



CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Deuxième trimestre 2009

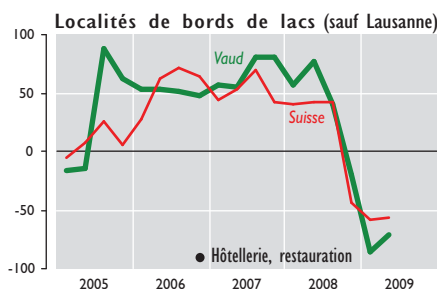
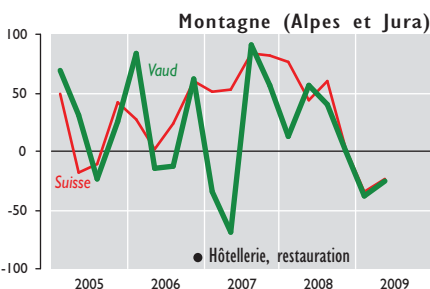
LE REcul DES AFFAIRES S'EST POURSUIVI

Le ralentissement des affaires constaté au cours du premier trimestre de 2009 s'est poursuivi pendant le second trimestre dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration du canton de Vaud. Les mois d'avril, mai et juin ont en effet été marqués par un taux d'occupation en net recul dans les hôtels vaudois. Celui-ci s'est élevé à 54,2 % contre 67,5 % en 2008. Et le taux d'occupation de 60,1 % enregistré durant le deuxième trimestre de 2007 montre que le ralentissement actuel des affaires est bien réel et qu'il n'est pas seulement dû au fait que le canton de Vaud n'ait pas bénéficié cette année d'un événement majeur tel que l'Euro de football l'année passée. Par ailleurs, la crise conjoncturelle et la cherté du franc suisse par rapport à la monnaie de l'Union européenne ont plus particulièrement touché la région des lacs. Le taux d'occupation pendant le deuxième trimestre (45,2 %) y a ainsi été nettement moins élevé qu'en 2008 (67,2 %) et qu'en 2007 (56,8 %).

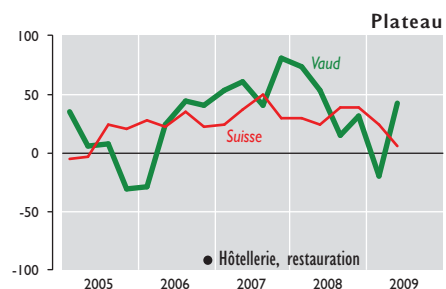
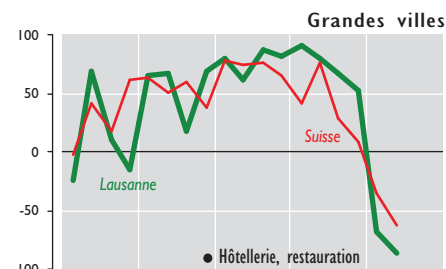
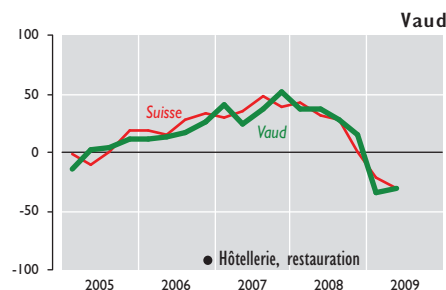
Le secteur de la restauration n'a lui non plus pas été épargné par la crise actuelle. Les restaurants participant à l'enquête conjoncturelle vaudoise qui ont enregistré un recul du chiffre d'affaires ont en effet été nettement plus nombreux pendant le deuxième trimestre (21) que lors du premier trimestre (6).

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires



Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

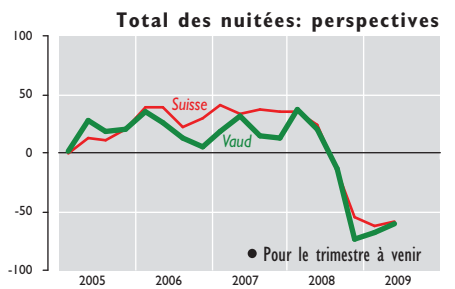
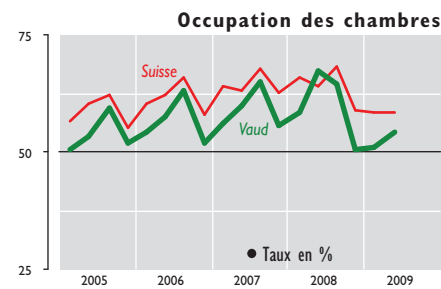
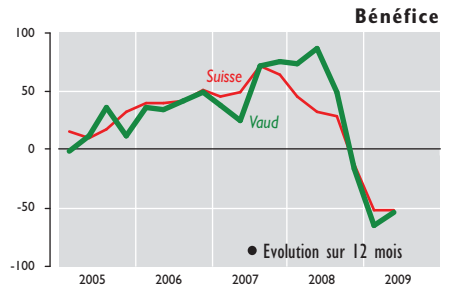
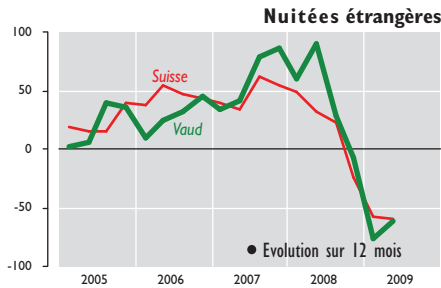
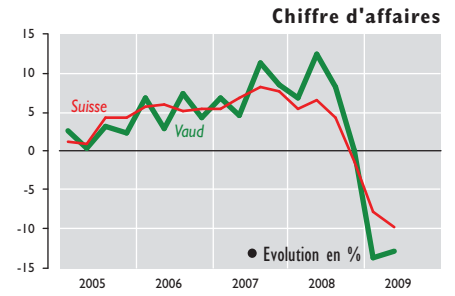
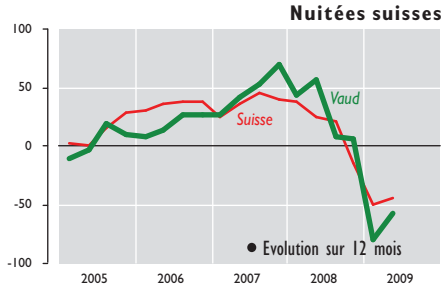
Restauration, débit



