



# Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2021

## TOUS LES ESPOIRS REPOSENT SUR UNE BELLE SAISON D'ÉTÉ

Le premier trimestre 2021 a été marqué par des restrictions sanitaires fortes afin d'éviter une troisième vague épidémique en Suisse. Celles-ci ont lourdement pesé sur le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Interrogés début avril 2021, les établissements vaudois sont 87 % à annoncer un chiffre d'affaires trimestriel en baisse. Si toutes les régions du canton ont durement souffert de cette situation, c'est à Lausanne que les pertes sont les plus massives.

Une éclaircie semble se profiler pour le deuxième trimestre. Les hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête conjoncturelle sont en effet 47 % à espérer voir la demande repartir à la hausse. Les répondants sont également deux fois plus nombreux à envisager augmenter leurs prix plutôt que les réduire. De plus, 31 % d'entre eux projettent d'engager du personnel d'ici l'été. Pour les mois de juillet à septembre 2021, la moitié des établissements interrogés estiment que la situation de leurs affaires va s'améliorer.

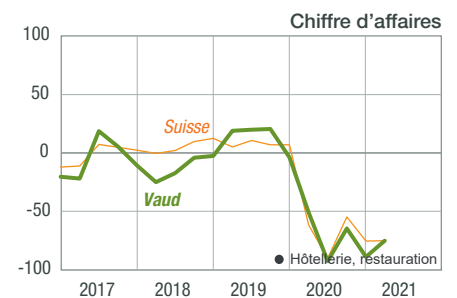
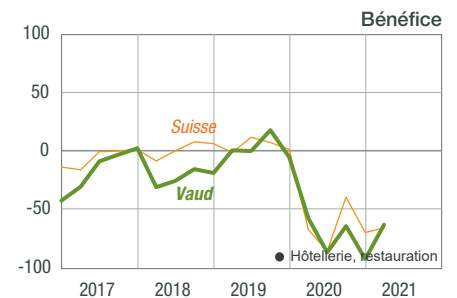
Dans l'hôtellerie, deux tiers des établissements vaudois interrogés ont été confrontés à une baisse de fréquentation au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, même si la majorité des hôtels ont profité d'une progression de la clientèle suisse. Avec la diffusion des vaccins à large échelle et l'assouplissement progressif des restrictions de voyages, le secteur est confiant pour la saison d'été 2021.

Les restaurateurs vaudois, qui ont dû se limiter à la vente à l'emporter entre janvier et mars, sont 91 % à annoncer une baisse de leurs ventes au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. La perspective de pouvoir rouvrir leurs terrasses au printemps ne convainc pas l'ensemble des établissements. Ils se montrent davantage optimistes pour la période estivale.

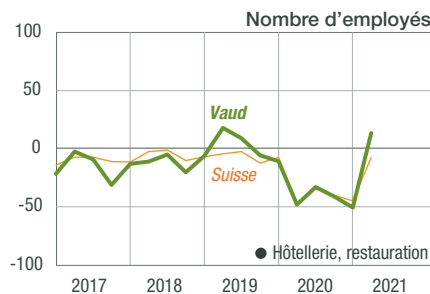
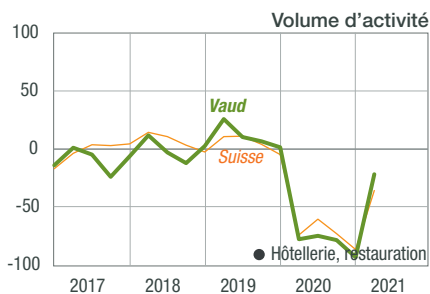
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

### Rétrospective



### Perspectives



#### Perspectives pour les 3 prochains mois

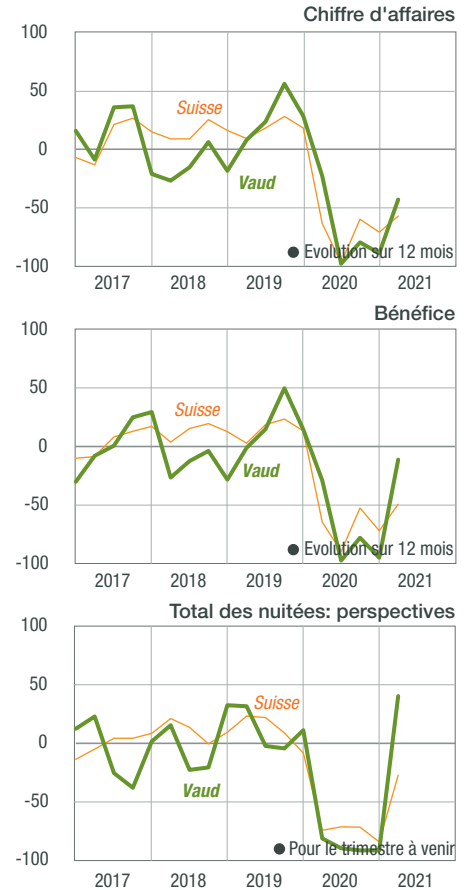
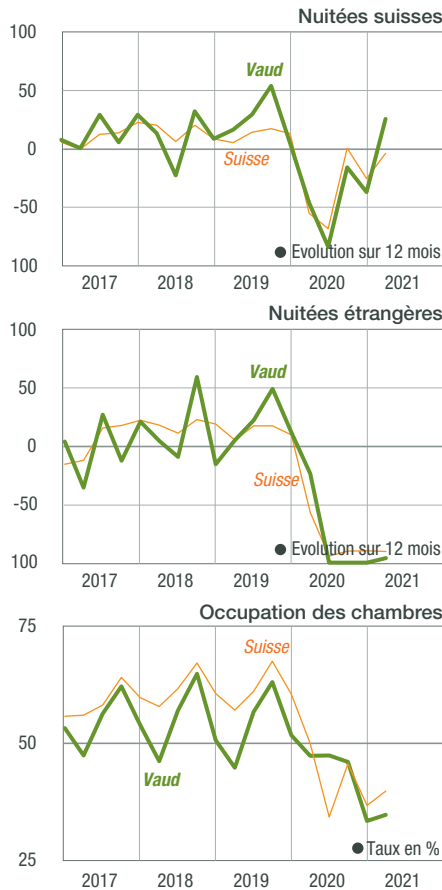
- Hôtellerie, nuitées ➔
- Restauration, débit ➔

## Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois sondés début avril sont 70 % à annoncer un recul de leur chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 et 68 % à souffrir d'une baisse de fréquentation. Sur la période janvier-mars, les nuitées ont chuté de 46 % (-226 000) dans le canton et le taux d'occupation des chambres s'est abaissé à 24 % selon l'OFS. Les régions touristiques suisses les plus touchées sont Genève et la Région zurichoise qui ont vu leur fréquentation fondre de deux tiers. Sur le plan cantonal, les hôtels situés en ville de Lausanne ont subi le plus fort recul de fréquentation (-60 %), alors que la baisse s'est limitée à 37 % dans les Alpes et le Jura vaudois.

Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2021, 64 % des établissements interrogés estiment que la fréquentation va être supérieure à celle du printemps 2020. Si les sondés sont 73 % à prévoir une progression de la clientèle suisse, ils sont 13 % seulement à compter sur une hausse des nuitées étrangères. Anticipant une reprise progressive de leurs activités, les hôteliers sont 57 % à envisager d'augmenter leurs tarifs et 52 % à prévoir d'engager du personnel.

Pour la saison d'été, 65 % des hôteliers participant à l'enquête d'avril se montrent confiants en tablant sur une amélioration de la situation de leurs affaires, alors que 17 % d'entre eux entrevoient un recul de leurs activités.

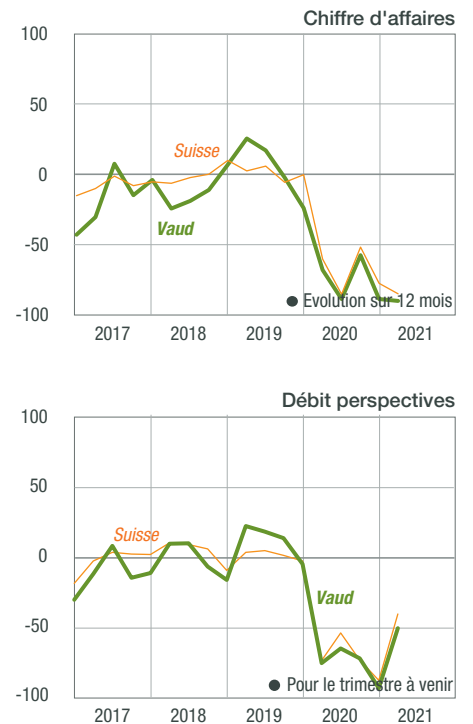
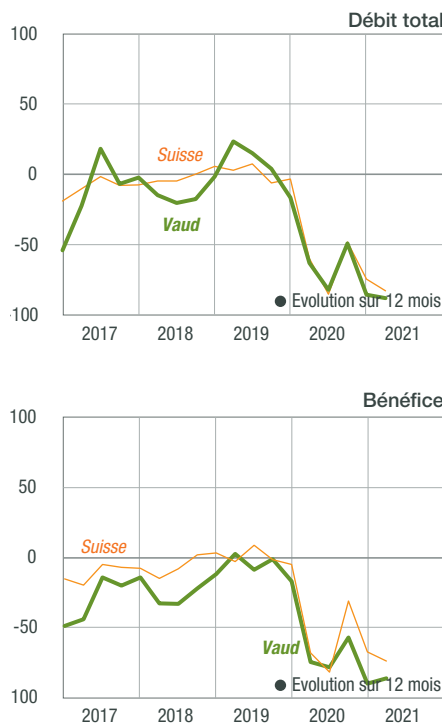


## Restauration (Vaud)

Dans la restauration, seuls les établissements d'entreprises et les restaurants d'hôtels ont pu accueillir des clients au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, tous les autres ayant dû se limiter à la vente à l'emporter. Dans ce contexte, les établissements vaudois interrogés début avril sont 91 % à déplorer un recul de leurs ventes et 95 % à être confrontés à une baisse de leur chiffre d'affaires trimestriel.

Deux tiers des sondés citent les contraintes légales comme principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires et la moitié d'entre eux évoquent le manque de clientèle. Pour 85 % des restaurants lausannois interrogés, la demande insuffisante est la cause principale de l'effondrement de leurs ventes.

Pour les mois d'avril à juin, avec la perspective de réouverture des terrasses, les restaurateurs estiment que la demande devrait se situer à un niveau comparable à l'an dernier. Les prévisions sont plus optimistes pour les mois de juillet à septembre, avec davantage d'établissements (39 %) qui s'attendent à voir leur situation s'améliorer plutôt que se péjorer (26 %).



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD),

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et Vaud Promotion.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch