



Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel de juillet 2016

« HAUSSE DE FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE MAIS REcul DES VENTES DANS LA RESTAURATION »

Les hôteliers et restaurateurs vaudois sont mitigés à l'heure de tirer le bilan du 2^e trimestre 2016, à l'image du climat de consommation qui reste morose en Suisse. La plupart des établissements interrogés en juillet 2016 (55%) souffrent en effet d'une baisse de leur chiffre d'affaires sur un an. Un quart d'entre eux seulement a vu sa situation s'améliorer. Les résultats sont encore plus préoccupants en termes de bénéfice, puisque seuls 11% des hôteliers et restaurateurs ont profité d'une hausse de ce dernier, alors que la moitié des établissements ont subi des pertes. Plus sensibles aux aléas de la météo, les hôteliers et restaurateurs situés en région de montagne affichent le bilan le plus négatif du canton, avec 7 établissements sur 10 qui ont vu leur bénéfice se dégrader en comparaison annuelle.

Les perspectives pour le 3^e trimestre 2016 se dégradent légèrement par rapport à celles émises au printemps. Ainsi, seuls 20% des hôteliers et restaurateurs vaudois tablent sur une progression du volume de leurs affaires, alors que 53% d'entre eux prévoient une stabilisation de leur situation et 27% une péjoration.

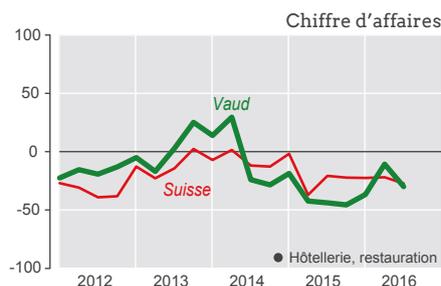
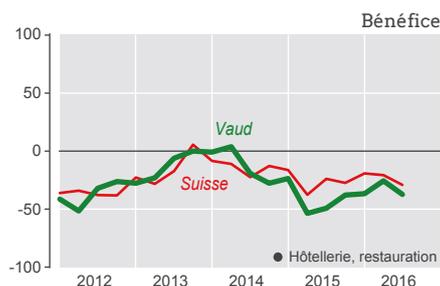
Les hôteliers vaudois interrogés en juillet 2016 se réjouissent d'un bilan de fréquentation en hausse au 2^e trimestre 2016, autant du côté des hôtes suisses qu'étrangers. Malgré ces bons résultats, ils restent plus nombreux à redouter un recul des nuitées étrangères pour les prochains mois, alors qu'ils restent confiants quant à l'évolution des nuitées suisses.

Le mois de juin particulièrement maussade et humide semble avoir pesé lourd sur les résultats des restaurateurs vaudois au 2^e trimestre 2016. Ils sont en effet 64% à souffrir d'une baisse de leur chiffre d'affaires, contre seulement 11% à tirer un bilan positif.

Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique : situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective

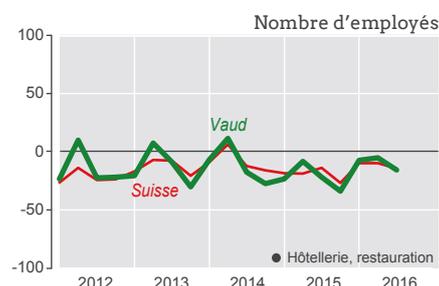
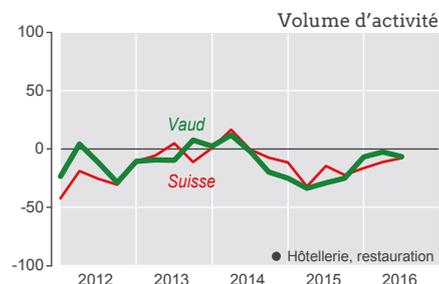


Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit

Perspectives

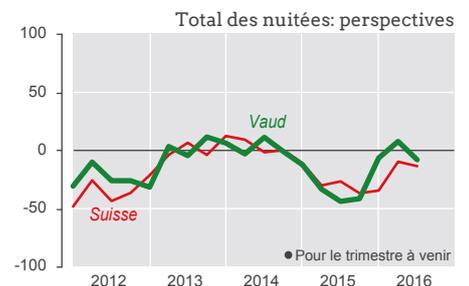
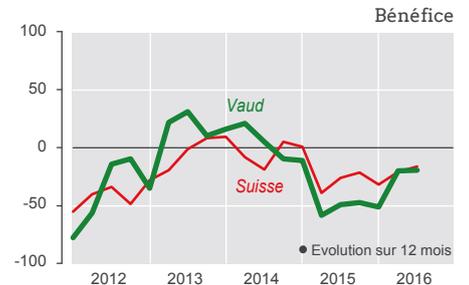
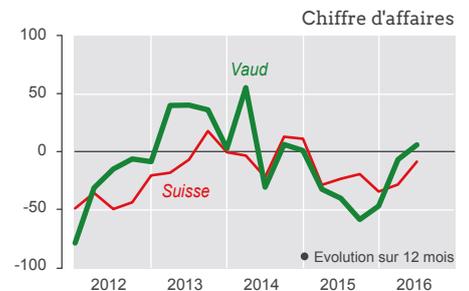
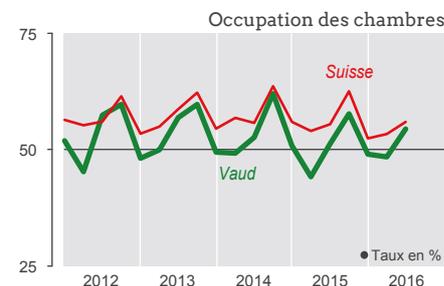
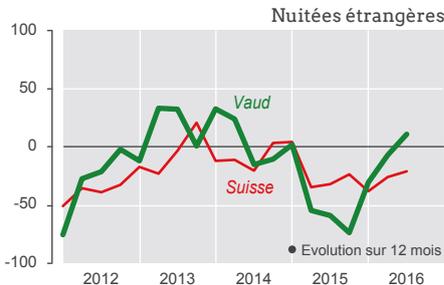
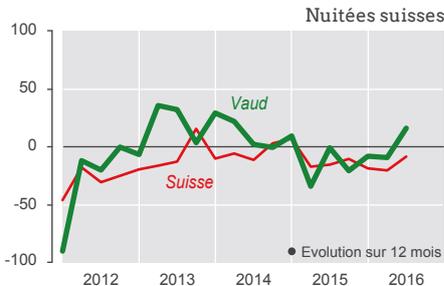


Hôtellerie (Vaud)

Les trois-quarts des hôteliers vaudois interrogés en juillet 2016 annoncent une hausse ou une stabilité de leur fréquentation au 2^e trimestre 2016. Ce bilan positif repose aussi bien sur les nuitées suisses qu'étrangères. Ces bons résultats contrastent avec le recul de fréquentation dont souffre la plupart des régions touristiques suisses. Selon la statistique hôtelière (OFS), les nuitées vaudoises ont en effet progressé de 4,5% en rythme annuel au 2^e trimestre 2016, alors que la fréquentation a reculé de 1,7% sur le plan national et jusqu'à 11% dans les Grisons.

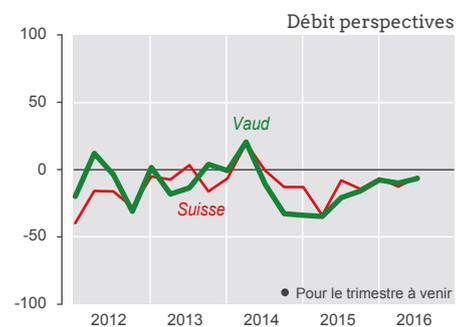
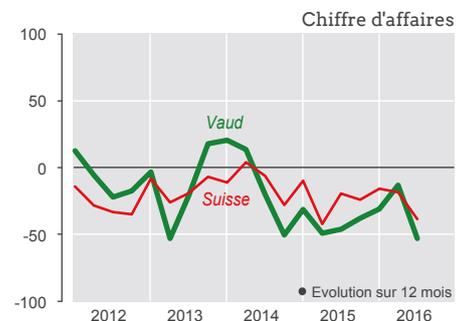
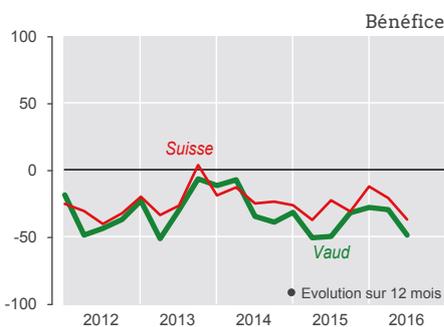
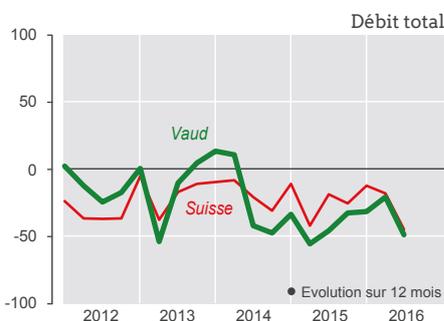
Si la moitié des établissements vaudois a vu son chiffre d'affaires progresser au 2^e trimestre, ils ne sont que 22% à se réjouir d'une hausse de leur bénéfice, contre 42% qui déplorent un bilan négatif.

Pour le 3^e trimestre 2016, les hôteliers vaudois espèrent voir les nuitées suisses continuer à progresser. Ils redoutent par contre une érosion de la clientèle étrangère durant les mois de juillet à septembre.



Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en juillet 2016 sont 64% à considérer les mauvaises conditions météorologiques des mois d'avril à juin comme le principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires. En conséquence, 6 établissements sur 10 ont connu une baisse de leurs ventes au 2^e trimestre 2016. Seuls 11% des restaurateurs ont vu leur chiffre d'affaires progresser. Sur le plan suisse, la situation de la branche s'est également dégradée, en particulier dans les régions de montagne où 68% des établissements ont vu leurs ventes reculer au 2^e trimestre. Pour le 3^e trimestre 2016, les perspectives des établissements vaudois sont contrastées. Alors que les établissements comptant moins de 6 employés redoutent plutôt une détérioration de leurs affaires, les restaurants de plus grande taille affichent leur optimisme en tablant sur une progression de leurs ventes.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCi), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch