



Hôtellerie Restauration

Trimestriel de janvier 2020

BELLE ANNÉE TOURISTIQUE 2019 DANS LE CANTON, AVANT DES LENDEMAINS PLUS INCERTAINS

La douceur inhabituelle qui a caractérisé le début de cet hiver a plutôt souri aux hôteliers et restaurateurs vaudois interrogés en janvier 2020. Globalement, ils annoncent des résultats stables pour la période d'octobre à décembre 2019. Ce sont les établissements situés au bord des lacs qui se montrent le plus satisfaits, avec deux tiers d'entre eux qui voient leur chiffre d'affaires progresser. Si les régions de montagne suivent la même tendance, le reste du canton affiche un bilan plus mitigé.

Pour le 1^{er} trimestre 2020, les hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête de janvier tablent dans l'ensemble sur un volume d'activité stable. Interrogés en plein pendant la tenue des JOJ 2020, les établissements situés à Lausanne se montrent particulièrement optimistes pour ce premier trimestre. Ces perspectives favorables risquent toutefois d'être remises en question suite à la situation de crise sanitaire mondiale liée au coronavirus. Suisse Tourisme redoute plus particulièrement un recul du tourisme d'affaires en 2020.

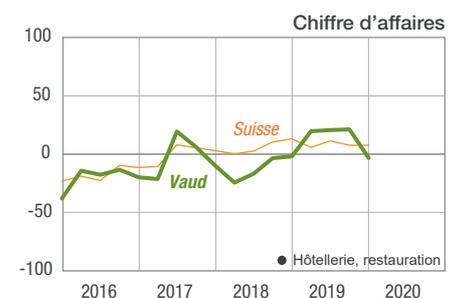
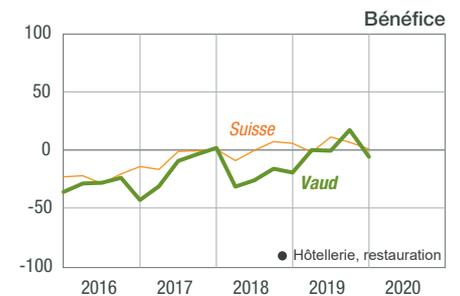
Les hôteliers vaudois interrogés en janvier ont bouclé le 4^e trimestre 2019 sur une hausse de fréquentation, en particulier grâce à la clientèle étrangère. Sur le plan comptable, les hôteliers interrogés sont deux fois plus nombreux (57 % d'entre eux) à voir leur chiffre d'affaires progresser plutôt que reculer (29 %).

Quant aux restaurateurs vaudois participant à l'enquête conjoncturelle, ils sont majoritairement insatisfaits à l'heure de dresser le bilan du 4^e trimestre 2019. Alors que 21 % d'entre eux annoncent des ventes en hausse, ils sont 38 % à déplorer un recul. Les attentes pour le 1^{er} trimestre 2020 convergent néanmoins vers une stabilisation de leur activité.

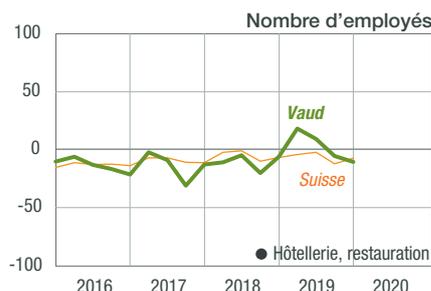
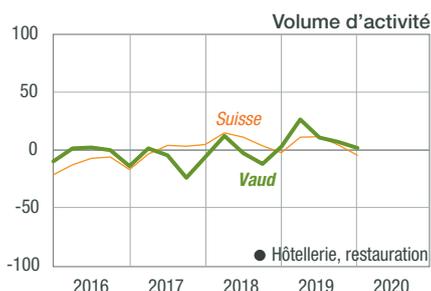
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



Perspectives



Perspectives pour les 3 prochains mois

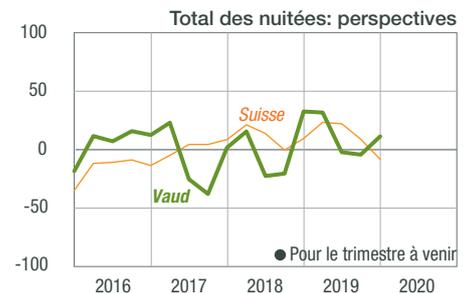
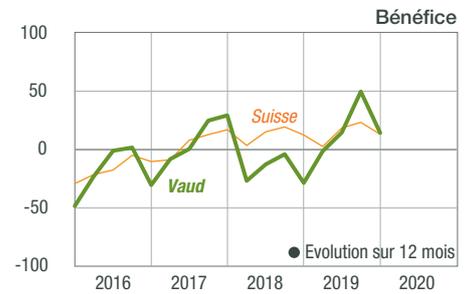
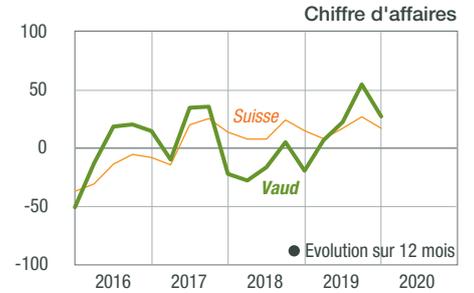
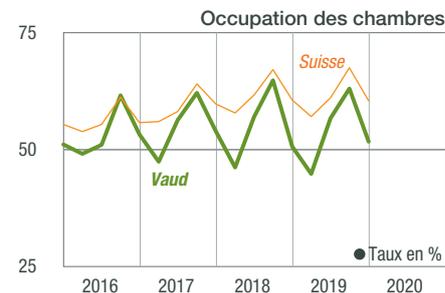
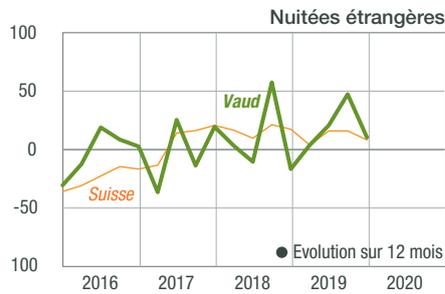
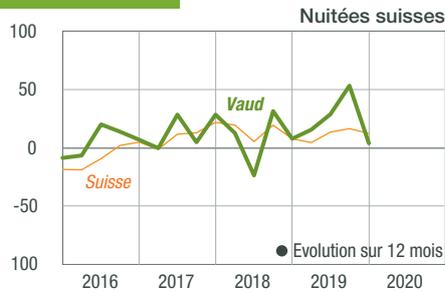
- Hôtellerie, nuitées → ↗
- Restauration, débit → →

Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois sondés en janvier 2020 sont 53% à annoncer une hausse de fréquentation au 4^e trimestre 2019, alors que 38% déclarent une baisse des nuitées. Sur l'ensemble de l'année 2019, les nuitées ont progressé de 1,6% (+47 000) dans le canton selon l'OFS. Presque toutes les régions touristiques suisses ont d'ailleurs connu une hausse de la clientèle en 2019. Sur le plan vaudois, cette hausse repose avant tout sur les hôtes indigènes (+35 000 nuitées) et la clientèle étasunienne (+29 000). Au niveau régional, c'est au bord des lacs (+3,0%) et à Lausanne (+2,6%) que la fréquentation a le plus progressé.

Pour le 1^{er} trimestre 2020, les établissements interrogés tablent sur une hausse de fréquentation, soutenue essentiellement par la clientèle étrangère. A un horizon de six mois, les hôteliers se montrent plus pessimistes en estimant que la situation de leurs affaires pourrait se dégrader.

Au vu de la crise sanitaire actuelle (coronavirus) et de son impact déjà patent sur le tourisme international, suisse et vaudois, il est plutôt à craindre que les nuitées hôtelières étrangères baissent fortement dans les premiers mois de 2020, notamment celles liées au tourisme d'affaires.

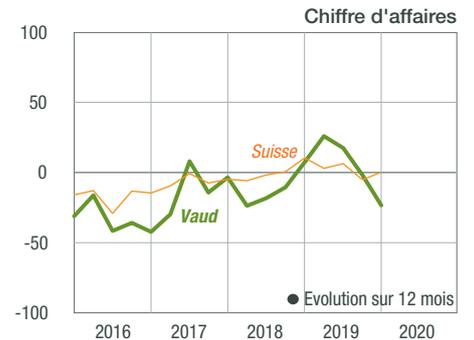
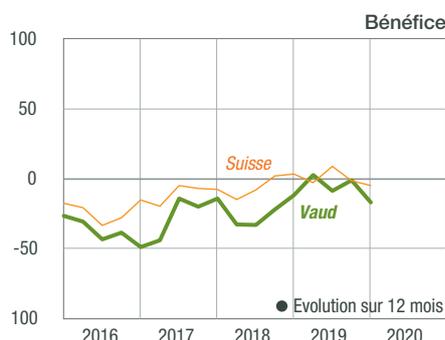
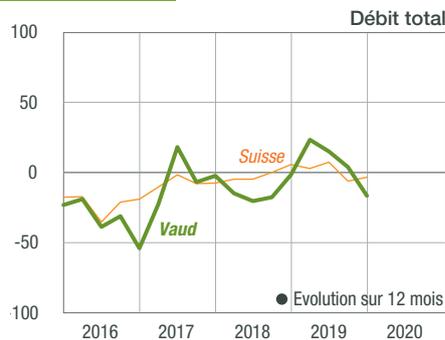


Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en janvier 2020 déplorent une baisse de leurs ventes au 4^e trimestre 2019. Ces résultats négatifs se répercutent sur leur chiffre d'affaires, en recul pour 43% d'entre eux, alors qu'ils sont 19% à le voir progresser. Si la situation paraît meilleure pour les grands établissements (plus de 9 employés), elle reste toutefois insatisfaisante selon les sondés.

Le type de difficultés rencontrées par la branche dépend de la taille des établissements. Les petits restaurants soulignent le manque de clientèle comme principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires (35% d'entre eux), alors que les établissements plus grands ont davantage été confrontés (41%) à un manque de personnel.

Les restaurateurs se montrent confiants pour le 1^{er} trimestre 2020, en espérant stabiliser leurs ventes. Cet optimisme affiché début janvier a depuis laissé place à l'inquiétude, face aux conséquences que pourrait avoir un prolongement de la crise sanitaire sur la fréquentation des restaurants.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch