

# CONJONCTURE VAUDOISE

## HÔTELLERIE RESTAURATION

Quatrième trimestre 2007

GRACE A LA METEO ET A LA CONJONCTURE

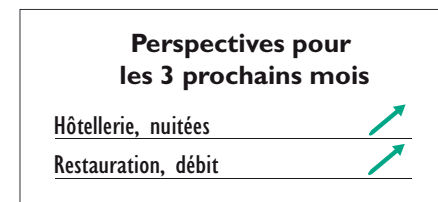
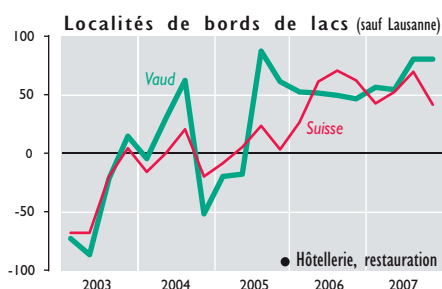
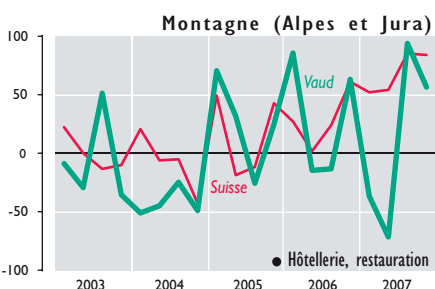
A l'excellente conjoncture économique et monétaire qui l'influence positivement depuis trois ans, le tourisme a pu ajouter sans conteste la météo pour expliquer ses excellents résultats enregistrés au terme du quatrième trimestre 2007. Dans son ensemble, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration annonce une tendance à la hausse, tous ses principaux indicateurs économiques (débits cuisine et boissons, nuitées, chiffre d'affaires, bénéfice brut, etc.) se tournant vers le haut.

L'hiver attendu ayant véritablement commencé plus tôt que d'ordinaire et les excellentes conditions atmosphériques du mois de décembre dans les stations ont stimulé le mouvement touristique et excursionniste d'un trimestre plutôt considéré, dans ses deux premiers tiers, comme une période d'entre-saison. Les résultats du mois de décembre, du moins dans les entreprises des Alpes et du Jura, ont sans doute été déterminants dans le bilan total du quatrième trimestre 2007.

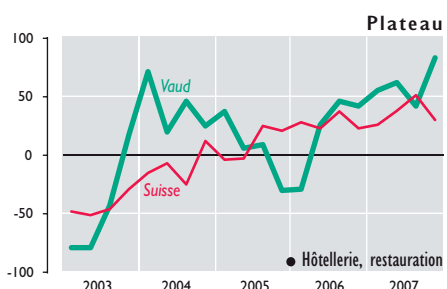
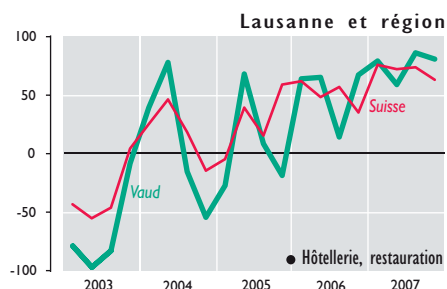
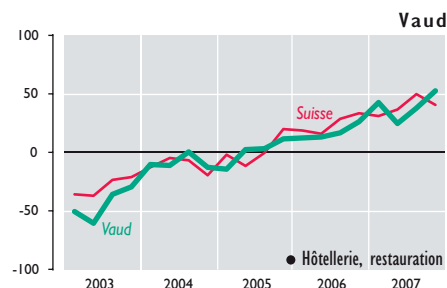
Durant les trois derniers mois de l'année écoulée, huit à neuf établissements sur dix ont enregistré des résultats supérieurs à ceux du trimestre correspondant en 2006: l'augmentation du chiffre d'affaires, de 6,1 % en moyenne cantonale dans l'ensemble du secteur, confirmait la progression du même ordre déjà connue au trimestre précédent (été 2007), phénomène qui ne s'était pas vu depuis longtemps. Cette évolution, en l'occurrence supérieure à la moyenne suisse, a été semblable dans les quatre régions considérées (montagne, bord des lacs, Lausanne, autres zones).

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

### Chiffre d'affaires



### Chiffre d'affaires

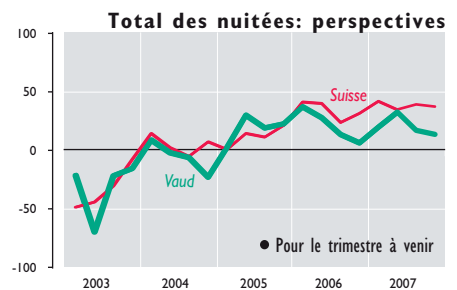
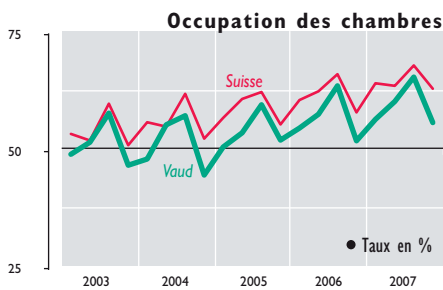
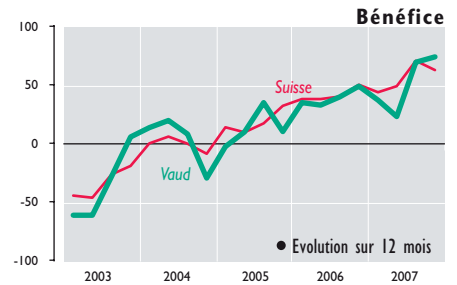
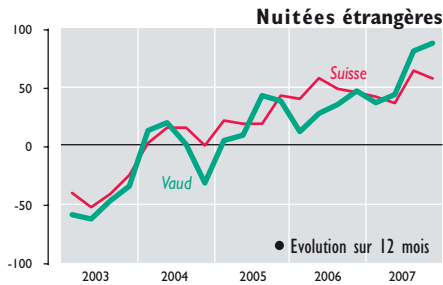
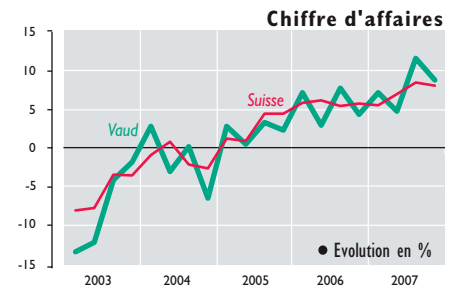
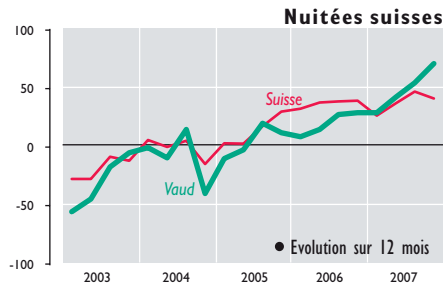


## Hôtellerie (Vaud)

### Un trimestre d'anthologie

Une importante fréquentation de la quasi totalité des hôtels vaudois a marqué la marche des affaires; on a apprécié partout une substantielle augmentation des nuitées, suisses et étrangères. Sur le plan financier, le chiffre d'affaires s'est accru de 8,7% en moyenne cantonale; le bénéfice brut, lui, a augmenté dans huit entreprises sur dix et a été maintenu au même niveau qu'en 2006 dans deux entreprises sur dix.

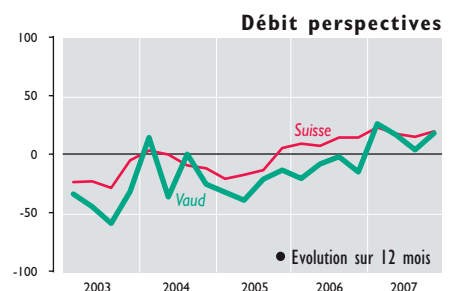
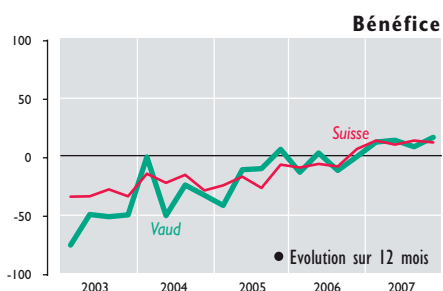
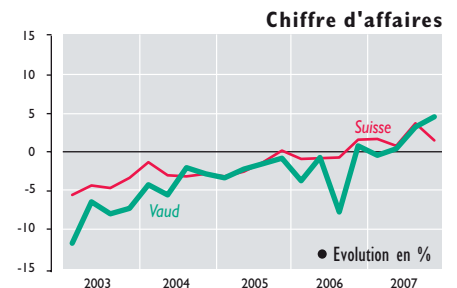
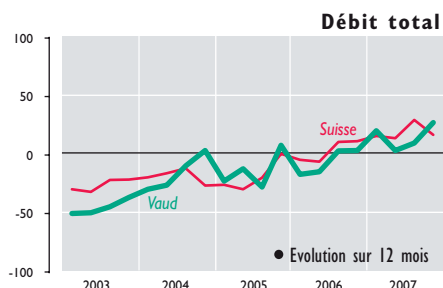
Les hôtels de montagne, là également, ont magnifiquement clôturé l'année 2007... ou amorcé la saison d'hiver 2007/2008, grâce aux conditions exceptionnelles déjà évoquées, et ce comparativement à un quatrième trimestre 2006 déjà très satisfaisant. Il en a été de même pour les hôtels des localités sises au bord des lacs, seule la campagne semblant être restée quelque peu en retrait. L'hôtellerie de l'agglomération lausannoise, qui a vu son chiffre d'affaires progresser de 8,9% en moyenne avec un taux d'occupation sur les chambres de 61,2%, a réalisé, elle aussi, une excellente fin d'exercice 2007. En comparaison avec les autres grandes villes suisses Lausanne perd cependant du terrain en raison d'une stagnation de sa capacité hôtelière, une situation qui devrait se rétablir à l'horizon 2011 avec la construction de près de 600 nouvelles chambres dans l'agglomération.



## Restauration (Vaud)

### Des résultats prometteurs

Bien qu'en deçà du niveau atteint dans l'hôtellerie, les résultats de la restauration sont redevenus positifs au cours du dernier trimestre 2007. Ajoutée à la précocité de l'hiver, la très bonne conjoncture économique a engendré un climat de consommation plus favorable. Sept à huit restaurants sur dix annoncent des affaires en progression de 4,5%, en moyenne cantonale. Au pire, dans l'ensemble du secteur, on assiste à une stabilisation des affaires, la prudence restant de rigueur face aux problèmes structurels que connaît la branche: pléthore d'établissements, changements dans les habitudes de consommation, concurrence de la para-restauration, etc. La rationalisation du travail reste très difficile en vertu du type d'activités et de services, et les effectifs de personnel sont devenus incompressibles. On retiendra de ce trimestre une très réjouissante reprise des affaires.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

**Conjoncture vaudoise:** Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

**Réalisation:** Commission conjoncture vaudoise, c.p. 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 56, Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud. Reproduction autorisée avec mention de la source.

**Abonnement annuel:** Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Site Internet: [www.conjoncturevaudoise.ch](http://www.conjoncturevaudoise.ch)

