

CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Troisième trimestre 2007

DES RESULTATS REMARQUABLES

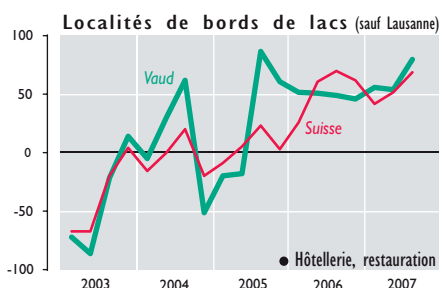
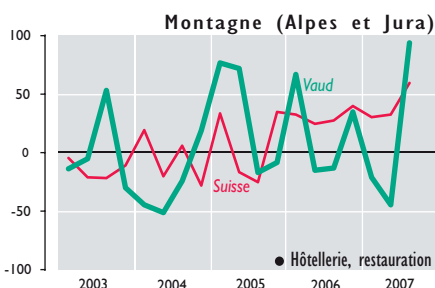
Dans le sillage du tourisme suisse, l'ensemble du secteur vaudois de l'hôtellerie et de la restauration aura vécu un troisième trimestre 2007 très encourageant, confirmant la reprise escomptée qui se manifeste toujours avec un temps de retard dans cette branche économique. Six entreprises sur dix ont ainsi augmenté leur volume d'activités (nuitées, débits cuisine et boissons) et leur chiffre d'affaires; celui-ci a progressé en moyenne cantonale de 6,4%, alors qu'il avait enregistré une baisse de 1,5% au cours de l'été 2006. Un quart des entreprises, cependant, a subi une baisse des affaires. Dans l'ensemble, les résultats sont meilleurs dans l'hôtellerie que dans la restauration.

Dans leur quasi totalité, les établissements sis dans les Alpes vaudoises et le Jura, qui avaient vécu une saison estivale très mitigée l'an dernier, ont renoué cette année avec des chiffres remarquables, la seule progression du chiffre d'affaires atteignant 18,4%. En plus d'une conjoncture générale très favorable, certains facteurs structurels locaux traduisent ce renouveau dans nos régions de montagne, comme l'explication en est donnée plus loin dans le chapitre consacré plus particulièrement à l'hôtellerie.

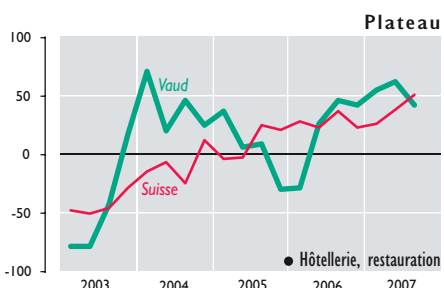
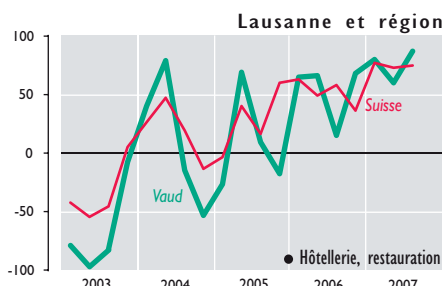
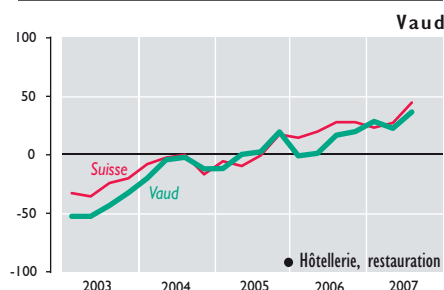
Toutes les autres régions du canton ont bénéficié de ce courant favorable, à l'image des bords de lac (où le chiffre d'affaires s'est accru de 17,4%), de l'agglomération lausannoise (+13,8%) et de la campagne dans une moindre proportion (7,9%). Autre fait réjouissant: l'excellente tenue du canton de Vaud qui réalise des résultats encore plus favorables que la moyenne suisse.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (comparaison en rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires



Perspectives pour les 3 prochains mois

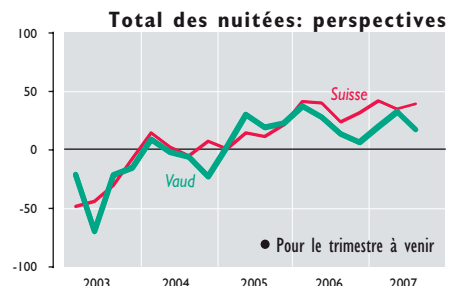
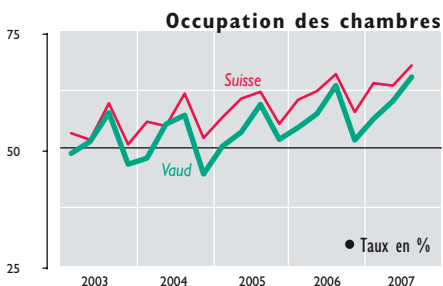
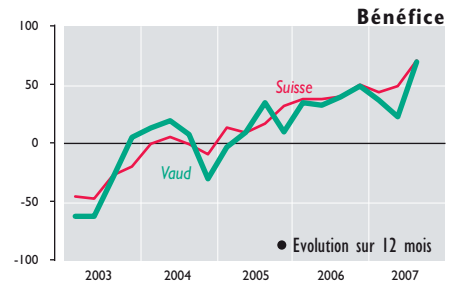
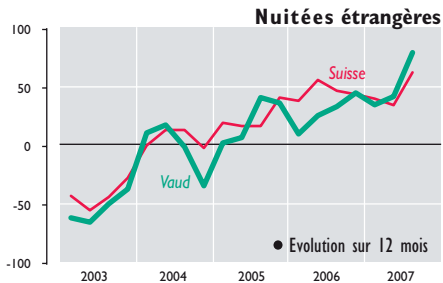
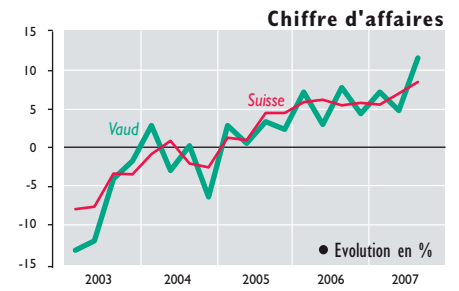
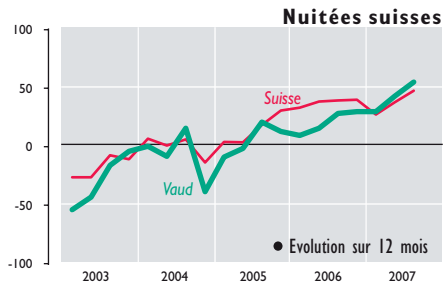
Hôtellerie, nuitées	↗
Restauration, débit	↗

Hôtellerie (Vaud)

Hôtellerie: un été brillant

En grande partie due à la clientèle étrangère, européenne en particulier, l'excellente progression du mouvement hôtelier dans le canton de Vaud (de l'ordre de 7,2%) a surtout bénéficié des mutations intervenues dans l'hôtellerie des Alpes vaudoises. On dénombrait en effet dans cette région, au 3^e trimestre 2007, quelque 250 chambres (400 lits) de plus dans divers hôtels des Diablerets et de Villars (Club Med), fermés durant l'été 2006 pour cause de rénovation. De ce fait, les Alpes vaudoises ont enregistré une augmentation de nuitées dépassant les 32%...

Les autres régions n'ont cependant pas démerité et profité d'un contexte économique-monnaire très favorable - notamment avec la haute tenue de l'euro - et de facteurs stimulants, tels que l'évidente compétitivité des prix hôteliers par rapport aux pays avoisinants, l'impact de la promotion touristique, etc. Au final, par rapport à l'été 2006, déjà très favorable, huit hôtels sur dix annoncent des paramètres en progression: nuitées, chiffre d'affaires (+11,5%), taux d'occupation (65,3%), bénéfice brut... La hausse du chiffre d'affaires est de 14,3% dans les localités lacustres, de 5,1% à Lausanne et de 12,6% dans les autres zones. L'hôtellerie vaudoise a obtenu des résultats supérieurs à la moyenne nationale.

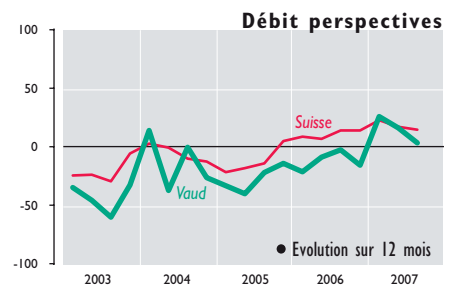
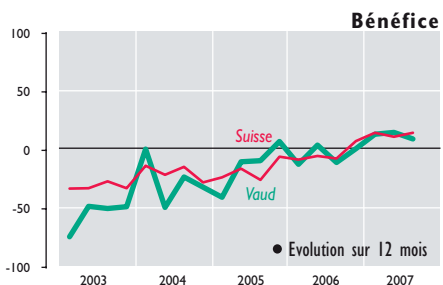
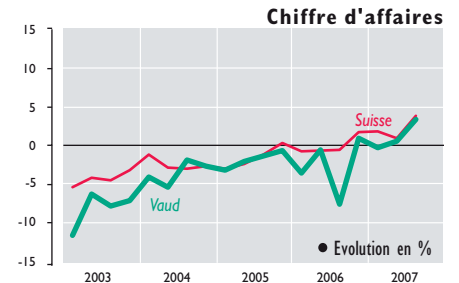
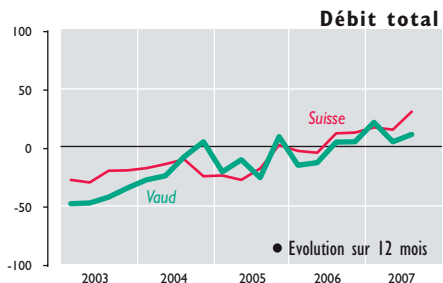


Restauration (Vaud)

Restauration: les deux tiers gagnants

Un quart à un tiers des restaurants vaudois peinent à voir leurs principaux indicateurs économiques passer de l'orange ou du rouge au vert! Durant la période sous revue, les deux tiers ont augmenté ou maintenu leurs débits, leur chiffre d'affaires (en hausse de 3,2% alors qu'il accusait une baisse de 7,7% durant l'été 2006) et leur bénéfice brut. La saison s'est surtout avérée très bonne au bord des lacs (+27,4% du CA en moyenne cantonale) et dans la région lausannoise (+19,6%) malgré une météo maussade au début de l'été, mais le mois de septembre, à cet égard, s'est montré sous des jours plus favorables!

La restauration a aussi profité du flux touristique et de la bonne conjoncture, même si le changement des comportements dans la manière de se sustenter à midi a modifié le climat concurrentiel de ce secteur, en ville principalement.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, c.p. 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 56, Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud. Reproduction autorisée avec mention de la source.

Site Internet: www.conjoncturevaudoise.ch

