

CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Deuxième trimestre 2011

VAUD FAIT LE GROS DOS

Sur le plan suisse, les nuitées hôtelières du trimestre dernier ont timidement augmenté de 1,2% par rapport à la même période de l'an dernier, alors que le canton de Vaud réalise un bien meilleur score avec +3,5%.

Ce sont les régions de montagne qui se voient le plus lourdement pénalisées, alors que celles des villes peuvent compter sur le tourisme d'affaires pour contribuer à remplir leurs hôtels, notamment les 4 et 5 étoiles, sensiblement moins touchés par la hausse du franc vis-à-vis de l'euro, du dollar et de la livre: «Si l'on regarde les données de plus près, ce sont surtout les nuitées étrangères qui tirent les chiffres vers le bas dans les stations alpines, pas tellement celles des Suisses. Contrairement aux Européens qui subissent de plein fouet la baisse de l'euro, les touristes chinois ou indiens sont moins concernés, mais ils ne fréquentent guère les stations de montagne à cette saison», commente Jacques Pernet, le vice-président d'Hôtellerie romande.

Côté perspectives à venir pour le 3^e trimestre 2011, l'heure n'est pas vraiment à l'optimisme béat vu la forte plongée des monnaies survenue dans le courant du mois de juillet dernier et aggravée encore au mois d'août malgré les efforts de la Banque nationale suisse (BNS).

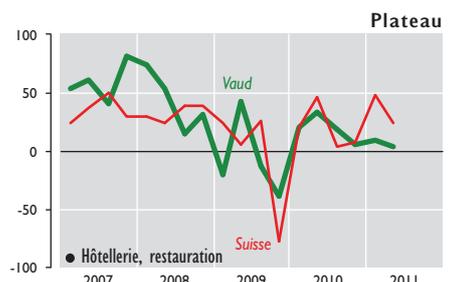
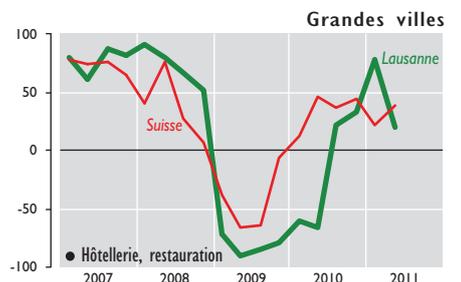
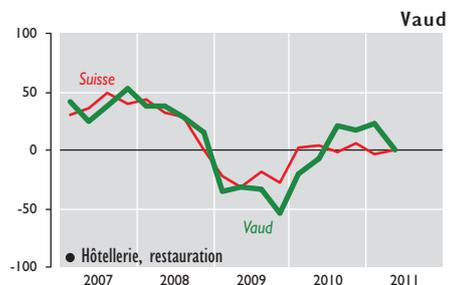
Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit

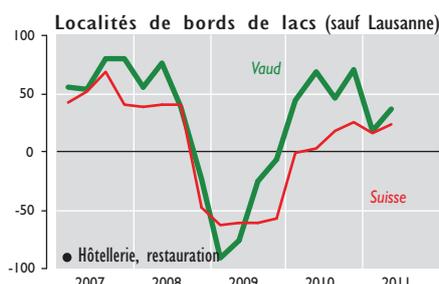
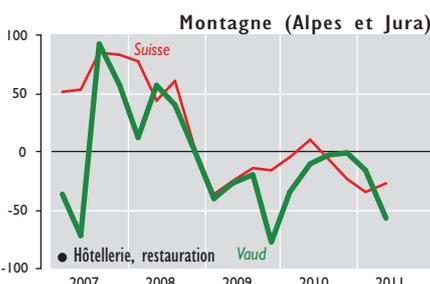


Chiffre d'affaires



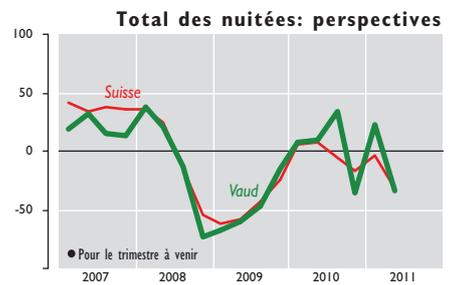
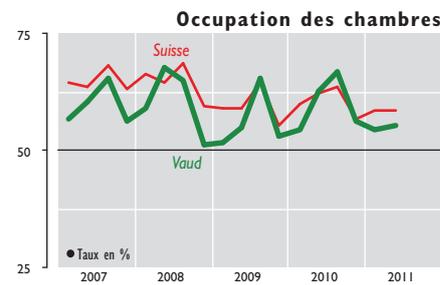
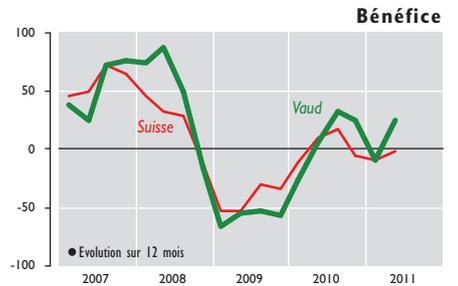
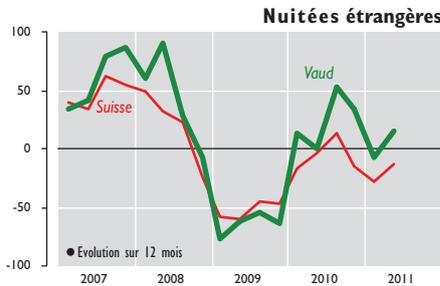
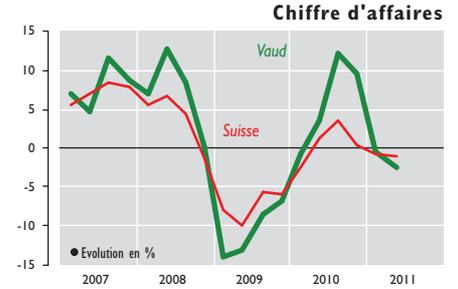
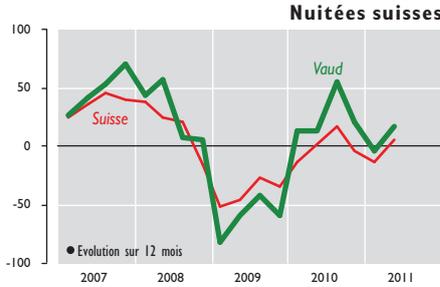
Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires



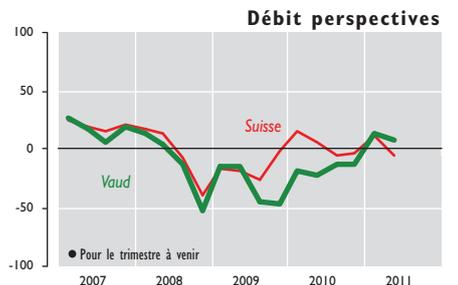
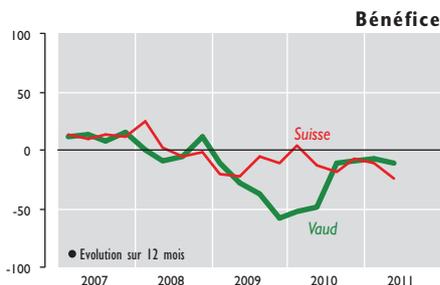
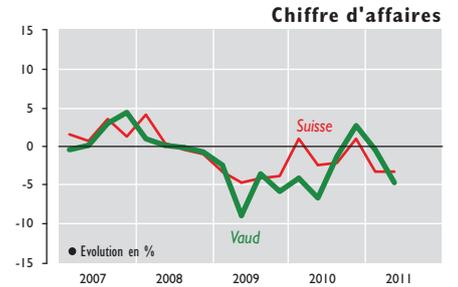
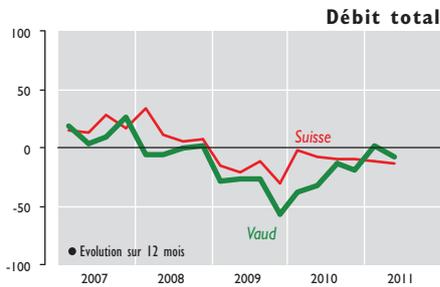
Hôtellerie (Vaud)

Malgré les fêtes de Pâques qui tombaient cette année tardivement (au début du mois d'avril, et donc dans le courant du 2^e trimestre 2011), les résultats sont plutôt mitigés. L'hôtellerie vaudoise a certes enregistré un 2^e trimestre relativement favorable: les nuitées ont augmenté à Lausanne de 3,6% par rapport au 2^e trimestre 2010 (pour atteindre 252 600 nuitées supplémentaires), à Montreux Riviera de 10,1% (+188 000 nuitées) et au bord des Lacs de 1,6% (100 200 nuitées supplémentaires). Il faut cependant s'attendre à un 3^e trimestre estival nettement moins souriant, avec un mois de juillet qui aura été marqué par un temps maussade et un mois d'août sinistré par la crise grecque et la plongée de l'euro. Là encore, ce sont les hôtels de 2 et 3 étoiles des stations vaudoises qui se voient le plus pénalisés avec leur clientèle plus facilement découragée par la hausse des coûts des nuitées converties en euros ou en dollars.



Restauration (Vaud)

La branche de la restauration s'avère toujours sensible aux conditions météorologiques. Ce n'est pas le mois de juillet maussade qui aura augmenté la fréquentation des terrasses au bord des Lacs. Sur le plan suisse, on note une baisse du chiffre d'affaires de 3,1%, alors que les résultats globaux du canton de Vaud sont encore moins bons avec une diminution de 4,4% des affaires: «Par rapport à l'hôtellerie, la restauration dépend davantage de la clientèle locale. Elle est moins touchée par le franc fort, note Jacques Stahel, tenancier de L'Abordage à St-Sulpice et membre de GastroVaud. Mais il faut compter avec le pouvoir d'attraction des zones frontalières et des vacances à l'étranger en euros plus avantageux que jamais.»



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch