

# CONJONCTURE VAUDOISE

## HÔTELLERIE RESTAURATION

Deuxième trimestre 2007

### L'ENTRE-SAISON FAVORABLE A SEPT ENTREPRISES SUR DIX

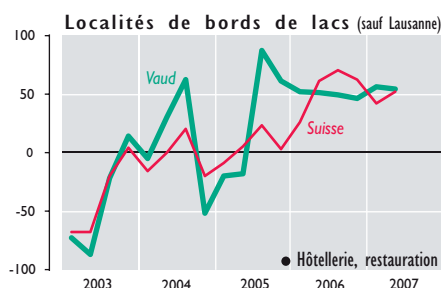
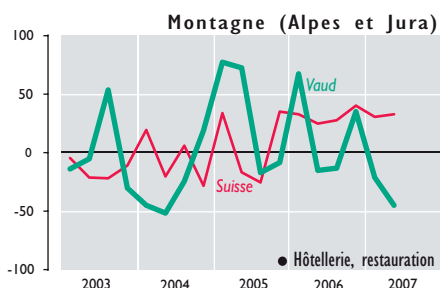
L'observation de la marche des affaires, durant le deuxième trimestre de cette année, dans l'ensemble du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, montre une progression - ou du moins un maintien - du volume d'activité, du chiffre d'affaires et du bénéfice brut dans sept entreprises sur dix. Les mois d'avril, de mai et de juin constituent, pour les établissements de montagne, une période d'ordinaire plutôt faible; aux fermetures annuelles, s'ajoutent un week-end pascal qui n'est plus synonyme d'un gros mouvement touristique, tandis que le mois de juin n'est guère propice aux vacances et aux excursions, eu égard à des calendriers tant scolaire que professionnel trop chargés.

Les stations des Alpes vaudoises et du Jura ont enregistré, au cours du trimestre sous revue, des résultats nettement inférieurs à ceux de la même période de 2006, dont une chute du chiffre d'affaires de 16,2%. Heureusement, les indicateurs économiques ont été inverses dans les autres champs d'observation, qu'il s'agisse des localités sises au bord des lacs, de la ville de Lausanne ou de la campagne. D'où la tendance générale susmentionnée.

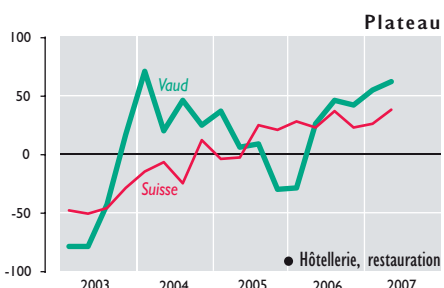
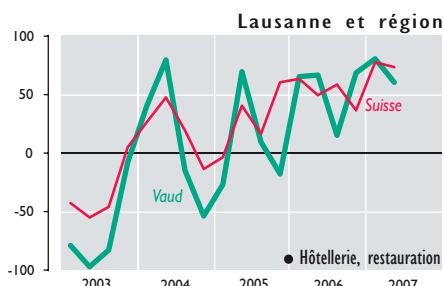
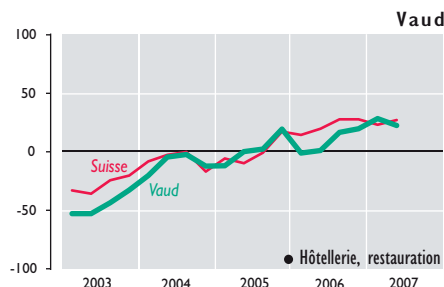
Si les résultats enregistrés dans le canton de Vaud sont quasi identiques à la moyenne nationale, la montagne vaudoise, elle, semble avoir marqué le pas par rapport aux autres régions du même type en Suisse. La saison d'été aura valeur de test pour véritablement déterminer la situation du secteur hôtellerie/restauration dans notre pays.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (comparaison en rapport au même trimestre de l'année précédente).

#### Chiffre d'affaires



#### Chiffre d'affaires



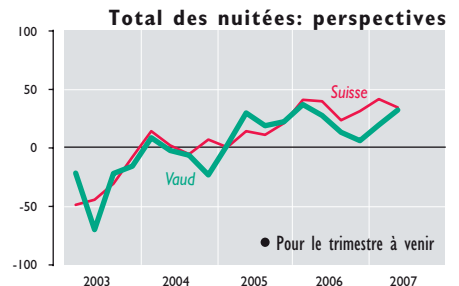
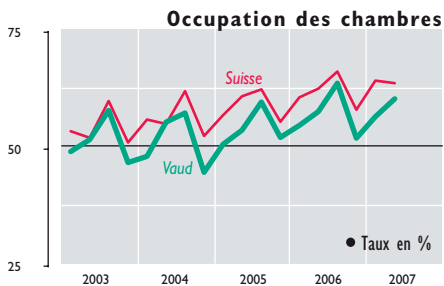
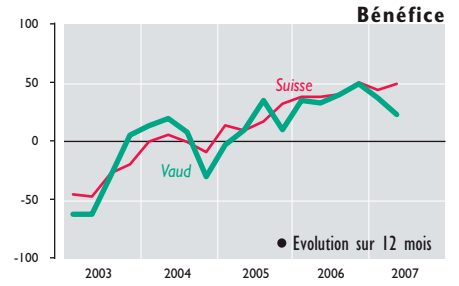
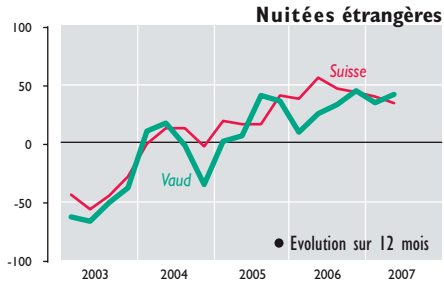
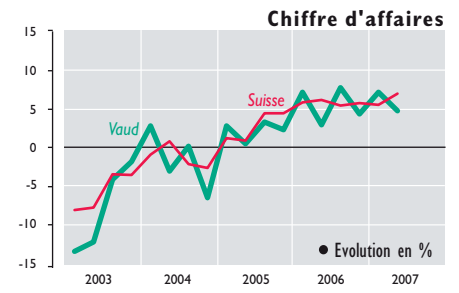
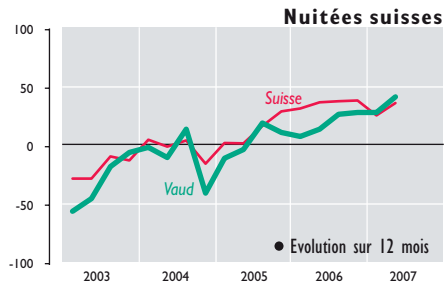
#### Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées	↗
Restauration, débit	↗

## Hôtellerie (Vaud)

**Nuitées en hausse.** Le secteur hôtelier a connu une légère hausse des nuitées (2%), tant suisses qu'étrangères. Trois quarts des établissements ont enregistré une augmentation des nuitées. Le chiffre d'affaires a également progressé dans une majorité d'entreprises (de 4,7% en moyenne cantonale) et le taux d'occupation s'est élevé à 60,1%.

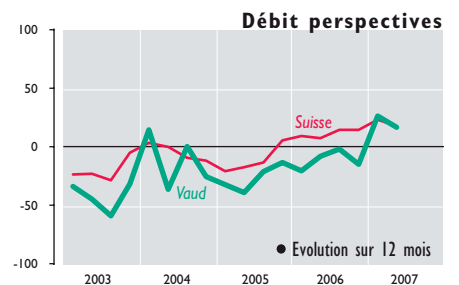
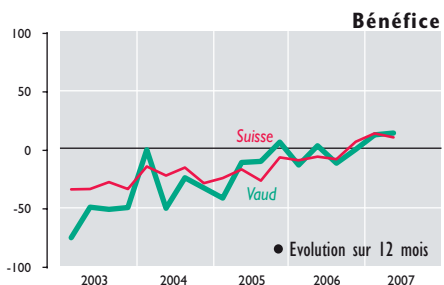
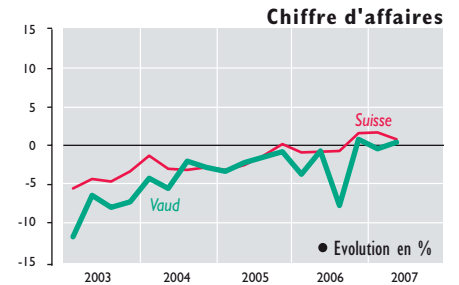
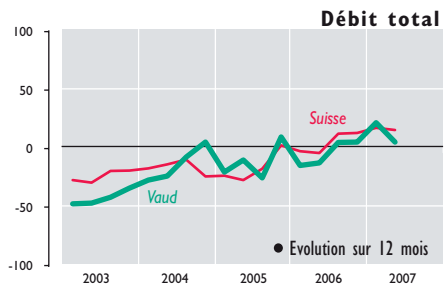
Le mouvement touristique dans les Alpes vaudoises, au cours du 2<sup>e</sup> trimestre 2007, ne permet malheureusement pas de comparaison avec le même trimestre de 2006, en raison d'une offre hôtelière différente, plusieurs hôtels étant fermés, l'an dernier, pour cause de rénovations. En revanche, huit hôtels sur dix ont vu leurs nuitées progresser dans les localités lacustres, dans la capitale et dans les autres zones. La compétitivité de la Suisse, sous l'influence du rapport franc/euro, et le dynamisme du tourisme d'affaires urbain expliquent ces bons résultats d'ensemble, montagne exceptée. La valeur économique de la nuitée, qui subit les fluctuations de nombreux facteurs, reste déterminante pour évaluer la qualité des résultats purement financiers. A priori, dans les régions précitées, toutes les catégories d'hôtels (1-2, 3 et 4-5 étoiles) ont été à la même enseigne, profitant d'une situation économique plus favorable que l'an dernier.



## Restauration (Vaud)

**Un tiers des entreprises en déficit.** A l'exception d'un tiers des établissements, en déficit chronique, le secteur de la seule restauration a relativement bien passé le 2<sup>e</sup> trimestre 2007. Les bords des lacs, l'agglomération lausannoise et la campagne ont mieux travaillé qu'en 2006, inscrivant leurs résultats dans la moyenne helvétique, avec une progression générale du chiffre d'affaires se situant entre 0,7 et 1,9%.

Les problèmes structurels du secteur de la restauration, caractérisé par une pléthore d'établissements et un fort taux de rotation de leurs responsables, pèsent sur les résultats. Toutefois celle-ci, portée par des chefs d'entreprise enthousiastes, laisse augurer des perspectives plus positives. La diversification de l'offre gastronomique, à la base d'une révolution permanente quant à l'approche de la clientèle, explique en partie cet optimisme.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

**Conjoncture vaudoise:** Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

**Abonnement annuel:** Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

**Réalisation:** Commission conjoncture vaudoise, c.p. 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 56, Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud. Reproduction autorisée avec mention de la source.

Site Internet: [www.conjoncturevaudoise.ch](http://www.conjoncturevaudoise.ch)