Hôtellerie (Vaud)

L'érosion des nuitées n'a pas été véritablement stoppée

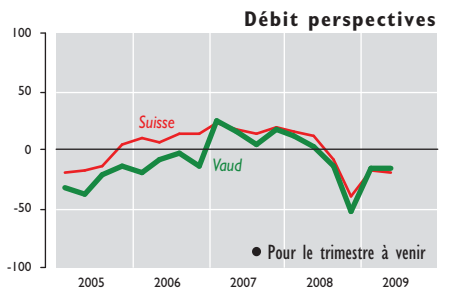
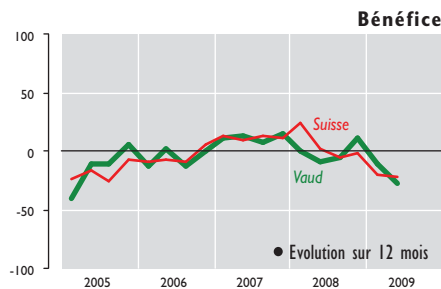
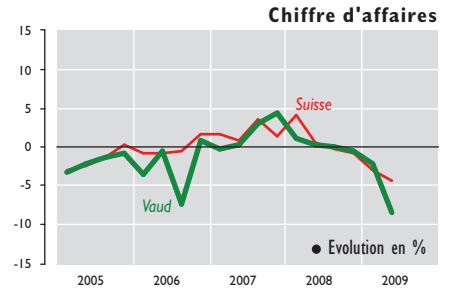
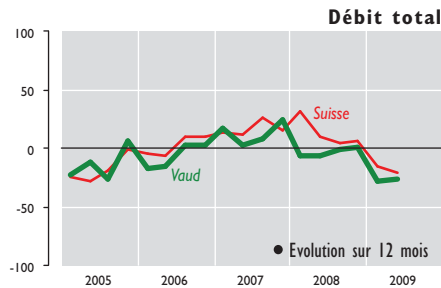
Si les taux d'occupation dans les hôtels vaudois ont enregistré une baisse comparable à celle constatée dans les hôtels de la toute la Suisse, une petite lueur d'espoir provient du fait que les nuitées générées par la clientèle helvétique ont moins reculé que les nuitées étrangères. Si 81 % des hôtels participant à l'enquête conjoncturelle vaudoise avaient annoncé une baisse des nuitées suisses au premier trimestre, ils n'étaient plus que 58 % au second trimestre. L'érosion des nuitées étrangères n'a pas été vraiment stoppée même si elle s'est désormais élevée à 62 % contre 77 % au premier trimestre. Certains observateurs parlent tout de même d'un « léger mieux dans le ralentissement ». Une très faible augmentation des arrivées (+0,2%) a même été constatée dans le canton de Vaud. Le taux d'occupation enregistré dans les grandes villes (69,8%), même s'il a été inférieur à celui de 2008 (74,0%), s'est ainsi avéré supérieur à celui de 2007 (61,7%).



Restauration (Vaud)

Les chiffres d'affaires continuent à baisser

L'évolution négative observée depuis le début de la crise financière s'est poursuivie au deuxième trimestre aussi bien sur le plan national que sur le plan vaudois. Les chiffres d'affaires ont en effet continué à baisser. Il y a toutefois une faible amélioration car la baisse du débit total s'est affaiblie. Pendant le deuxième trimestre, elle a en effet été de -26% dans les restaurants vaudois participant à l'enquête conjoncturelle contre -29% lors du premier trimestre. Il n'en demeure cependant pas moins que les établissements de restauration s'attendent à un nouveau recul du chiffre d'affaires pour le troisième trimestre.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, c.p. 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39, Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Reproduction autorisée avec mention de la source.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Site Internet: www.conjoncturevaudoise.ch

