



Hôtellerie Restauration

Trimestriel de juillet 2019

DÉBUT D'ÉTÉ CANICULAIRE ANNONCIATEUR D'UNE BELLE SAISON POUR L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION VAUDOISE

Les hôteliers et restaurateurs vaudois interrogés en juillet dernier se montrent globalement très contents de leurs résultats du 2^e trimestre 2019. La bonne fréquentation des établissements entre avril et juin est à l'origine d'une hausse du chiffre d'affaires pour la moitié des établissements du canton. Ce sont avant tout les régions des lacs et de Lausanne qui en ont le plus profité, avec plus des deux tiers des répondants qui ont vu leur chiffre d'affaires progresser.

Pour le 3^e trimestre 2019, les hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête de juillet sont deux tiers à estimer que le volume de leur activité va rester stable, un quart à envisager une hausse et seulement un sur dix à redouter un recul. A un horizon de six mois, ils se montrent encore plus optimistes, avec 41 % d'entre eux qui estiment que la situation de leurs affaires va s'améliorer d'ici la fin de l'année.

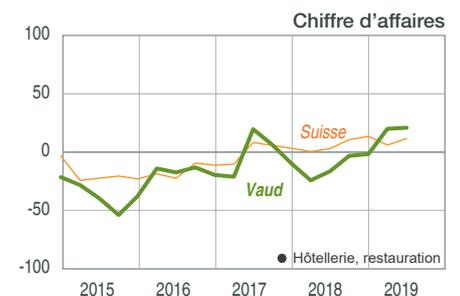
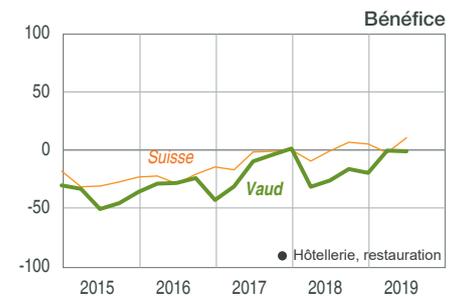
La majorité des hôteliers vaudois interrogés en juillet ont vu leur fréquentation progresser au cours du 2^e trimestre 2019, aussi bien grâce à la clientèle suisse qu'étrangère. Pour le 3^e trimestre, les réservations se situant à un niveau comparable à l'an dernier, les répondants estiment que les nuitées vont se stabiliser.

Dans la restauration, les établissements sondés se déclarent satisfaits de leurs ventes au 2^e trimestre ainsi que de l'évolution de leur chiffre d'affaires. Pour le 3^e trimestre, les restaurateurs vaudois se montrent également optimistes, en envisageant une croissance (31 % d'entre eux) ou une stabilisation (56 %) de leurs ventes.

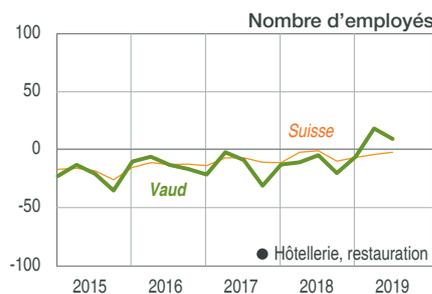
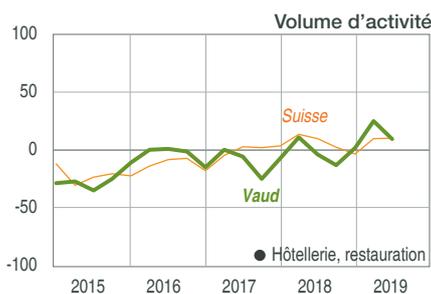
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



Perspectives



Perspectives pour les 3 prochains mois

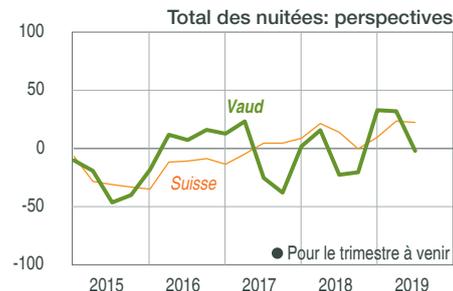
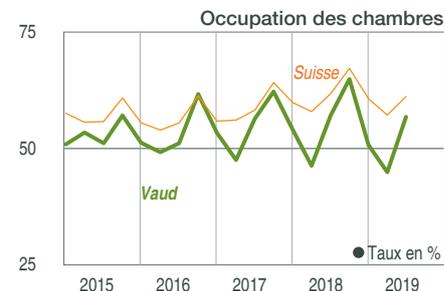
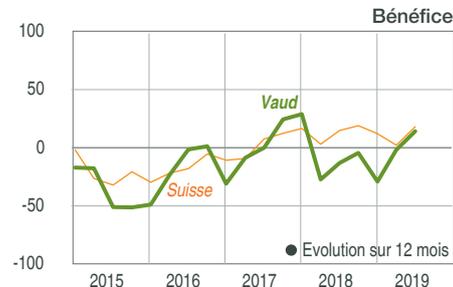
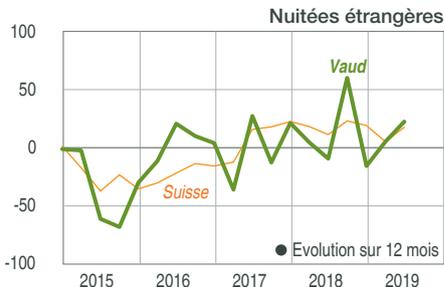
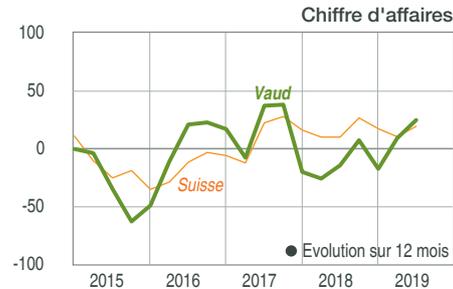
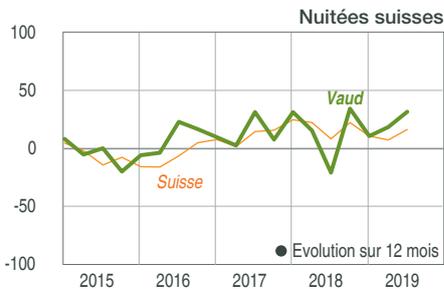
- Hôtellerie, nuitées →
- Restauration, débit ↗

Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois participant à l'enquête de juillet sont 60 % à annoncer une progression des nuitées au 2^e trimestre 2019, alors que 34 % déplorent un recul. Cette hausse de fréquentation repose aussi bien sur la clientèle suisse qu'étrangère. Selon la statistique des nuitées de l'OFS, la progression des nuitées vaudoises atteint 7 % au 2^e trimestre et résulte avant tout de la hausse de fréquentation des touristes étrangers (+11 % de nuitées; +2 % pour la clientèle suisse).

Le bilan comptable des hôteliers interrogés est positif, tant en termes de chiffre d'affaires que de bénéfice. Ainsi, 55 % des sondés ont vu leur chiffre d'affaires évoluer à la hausse par rapport à 2018 et 40 % d'entre eux affichent un bénéfice plus élevé que l'an dernier. Pour le 3^e trimestre 2019, les hôteliers tablent sur une fréquentation stable. Ils sont 39 % à songer à adapter leurs tarifs vers le haut, essentiellement les établissements de catégorie supérieure (62 % d'entre eux).

Pour la fin de l'année, les hôteliers sont deux fois plus nombreux (26 %) à anticiper une évolution positive de leur situation qu'un recul des affaires (13 %). Les établissements 4 et 5 étoiles sont les plus confiants: 31 % d'entre eux envisagent une expansion de leurs affaires et 69 % tablent sur des résultats stables.

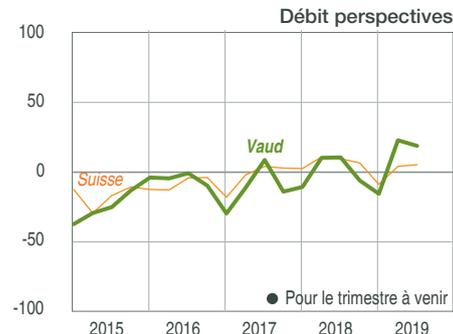
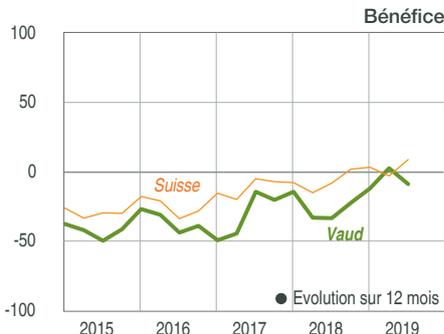
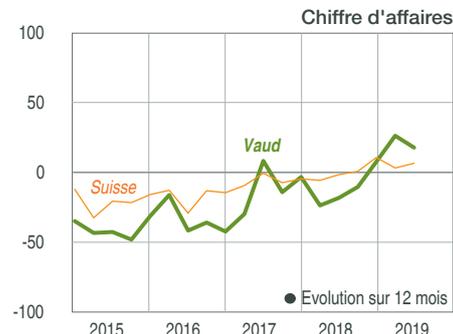


Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en juillet 2019 dressent un bilan positif des ventes réalisées au 2^e trimestre, avec 39 % d'entre eux qui annoncent une progression de celles-ci et 24 % qui font face à un recul. Ces bons résultats se repercutent sur les chiffres d'affaires de la branche, en hausse pour 42 % des sondés. Si les petits établissements (1 à 9 employés) profitent tout autant de cette évolution que les restaurants plus grands, ils peinent toutefois à voir leur bénéfice décoller (7 % d'entre eux).

Comme principal obstacle rencontré au cours des mois d'avril à juin, quatre restaurateurs interrogés sur dix évoquent les conditions météorologiques. Le mois de mai ayant été particulièrement frais, cela a certainement retardé l'ouverture de la saison des terrasses.

Pour le 3^e trimestre 2019, 31 % des restaurateurs anticipent une hausse de leurs ventes par rapport à 2018, alors que 13 % d'entre eux redoutent un recul de celles-ci. L'optimisme est également de mise pour la fin de l'année 2019.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch