



Hôtellerie Restauration

Trimestriel de juillet 2018

LE PRINTEMPS A PROFITÉ À LA MONTAGNE, MOINS AUX RÉGIONS DES LACS

Après un hiver qui a particulièrement souri aux régions de montagne, le printemps 2018 ne s'est pas révélé une saison profitable à l'ensemble des hôteliers et restaurateurs vaudois interrogés en juillet. Ceux-ci sont en effet plus nombreux (47 %) à voir leur chiffre d'affaires régresser plutôt que progresser (31 %) par rapport au printemps précédent. Les établissements des régions de montagne se démarquent à nouveau, avec 48 % d'entre eux qui ont pu boucler le 2^e trimestre sur un bénéfice en hausse, contre seulement 5 % qui ont subi un déficit.

Pour le 3^e trimestre 2018, les hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête de juillet se montrent prudents, avec 22 % d'entre eux qui envisagent une progression du volume de leurs affaires et 27 % un recul. Ils estiment toutefois pouvoir parvenir à une situation équilibrée d'ici la fin de l'année.

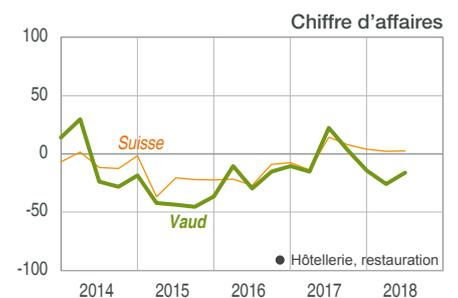
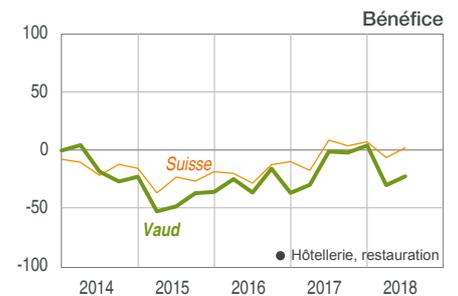
Le bilan des hôteliers vaudois interrogés en juillet 2018 est très contrasté, avec 43 % des établissements qui ont vu leur fréquentation progresser au 2^e trimestre 2018, alors que 45 % d'entre eux déplorent une baisse des nuitées. Pour le 3^e trimestre, les établissements redoutent plus particulièrement une baisse de la fréquentation étrangère.

Les restaurateurs vaudois se montrent globalement insatisfaits de la situation de leurs affaires au 2^e trimestre 2018, avec 40 % d'entre eux qui déplorent un recul et 16 % seulement qui voient leur situation s'améliorer. Pour le 3^e trimestre, 80 % des restaurateurs interrogés se montrent optimistes en tablant sur une demande stable voire en croissance.

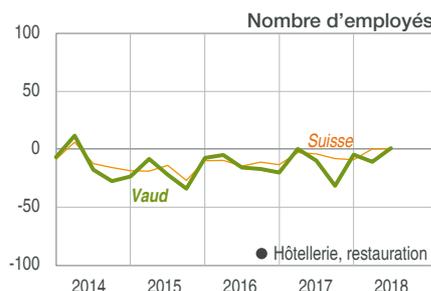
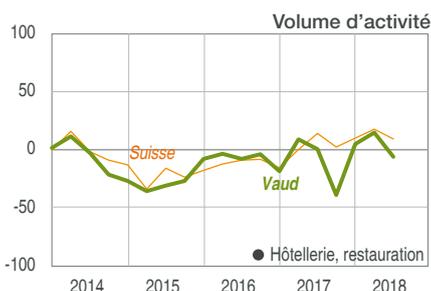
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



Perspectives



Perspectives pour les 3 prochains mois

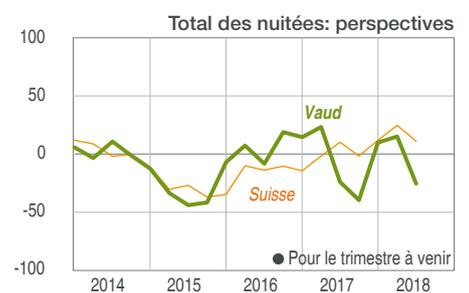
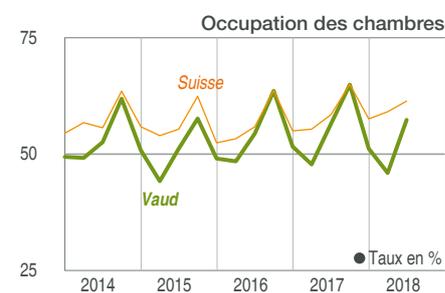
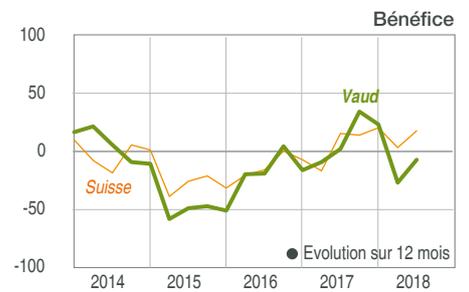
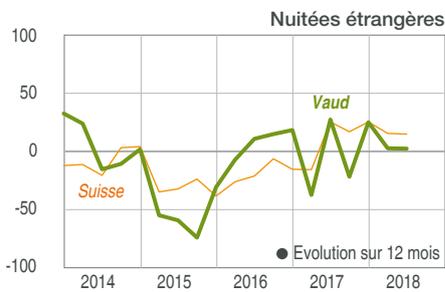
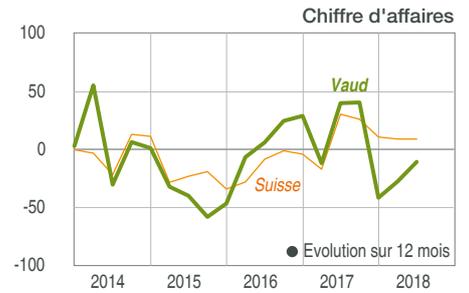
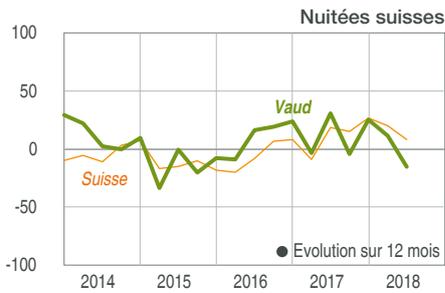
- Hôtellerie, nuitées ➔
- Restauration, débit ➔

Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois participant à l'enquête de juillet 2018 ont connu des fortunes diverses au 2^e trimestre. Si les hôteliers des régions de montagne dressent un bilan positif du printemps, les établissements situés au bord des lacs ont souffert d'un manque de clientèle. Selon l'OFS, la fréquentation a effectivement progressé dans les établissements vaudois d'altitude (+8%), alors qu'elle a reculé sur les rives vaudoises des lacs Léman et de Neuchâtel (-5%). Globalement, le bilan vaudois des nuitées des mois d'avril à juin 2018 est stable en comparaison avec une année 2017 record.

Le bilan est moins satisfaisant sur le plan comptable. Les hôteliers qui souffrent d'un recul de leur chiffre d'affaires sont en effet plus nombreux (48%) que ceux qui bouclent l'exercice sur des résultats en hausse (38%). Les établissements de catégorie moyenne s'en sortent le mieux, avec 36% d'entre eux qui voient leur bénéfice progresser et seulement 9% qui déplorent une baisse de rentabilité.

Les hôteliers se montrent plutôt prudents pour la saison d'été, craignant davantage un recul des nuitées étrangères (37% d'entre eux) plutôt qu'une baisse de la demande indigène (17%). Ce sont les hôteliers gérant des 4 ou 5 étoiles qui redoutent le plus (51%) un recul de la clientèle étrangère, alors qu'ils s'attendent à une hausse de la fréquentation indigène.

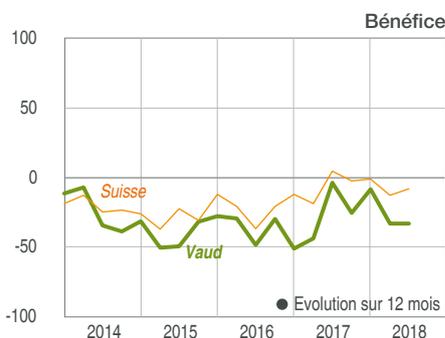
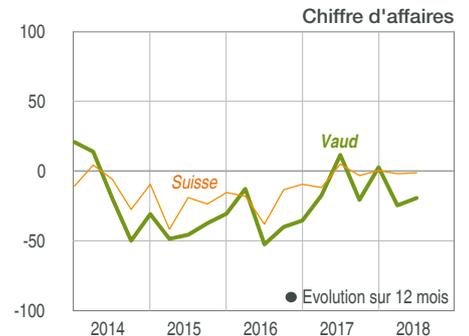
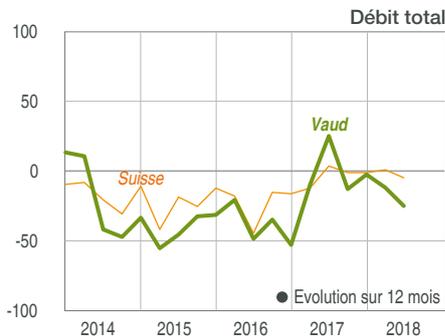


Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en juillet 2018 restent nombreux à rencontrer des difficultés. Le bilan du 2^e trimestre est globalement négatif, avec 40% des établissements qui annoncent un bénéfice en baisse contre seulement 7% qui voient leurs affaires se développer favorablement. Dans un contexte de forte concurrence, seuls les établissements d'une certaine taille (plus de 5 employés) sont parvenus à boucler la saison sur des résultats positifs. Ceux-ci sont en effet 44% à voir leur chiffre d'affaires progresser, contre 38% à déplorer une baisse.

Le principal obstacle cité par les restaurateurs reste le manque de clientèle, dont ont souffert 51% des petits établissements au printemps 2018, mais seulement 24% des restaurants plus grands.

Pour le 3^e trimestre 2018, les restaurateurs restent confiants en pensant pouvoir stabiliser leurs ventes (53% d'entre eux) voire les faire progresser (27%). Les plus optimistes sont les grands établissements, avec 38% d'entre eux qui tablent sur des ventes en hausse.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI),

Service de la promotion économique (SPECo) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud, Hôtelierivaudoise et Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch