



Hôtellerie Restauration

Trimestriel de juillet 2022

PRÉVISIONS ESTIVALES OPTIMISTES MALGRÉ UN MANQUE AVÉRÉ DE PERSONNEL

Le deuxième trimestre 2022 témoigne d'une belle reprise d'activité post-Covid dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, favorisée également par une météo exceptionnellement chaude et ensoleillée. Interrogés début juillet 2022 dans le cadre de l'enquête conjoncturelle, plus de la moitié (54 %) des établissements vaudois du secteur de l'hôtellerie et de la restauration annoncent un chiffre d'affaires trimestriel en hausse par rapport au 2^e trimestre 2021. D'après les avis récoltés au niveau national, c'est dans les grandes villes que la reprise s'avère la plus tangible.

En se projetant vers la saison d'été, les hôteliers et restaurateurs vaudois interrogés sont 43 % à anticiper une hausse de la demande. Pour faire face à la hausse du coût des marchandises et de l'énergie, la moitié des répondants envisagent d'augmenter leurs prix d'ici l'automne. D'autre part, 20 % des sondés projettent d'engager du personnel. Pour les mois d'octobre à décembre 2022, deux tiers des établissements interrogés estiment que la situation de leurs affaires va se stabiliser.

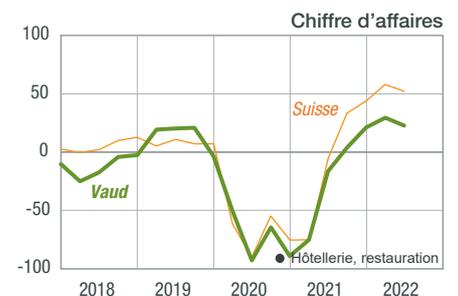
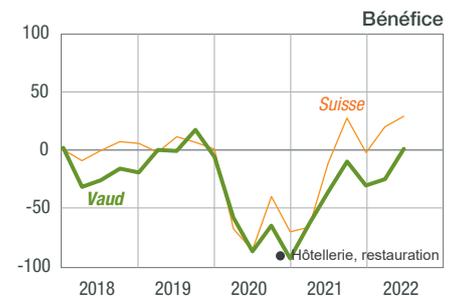
Dans l'hôtellerie, la moitié des établissements vaudois interrogés ont profité d'une hausse des nuitées étrangères au 2^e trimestre 2022. La confiance est de mise pour la saison estivale, avec un niveau de réservations supérieur à celui de l'an dernier.

Les restaurateurs vaudois sont 59 % à annoncer une hausse de leur chiffre d'affaires au 2^e trimestre 2022 et 37 % à juger la situation de leurs affaires comme bonne. Confrontés à de sérieuses difficultés de recrutement, 44 % des restaurateurs vaudois estiment que leurs ventes vont progresser au 3^e trimestre et 38 % qu'elles vont rester stables.

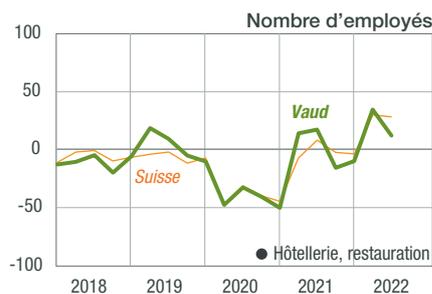
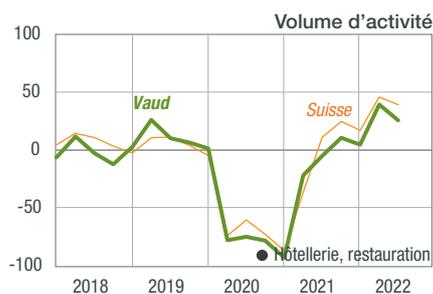
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



Perspectives



Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées →

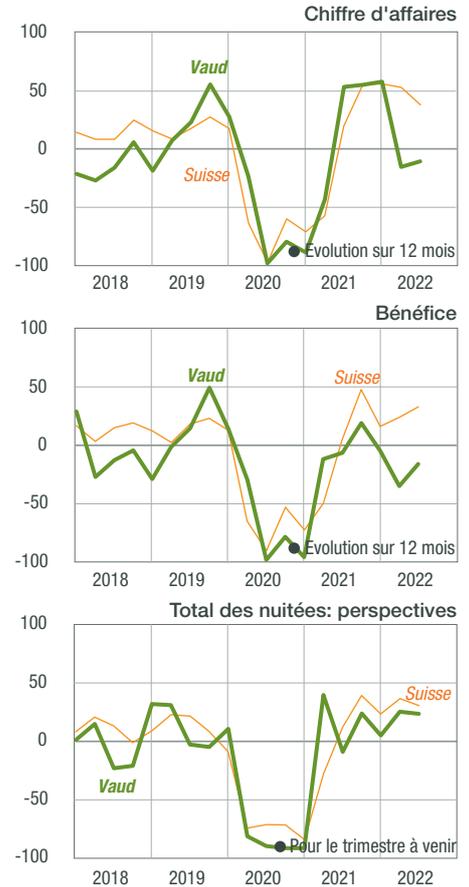
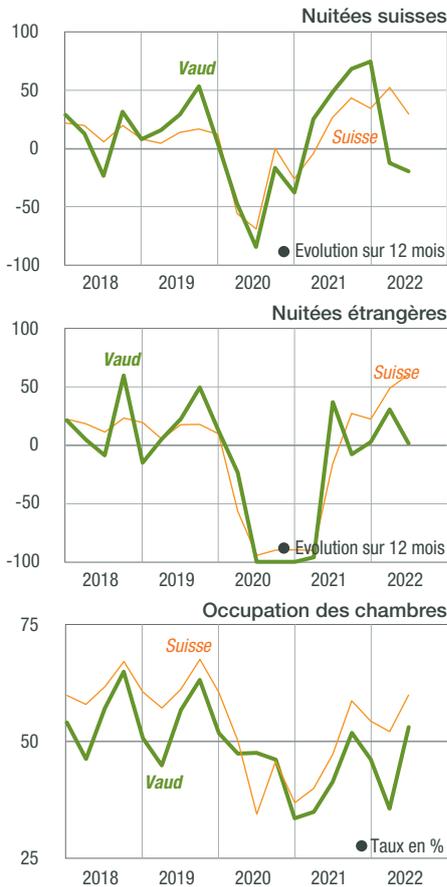
Restauration, débit →

Hôtellerie (Vaud)

Avec la levée progressive des restrictions de voyages, les hôteliers vaudois sondés début juillet sont plus nombreux (49 %) à annoncer une hausse des nuitées étrangères qu'une progression de la clientèle indigène (35 %). La fin du pass sanitaire et l'ouverture des frontières poussent en effet de nombreux Suisses à vouloir passer leurs vacances à l'étranger. Selon l'OFS, les nuitées ont progressé de 40 % (+200 000) dans le canton sur la période avril-juin par rapport à 2021 et le taux d'occupation des chambres a augmenté de 16 points pour atteindre 55 %. La reprise est donc palpable, même si le volume des nuitées n'a pas encore retrouvé son niveau de 2019 (-11 %).

Sur le plan financier, seuls 40 % des hôteliers vaudois interrogés estiment que leur chiffre d'affaires a progressé par rapport à 2021, alors qu'ils ne sont que 31 % à boucler le 2^e trimestre sur un bénéfice supérieur à celui de l'an dernier.

Pour le 3^e trimestre 2022, les répondants peuvent compter sur des réservations en hausse pour tabler sur une fréquentation supérieure à celle de l'été 2021. Selon les sondés, c'est principalement la clientèle étrangère qui va générer cette hausse de la demande. Pour la fin de l'année, 80 % des hôteliers participant à l'enquête de juillet estiment que la situation de leurs affaires va rester stable.

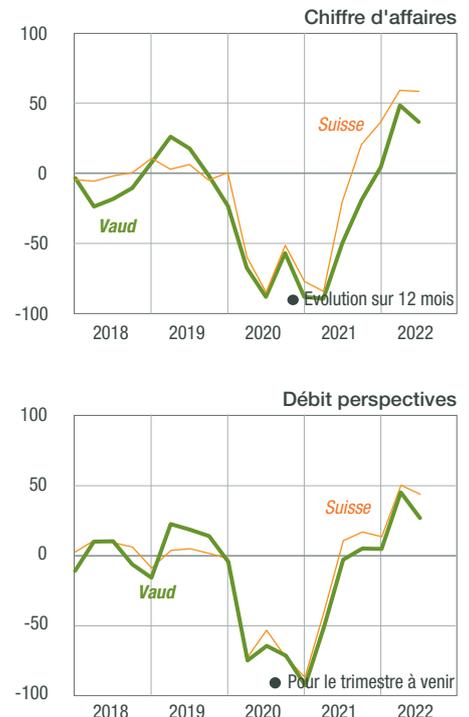
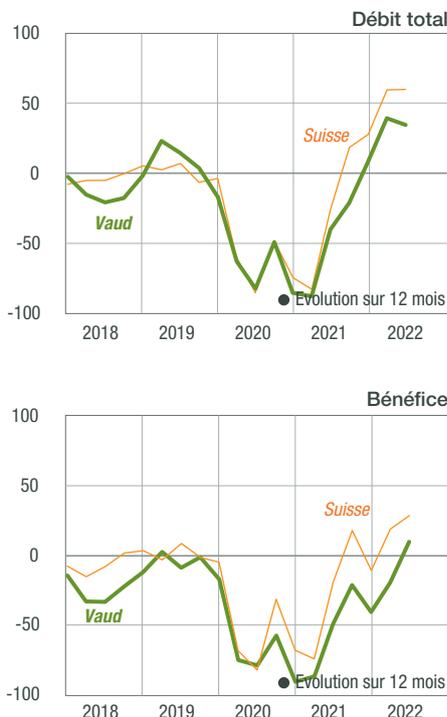


Restauration (Vaud)

Dans la restauration, les établissements vaudois interrogés début juillet sont 59 % à annoncer un chiffre d'affaires en hausse et 38 % à voir leur bénéfice progresser par rapport au 2^e trimestre 2021, période durant laquelle seules les terrasses étaient ouvertes. Libres de toutes contraintes sanitaires, 37 % des répondants estiment que la situation de leurs affaires est bonne, alors que 44 % d'entre eux la jugent satisfaisante.

Pour la période avril-juin, les sondés sont 40 % à citer le manque de personnel comme le principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires. La pénurie de main-d'œuvre s'est d'ailleurs accentuée par rapport au printemps et touche la moitié des établissements comptant au moins 10 employés, contre 35 % des restaurants plus petits.

Les prévisions pour le 3^e trimestre sont optimistes, avec trois fois plus de restaurateurs qui misent sur une hausse des ventes que sur un recul de celles-ci. Dans le contexte actuel d'augmentation du prix des matières premières et de l'énergie, ils sont 44 % à envisager d'adapter leurs prix à la hausse.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD),

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et Vaud Promotion.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch