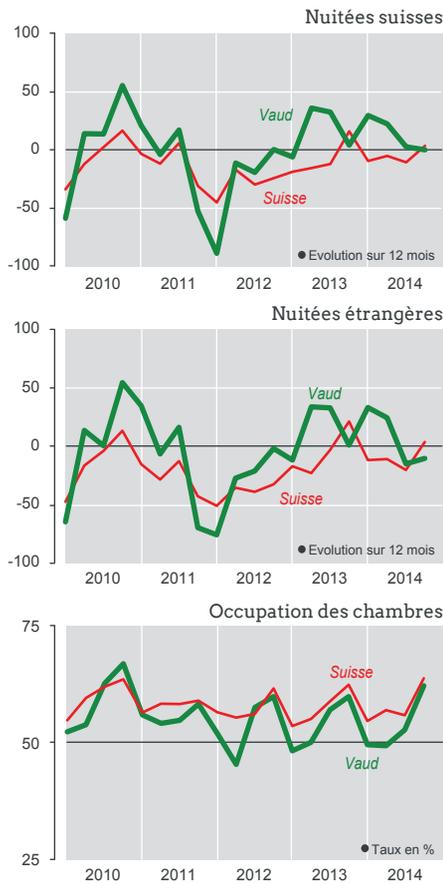
Chiffre d'affaires



Hôtellerie (Vaud)

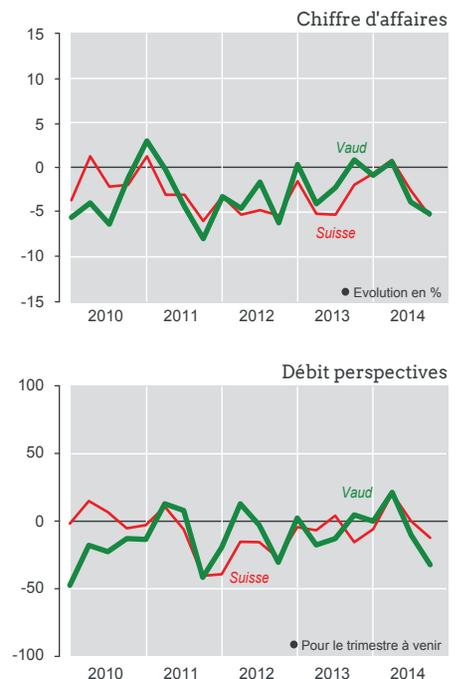
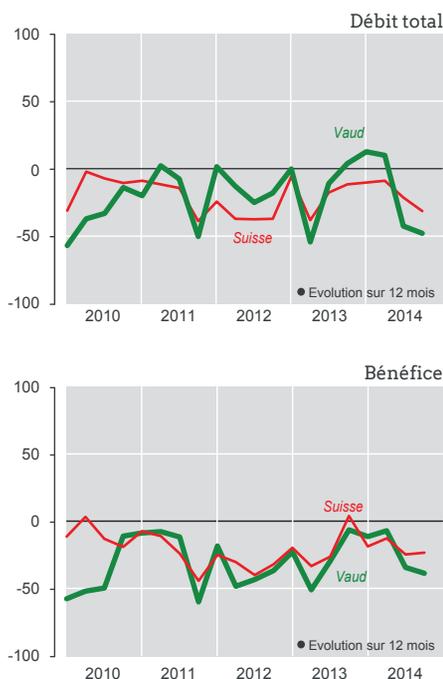
Comme les trimestres précédents, ce sont avant tout les établissements de 4 et 5 étoiles ainsi que ceux situés à Lausanne qui tirent leur épingle du jeu. A l'image de la métropole de Zurich par exemple qui a affiché cet été de très bons résultats. La hausse des touristes en provenance du Moyen-Orient n'est pas non plus étrangère aux dates du Ramadan qui sont plus favorables au tourisme estival cette année. Les établissements situés en bord de lac peuvent également se montrer très satisfaits de l'été 2014, avec un chiffre d'affaires en hausse pour les deux tiers des hôteliers.

Pour Philippe Thuner, le président des hôteliers romands, c'est une tendance de fond que l'on constate un peu partout en Suisse: «Les touristes, les étrangers notamment, préfèrent de plus en plus se loger en ville, où ils peuvent faire du shopping et visiter des musées, quitte à partir en excursion pour la journée sur des sites touristiques de montagne. Vu de la Chine ou du Japon, le parcours Lausanne-Les Diablerets ne représente pas un obstacle infranchissable. C'est une tendance montante qui m'inspire quelques craintes pour l'hôtellerie de montagne».



Restauration (Vaud)

Avec deux mois de juillet et août néfastes au plus haut point à la fréquentation des terrasses estivales, la branche de la restauration a dû se contenter de limiter les dégâts dans le Pays de Vaud. Près de 60% des restaurateurs désignent en effet le mauvais temps comme principal responsable de la baisse de leurs affaires: «Dans le secteur de la table, ce sont plus particulièrement les petits établissements comptant moins de 5 employés qui ont trinqué», relève Estèle Geiger, secrétaire générale de GastroVaud. Parmi les établissements employant entre 6 et 19 personnes, ils sont près d'un sur deux (42%) à déplorer une baisse de leurs affaires entre les mois de juillet et septembre dernier. Pour le 4^e trimestre 2014, quatre restaurants sur dix demeurent frileux quant à leurs perspectives d'avenir: «Sans aucun doute, la restauration vaudoise a enregistré un trimestre noir, particulièrement dans les régions centrales du canton», note encore GastroVaud.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCJ), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de GastroVaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch