



Hôtellerie Restauration

Trimestriel de janvier 2018

LES HÔTELIERS ET RESTAURATEURS VAUDOIS SE MONTRENT CONFIANTS POUR 2018

Dans un climat de consommation qui se situe à son plus haut niveau en Suisse depuis sept ans, les hôteliers et restaurateurs vaudois se montrent globalement satisfaits de l'évolution de la demande au 4^e trimestre 2017. Celle-ci progresse en effet dans 36 % des établissements du canton, alors que 23 % d'entre eux déplorent un recul. De plus, la majorité des hôteliers et restaurateurs vaudois annoncent un bénéfice stable ou en hausse par rapport à fin 2016.

Pour le 1^{er} trimestre 2018, les deux tiers des hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête de janvier estiment que le volume de leurs affaires va rester stable, alors que 20 % d'entre eux envisagent une progression de leur activité. L'optimisme gagne du terrain au niveau des perspectives à un horizon de six mois, avec 28 % des établissements qui jugent favorablement l'évolution future de leurs affaires.

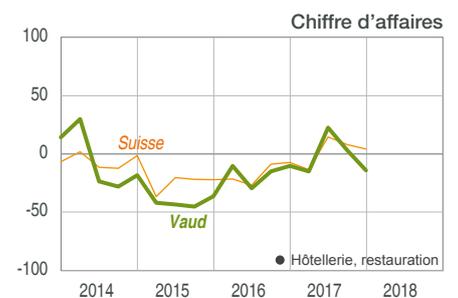
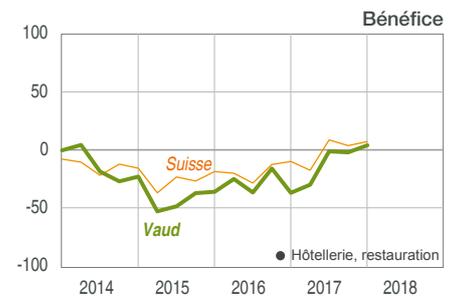
Les hôteliers vaudois interrogés en janvier 2018 sont 58 % à se réjouir d'une progression de leur fréquentation au 4^e trimestre 2017, tant de la part de la clientèle suisse qu'étrangère. La moitié des hôteliers anticipent une hausse des nuitées étrangères au 1^{er} trimestre 2018, alors que 64 % d'entre eux envisagent une stabilisation des nuitées indigènes.

Le bilan est davantage contrasté pour les restaurateurs vaudois, qui sont légèrement plus nombreux à souffrir d'une baisse de leurs ventes (36 %) qu'à se réjouir d'une reprise (33 %). Toutefois, quatre établissements interrogés sur dix sont parvenus à boucler le 4^e trimestre 2017 sur un chiffre d'affaires en hausse. Pour le 1^{er} trimestre 2018, la majorité des restaurateurs estiment que leurs ventes vont rester stables.

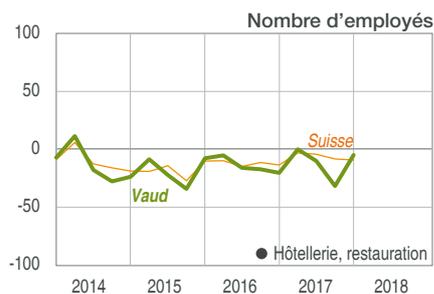
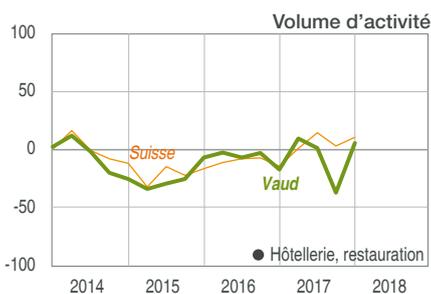
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



Perspectives



Perspectives pour les 3 prochains mois

- Hôtellerie, nuitées
- Restauration, débit

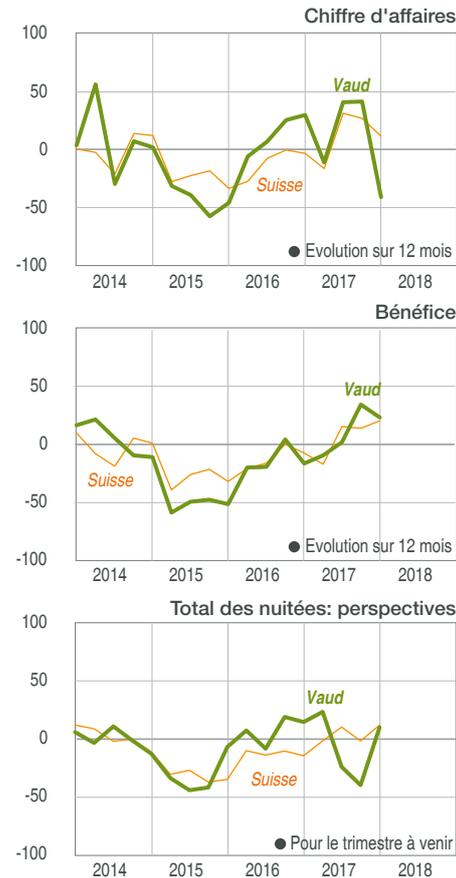
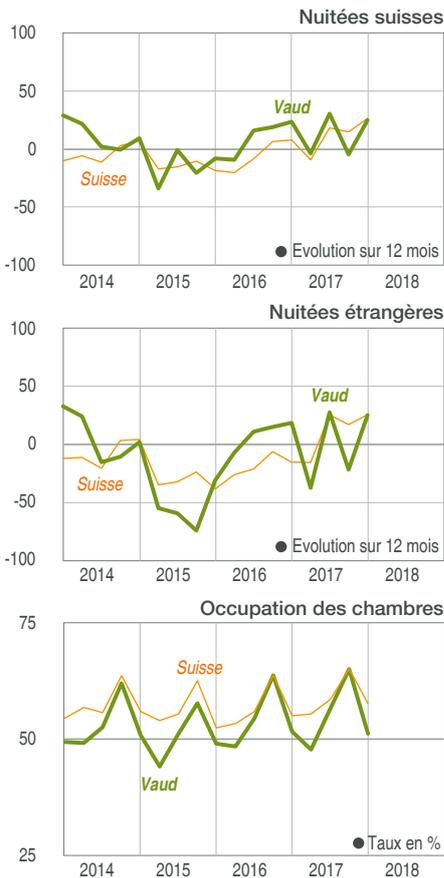
Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois participant à l'enquête de janvier 2018 ont terminé l'année 2017 sur une fréquentation en hausse. Si la progression des nuitées suisses constitue une confirmation, la hausse des nuitées étrangères s'explique notamment par la vigueur retrouvée de l'euro.

Avec 2,9 millions de nuitées enregistrées dans le canton sur l'ensemble de l'année 2017 selon l'OFS, les hôteliers se réjouissent d'une fréquentation en hausse de 3,4 % par rapport à 2016.

Ce bilan positif se reflète sur le bénéfice, en progression pour 43 % des hôteliers interrogés, alors que 20 % d'entre eux déplorent un recul. L'optimisme est donc de mise pour le 1^{er} trimestre 2018, avec une majorité d'hôteliers qui prévoient une stabilisation des nuitées suisses et une progression de la demande étrangère. Une augmentation du prix des chambres ne semble toutefois pas à l'ordre du jour, puisque 86 % des hôteliers annoncent vouloir maintenir leurs prix inchangés.

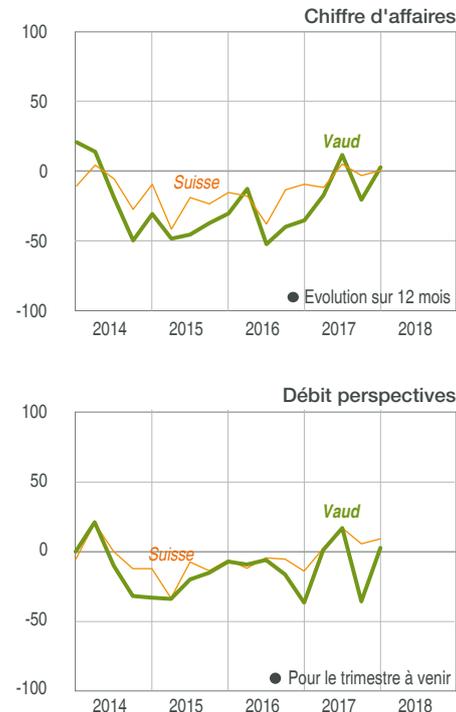
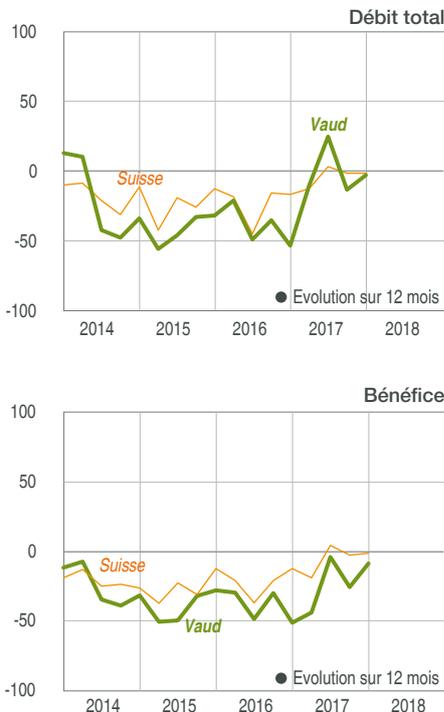
A un horizon de six mois, les hôteliers sont quatre fois plus nombreux à estimer que la situation de leurs affaires va s'améliorer (40 %) plutôt que se détériorer (9 %).



Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en janvier 2018 se montrent dans l'ensemble satisfaits de l'évolution de leurs ventes. Toutefois, les établissements sont presque deux fois plus nombreux à annoncer un chiffre d'affaires en hausse (39 %) qu'à voir leur bénéfice progresser (21 %). Ce sont avant tout les petits établissements (moins de 6 employés) qui souffrent d'un manque de rentabilité. Ces derniers sont ainsi 40 % à voir leur bénéfice reculer. Les établissements de plus grande taille s'en sortent nettement mieux, avec 72 % d'entre eux qui voient leur chiffre d'affaires progresser et 71 % qui parviennent à stabiliser leur bénéfice.

Pour le 1^{er} trimestre 2018, les restaurateurs vaudois prévoient dans l'ensemble une stabilisation de leurs ventes. Les établissements moyens à grands sont les plus optimistes. A un horizon de six mois, deux tiers des restaurateurs vaudois estiment que leurs ventes vont rester stables et 21 % d'entre eux tablent sur une évolution positive.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion économique (SPECo) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud, Hôtelierievaidoise et Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch