



CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Quatrième trimestre 2010

VAUD CONTINUE DE RESISTER AU FRANC FORT

Les nuitées hôtelières ont progressé l'an dernier sur le plan suisse de 1,7%, ce qui représente 619 000 nuitées supplémentaires par rapport à 2009. La tendance est identique dans le canton de Vaud, où les données s'avèrent même sensiblement meilleures que les chiffres suisses malgré le franc fort. C'est notamment la conséquence des bons résultats enregistrés par les touristes venus de pays comme la Chine et l'Inde, pas concernés par la chute de l'euro.

La région Montreux-Riviera et celle de Lausanne s'en tirent mieux que la région des Alpes vaudoises, laquelle a pourtant bénéficié d'une bonne couverture neigeuse en décembre. Le Sommet de la Francophonie qui s'est tenu à fin octobre à Montreux a permis d'enregistrer une hausse de 30,8% de nuitées et confirme l'importance des congrès et « events » pour cette région lémanique.

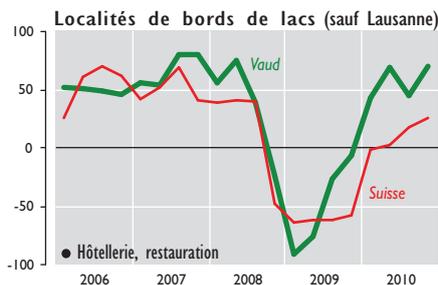
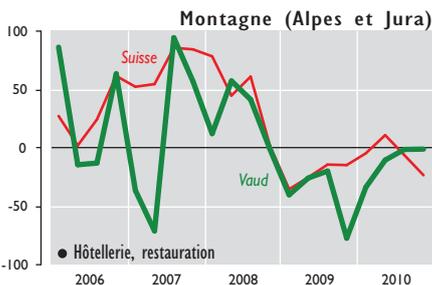
Pour la restauration, les perspectives à court et moyen termes restent néanmoins favorables, les consommateurs ayant assimilé l'interdiction de la fumée et pris l'habitude d'aller fumer à l'extérieur, quel que soit le temps.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

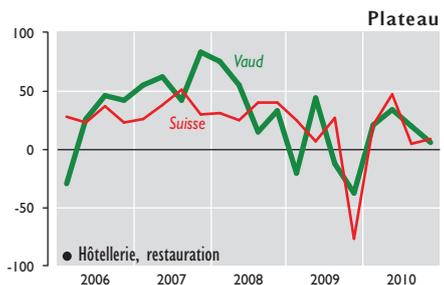
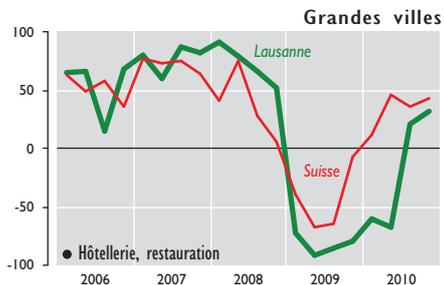
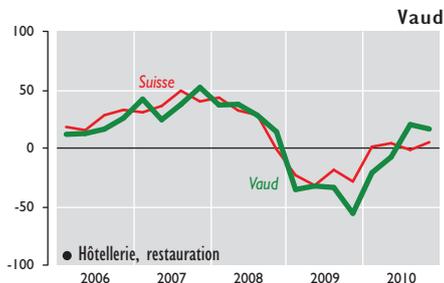
Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées	↘
Restauration, débit	↘

Chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires

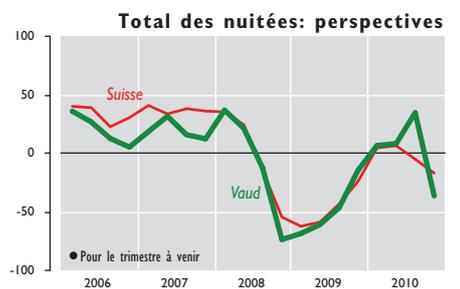
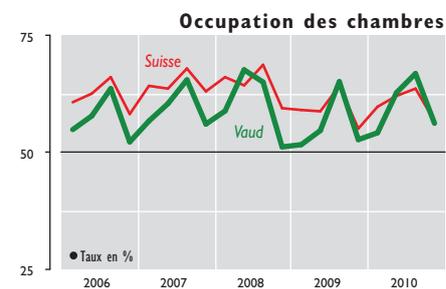
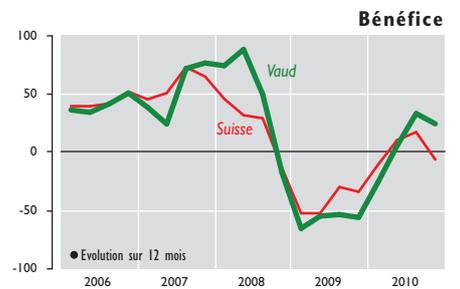
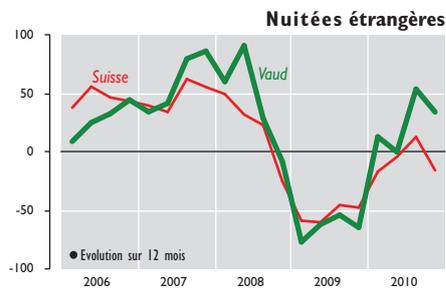
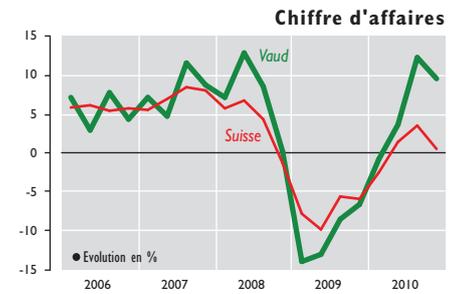
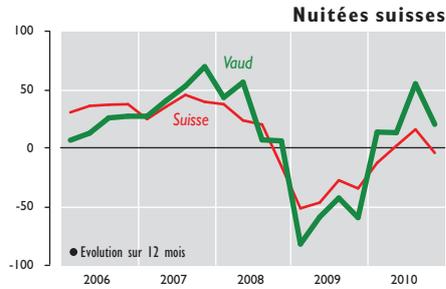


Hôtellerie (Vaud)

L'hôtellerie lausannoise a enregistré un 4^e trimestre 2010 favorable avec une hausse trimestrielle de 8% par rapport à la même période de 2009. La situation est un peu moins favorable dans les Alpes vaudoises, où les hôtels de toutes les catégories souffrent d'une baisse de la clientèle européenne. Exception notable en octobre où l'on a enregistré une hausse sensible des nuitées dans toutes les stations.

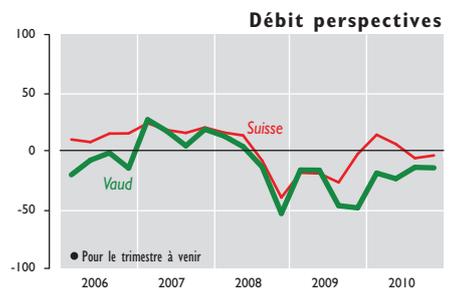
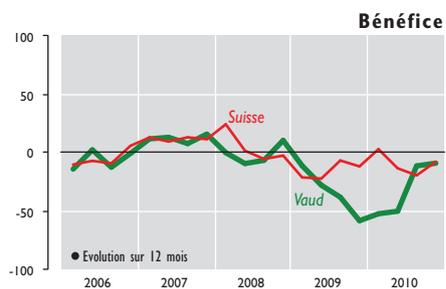
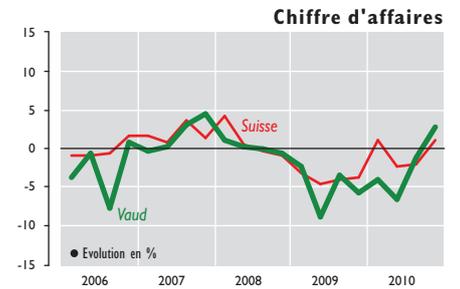
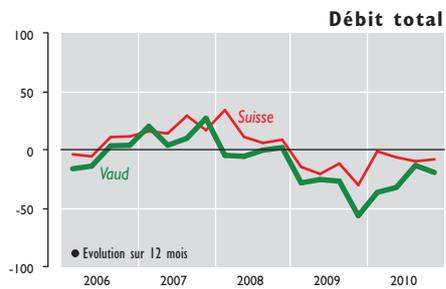
Au chapitre des prévisions, les stations vaudoises font reposer leurs espoirs sur la volonté affichée par le Conseil fédéral d'accorder une rallonge de 24 millions de francs pour assurer la promotion touristique de la Suisse jusqu'à fin 2012, tout spécialement dans les pays comme la Chine et l'Inde.

Autre motif d'espérer des jours meilleurs pour les hôteliers vaudois: lancée par la Raiffeisen pour promouvoir le Pays de Vaud, la campagne avec bons de réduction auprès de 1,6 million de sociétaires dure jusqu'au 30 avril.



Restauration (Vaud)

Pour la branche de la restauration, le 4^e trimestre 2010 continue sur la même lignée avec un chiffre d'affaires, un bénéfice et un niveau d'emploi qui se montrent assez stables. Ce sont surtout la région des lacs et de Lausanne qui en profitent, même si les restaurateurs observent une certaine retenue de la clientèle locale: «La branche ressent les conséquences négatives d'une concurrence toujours plus forte de la para-restauration, comme les take-away qui paient un taux de TVA réduit», estiment les dirigeants de l'Association romande des hôteliers (ARH). Pour son président Philippe Thuner, «la concurrence n'est pas mauvaise, mais la branche constate une augmentation du nombre de restaurants, alors que le gâteau à se partager reste le même ou du moins ne croit pas au même rythme».



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch