

# Conjoncture Vaudoise

## Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2015

### « HÔTELIERS ET RESTAURATEURS VAUDOIS FACE À DES PERSPECTIVES MORALES POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE »

Conformément aux craintes exprimées fin 2014, les mois de janvier à mars 2015 se sont avérés compliqués pour le secteur de l'hôtellerie et de la restauration vaudoise, soumis de plein fouet aux effets du franc fort. Six établissements vaudois sur dix déplorent en effet une baisse de leur chiffre d'affaires et de leur bénéfice en comparaison avec le 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Si 17% des hôteliers et restaurateurs vaudois sont malgré tout parvenus à améliorer leur chiffre d'affaires, ils ne sont que 5% à se réjouir d'une hausse de leur bénéfice au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Sur le plan national, les établissements semblent moins touchés par les effets du franc fort, puisque plus de la moitié d'entre eux a réussi à stabiliser (45%) ou augmenter (9%) leur bénéfice.

Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2015, les hôteliers et restaurateurs vaudois sont 47% à s'attendre à une baisse du volume de leurs affaires. Alors que 39% des établissements ont été contraints de réduire leurs effectifs au 1<sup>er</sup> trimestre, ils sont encore 21% à envisager une diminution du nombre de leurs collaborateurs d'ici l'été 2015.

Dans le secteur de l'hôtellerie, le recul de fréquentation des hôtes étrangers touche sept établissements vaudois sur dix. Un hôtelier sur deux souffre, pour sa part, d'une baisse de la clientèle suisse. Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2015, 57% des hôteliers déplorent une diminution des réservations.

Quant aux restaurateurs vaudois, ils sont deux tiers à subir une baisse de la clientèle et de leur chiffre d'affaires. Les perspectives restent moroses pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2015, avec 43% des établissements qui estiment que le recul de la demande devrait se poursuivre.

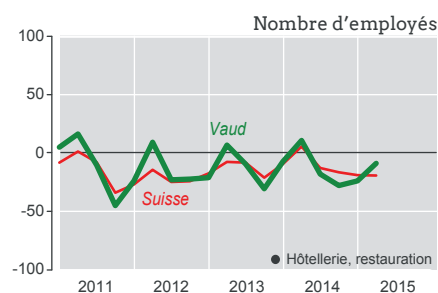
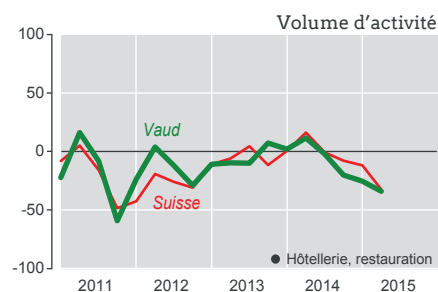
#### Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit

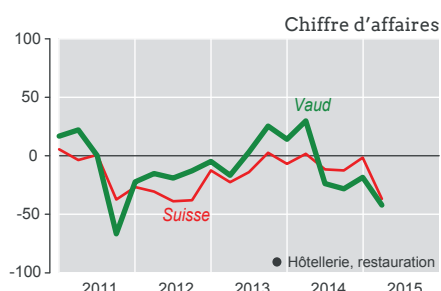
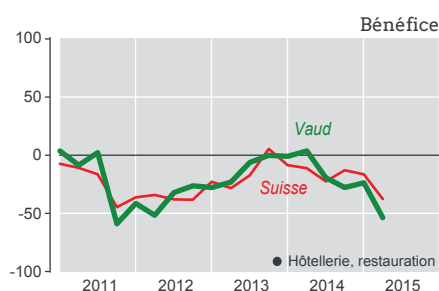


#### Perspectives



Les graphiques illustrent l'évolution des principaux indicateurs conjoncturels dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

#### Rétrospective

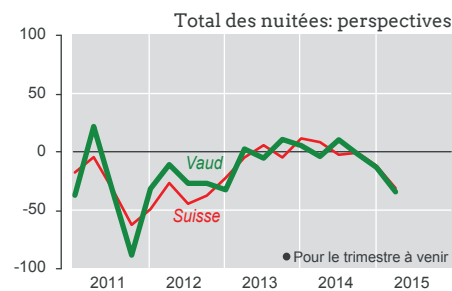
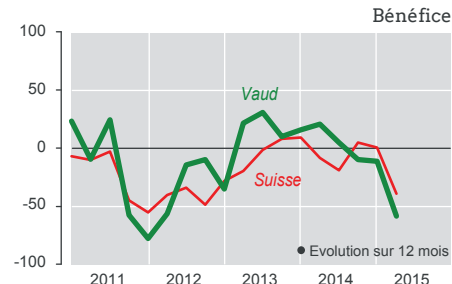
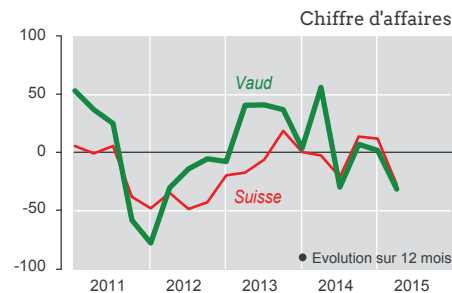
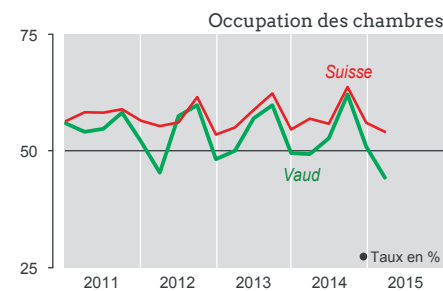
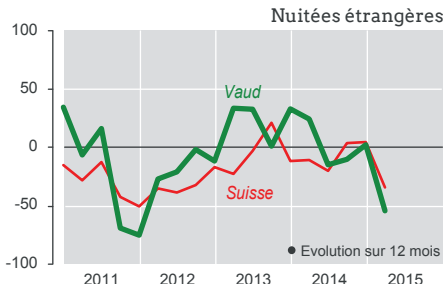
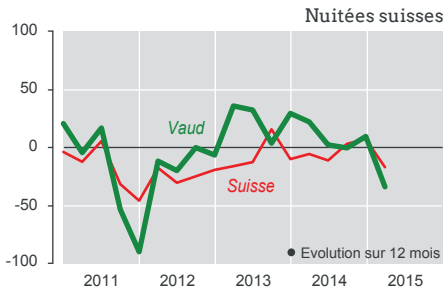


## Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois interrogés ont souffert du franc fort au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Deux tiers des répondants estiment en effet que la situation de leurs affaires s'est dégradée par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Au niveau de la statistique hôtelière (OFS), la baisse des nuitées étrangères atteint 3,3% sur la période janvier-mars 2015 et touche plus particulièrement les hôtes issus de la zone euro (-8,1% de nuitées). Si la fréquentation est en recul dans les destinations de montagne, elle évolue en revanche positivement dans les villes au 1<sup>er</sup> trimestre 2015.

Seuls quatre établissements sur dix sont parvenus à stabiliser leur bénéfice, les autres étant confrontés à une érosion de leurs marges. Pour faire face à la pression qui pèse sur les prix, quatre établissements sur dix ont ajusté leurs effectifs à la baisse au cours du 1<sup>er</sup> trimestre.

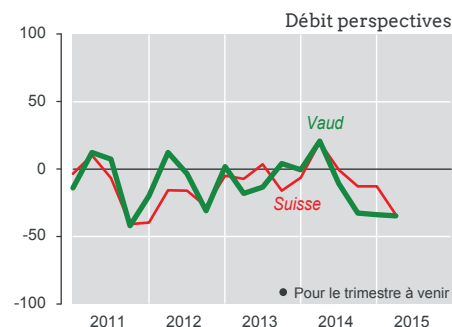
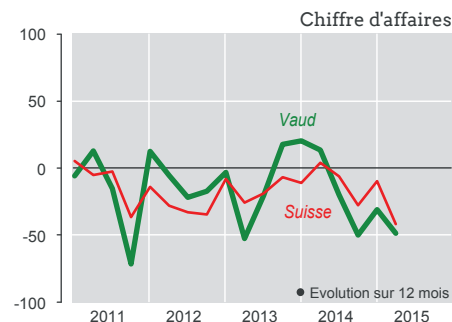
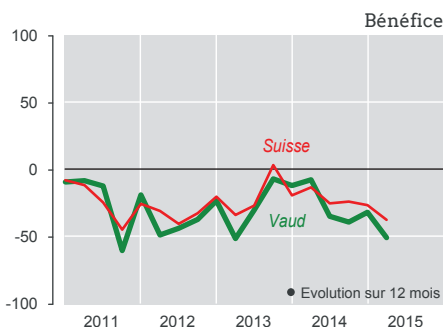
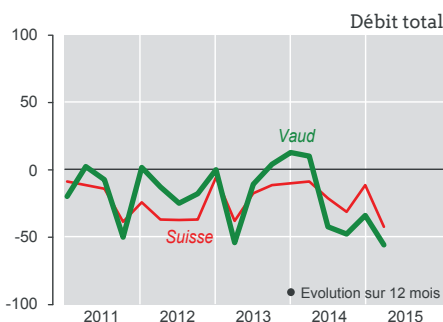
Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2015, les hôteliers vaudois sont majoritairement confrontés à un recul des réservations (57%). Ils sont d'ailleurs plus nombreux à redouter une baisse des nuitées étrangères (48% d'entre eux) que suisses (33%). Pour rester concurrentiels, ils restent nombreux (40%) à envisager de baisser leurs prix.



## Restauration (Vaud)

Plus de la moitié des restaurateurs vaudois ont souffert du manque de clientèle au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Le chiffre d'affaires a reculé dans 64% des établissements et le bénéfice s'est contracté pour 59% d'entre eux. Les petits établissements (1 à 5 employés) sont même 76% à souffrir d'une réduction de leurs marges. De plus, 38% des restaurateurs du canton estiment que leur mauvaise situation financière représente un obstacle majeur à la bonne marche de leurs activités.

Les perspectives ne sont guère optimistes pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2015. La moitié des restaurateurs s'attend en effet à un recul du volume de leur activité, contre seulement 11% à une reprise. Ils sont plus partagés quant à l'évolution des prix, avec 19% des restaurateurs qui prévoient de baisser leurs tarifs, contre 12% qui envisagent d'augmenter leurs prix. De même, si 20% des établissements craignent de devoir réduire le nombre de leurs collaborateurs, 12% ont des intentions d'embauche.



**Conjoncture vaudoise:** Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

**Abonnement annuel:** Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

**Réalisation:** Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

[www.conjoncturevaudoise.ch](http://www.conjoncturevaudoise.ch)