



CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Premier trimestre 2011

VAUD TIRE SON ÉPINGLE DU JEU

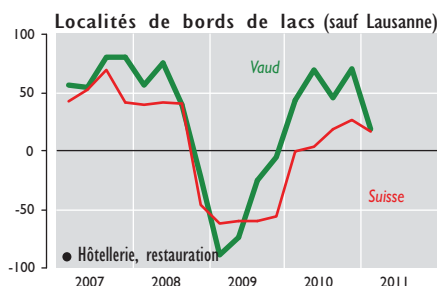
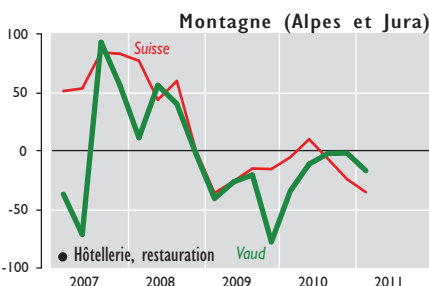
Sur le plan suisse, les nuitées hôtelières ont diminué de 1,4% au 1^{er} trimestre 2011 par rapport au même trimestre de l'année dernière. Ce sont surtout les régions alpines qui se voient pénalisées, notamment dans les Grisons et l'Oberland bernois, alors que les grandes villes comme Genève ou Zurich enregistrent des hausses.

La tendance est plus positive dans le canton de Vaud, où les données sont sensiblement meilleures que la moyenne suisse malgré un franc plus fort que jamais par rapport aux monnaies des touristes européens et américains: «Il faut reconnaître que les Vaudois tirent leur épingle du jeu», analyse sereinement Jacques Pernet, vice-président d'Hôtellerie romande. «Mais ce sont avant tout les touristes étrangers qui tirent les chiffres vers le bas. Les 4 et 5 étoiles s'en sortent aussi mieux que les petits établissements».

Néanmoins, selon les réactions enregistrées auprès des professionnels vaudois de l'hôtellerie comme de la restauration, les perspectives à court et moyen termes restent favorables avant le début de la saison d'été.

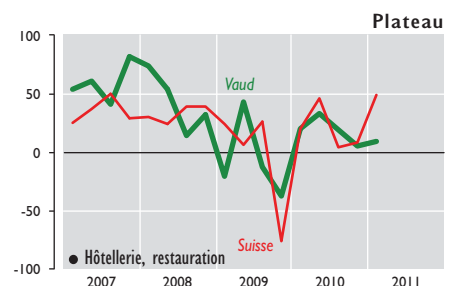
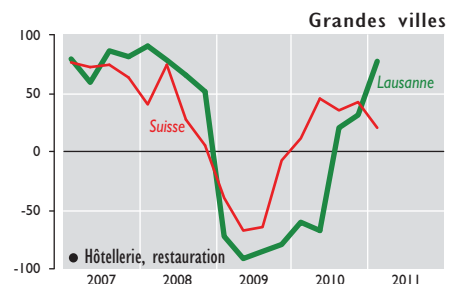
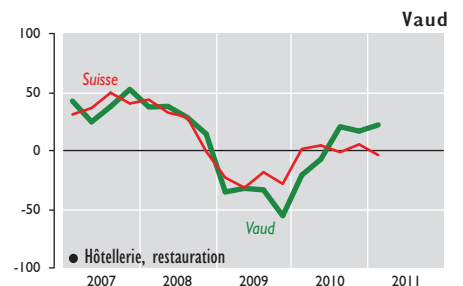
Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires



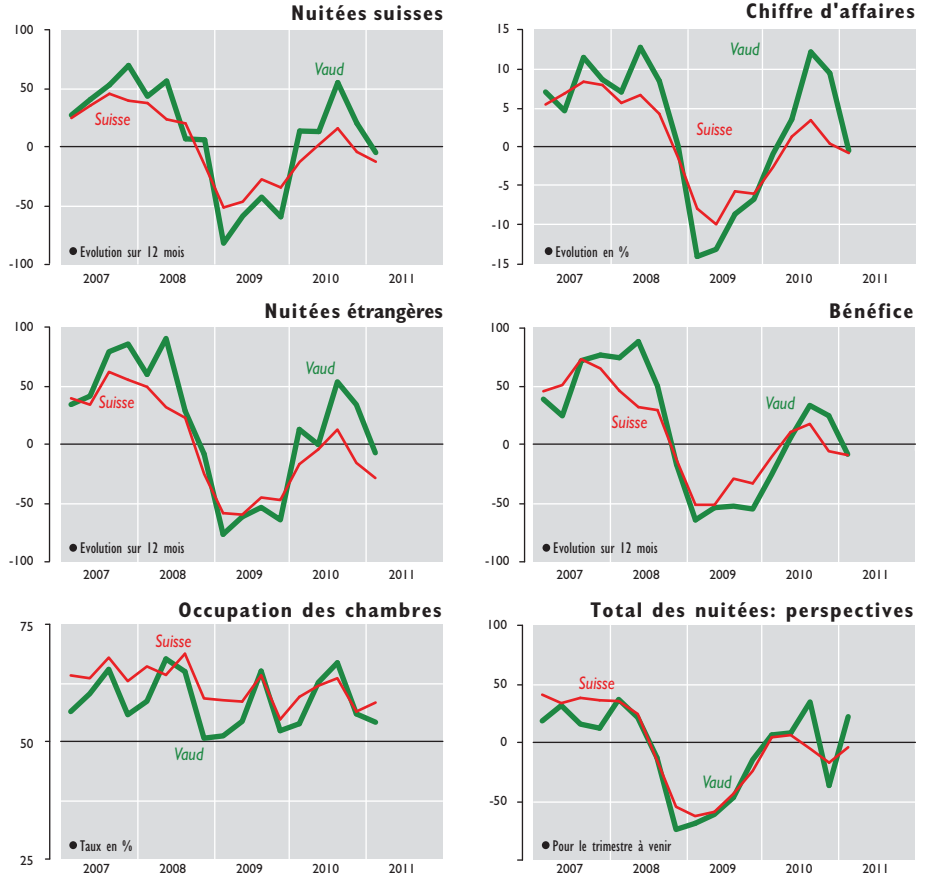
Perspectives pour les 3 prochains mois	
Hôtellerie, nuitées	→
Restauration, débit	→

Chiffre d'affaires



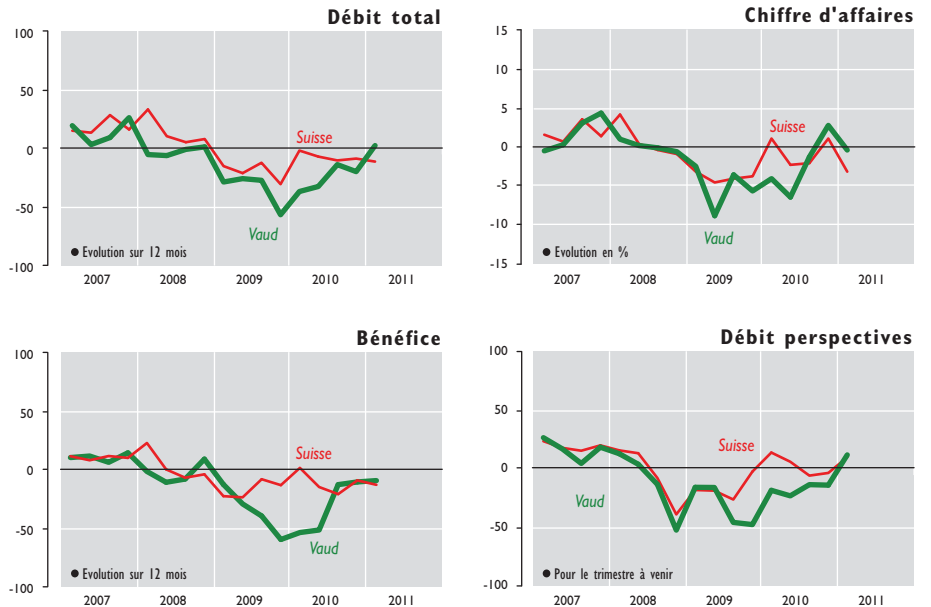
Hôtellerie (Vaud)

De manière générale, l'hôtellerie vaudoise a enregistré un 1^{er} trimestre 2011 favorable avec une hausse de 1,0% par rapport à la même période de 2010. A noter cependant que la région des Alpes vaudoises a vu ses nuitées reculer durant les mois de février-mars, probablement en raison du manque de neige à basse et moyenne altitudes. L'Inde et la Chine continuent d'enregistrer des hausses de nuitées, de même que la Belgique (+10%), alors que les autres pays de la zone euro sont aux abonnés absents. Au chapitre des prévisions, les hôteliers vaudois font montre de plus d'optimisme que leurs collègues du reste de la Suisse: «Si la moitié des nuitées sont dues aux étrangers, la moitié ne vient pas des vacanciers», constate Jacques Pernet qui se félicite de la montée en puissance des pays du BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine), pas touchés par les fluctuations de l'euro et du dollar. «Chez les Britanniques, c'est automatique, une baisse de la livre sterling entraîne une baisse des nuitées suisses».



Restauration (Vaud)

Pour la branche de la restauration, c'est le même constat que pour l'hôtellerie vaudoise: comme le dit le dicton «il y en a point comme nous», les Vaudois s'en sortent un peu mieux que la moyenne helvétique. Mais la région des Alpes vaudoises est légèrement dans le rouge, alors que les lacs (Léman et Neuchâtel) et le grand Lausanne continuent de progresser, tant du point de vue du chiffre d'affaires que du bénéfice réalisés: «Il y a cependant une différence notable au niveau de la taille des établissements», relève Jacques Stahel, tenancier de L'Abordage à St-Sulpice et membre de GastroVaud. «Les petits bistrotts souffrent davantage de l'interdiction de la fumée que les établissements plus importants».



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et Hôtellersuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch