



CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Troisième trimestre 2009

LE CREUX DE LA VAGUE SEMBLE FRANCHI

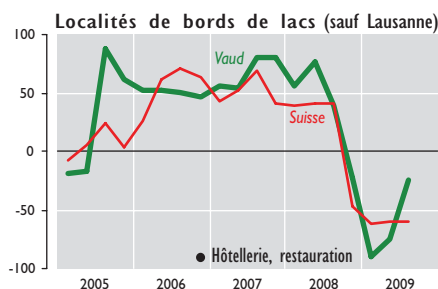
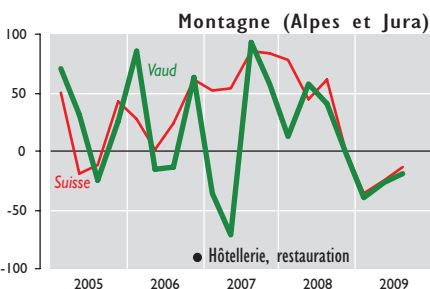
Sans pêcher par excès de confiance, il semble bien que l'on assiste à une timide reprise de la conjoncture des deux branches lors de ce troisième trimestre 2009.

Le ralentissement des affaires constaté au cours des premier et deuxième trimestres dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration du canton de Vaud est bel et bien freiné. Si l'on assiste globalement à une baisse, certaines régions du canton relèvent le nez à partir du début de l'été, notamment dans les régions de montagne et au bord des lacs.

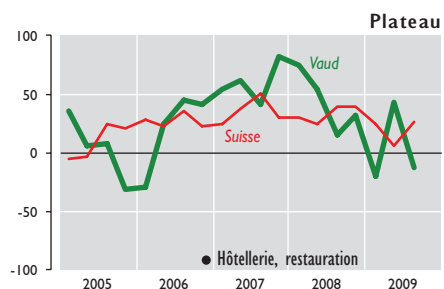
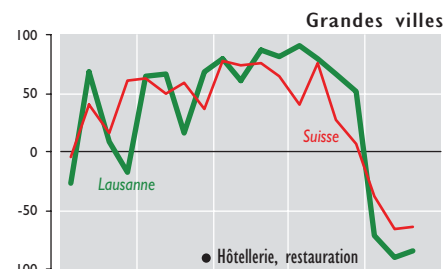
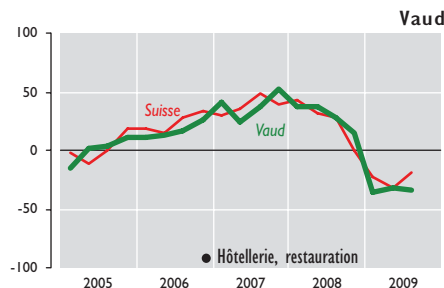
Plusieurs raisons plaident en faveur de la thèse de la reprise dans l'hôtellerie et la restauration vaudoise: le cours du franc suisse par rapport à l'euro rend la Suisse attractive aux porte-monnaie européens. Il n'en va pas de même des Américains avec la chute du dollar, mais le nombre des touristes de ce continent n'est plus déterminant depuis 2001. Par ailleurs, l'activité touristique suisse et vaudoise bénéficie de la sortie de crise sur le plan mondial. Avec les centaines de milliards injectés par les banques centrales pour redresser la barre de leurs économies, le spectre d'un scénario catastrophe s'est éloigné. Le moral des voyageurs s'en est ressenti. Sur le plan suisse également, une embellie modérée semble de mise. Par ailleurs, les taux d'intérêt dans le secteur privé ont bien reculé.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires

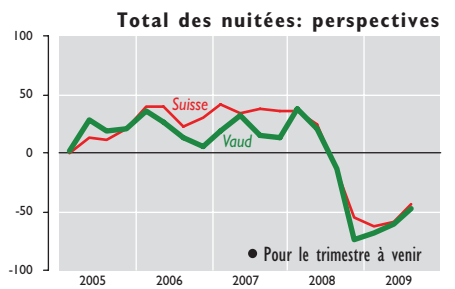
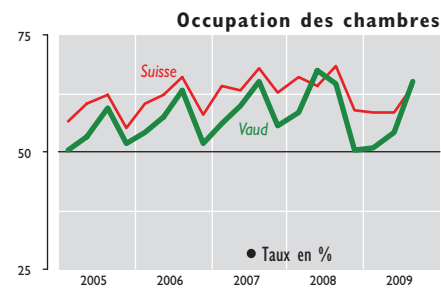
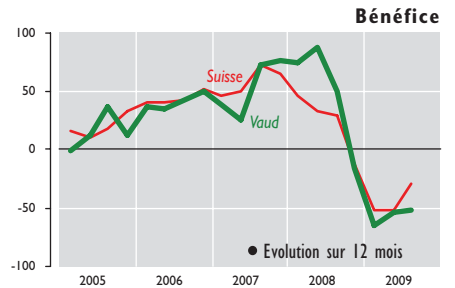
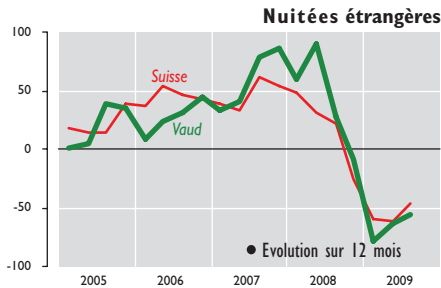
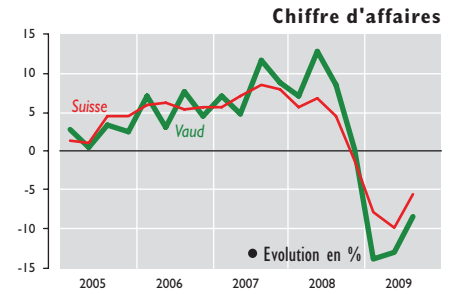
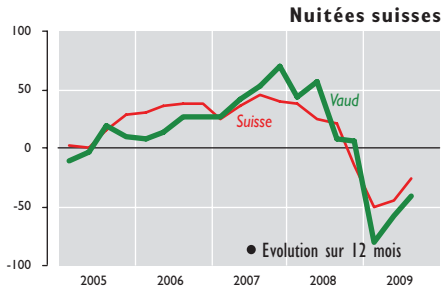


Perspectives pour les 3 prochains mois

- Hôtellerie, nuitées
- Restauration, débit

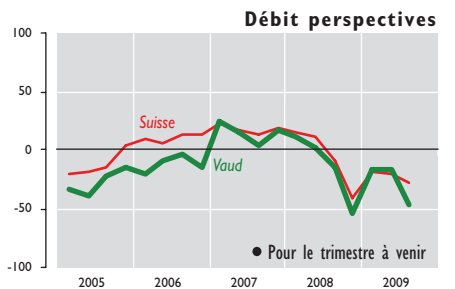
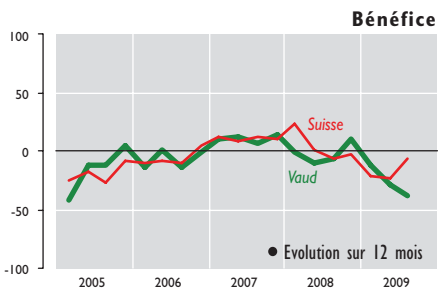
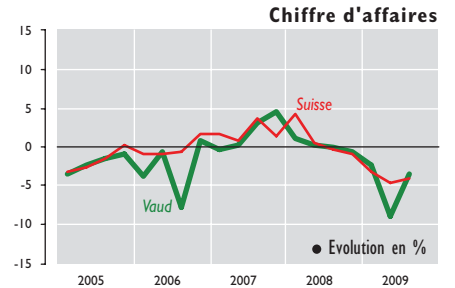
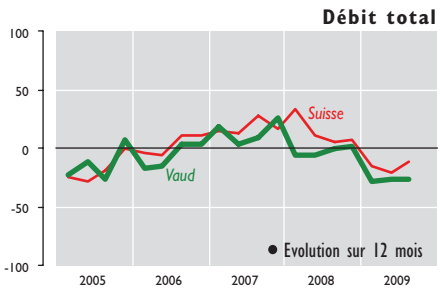
Hôtellerie (Vaud)

L'érosion des nuitées constatée lors des précédents exercices semble freinée, mais pas stoppée. Certaines régions comme celle des lacs (hormis Lausanne) avec les hôtels de la région Vevey-Montreux semblent avoir terminé leur traversée du désert: « Quelques frémissements se manifestent à nouveau », commente le vice-président des hôteliers vaudois, Jacques Pernet. Mais en comparant avec les données de l'an passé, il faut tenir compte du fait que 2008 a été une année exceptionnelle sur le plan touristique. Du moins jusqu'à l'aggravation de la crise économique en octobre 2008. Il faut aussi prendre en considération la qualité des nuitées enregistrées et non seulement leur quantité. Difficile de comparer une nuitée à 100 francs avec celle d'une suite de palace. Un facteur plus déterminant est le volume d'affaires des établissements participant à l'enquête conjoncturelle. Sur le plan suisse, le chiffre d'affaires est en baisse de 5,6% par rapport au troisième trimestre 2008. Sur le plan vaudois, malgré une baisse du chiffre d'affaires de 8,5% en rythme annuel, le taux d'occupation s'est maintenu au même niveau qu'en été 2008 (64,8%).



Restauration (Vaud)

Depuis le début de la crise financière, la plupart des restaurants et auberges vaudois ont de la peine à nouer les deux bouts. Sur le plan cantonal, la diminution du chiffre d'affaires est de 3,5% contre -8% au trimestre précédent. Il faut noter que l'interdiction de la fumée dans les établissements publics est entrée en vigueur le 15 septembre. Il est à craindre que des effets négatifs plus importants se fassent sentir lors du dernier trimestre de 2009, surtout pour les bars et les petits établissements ne disposant pas de fumoirs particuliers. L'interdiction de la fumée touche en premier lieu les débits de boisson: « Les clients terminent plus vite leurs repas et ne s'attardent plus pour une ultime consommation », témoigne un restaurateur de la banlieue lausannoise.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, c.p. 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39, Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Reproduction autorisée avec mention de la source.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Site Internet: www.conjoncturevaudoise.ch

