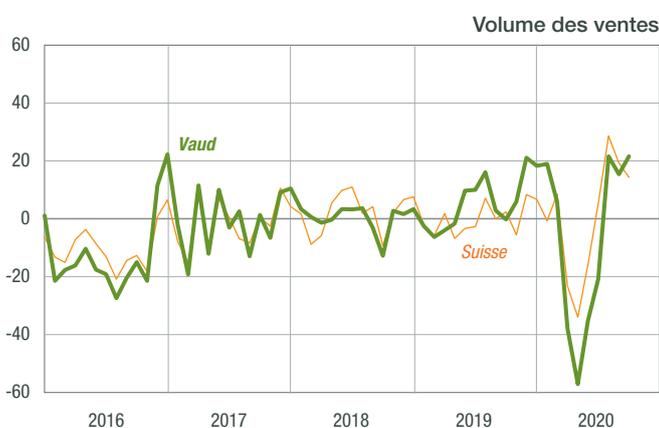
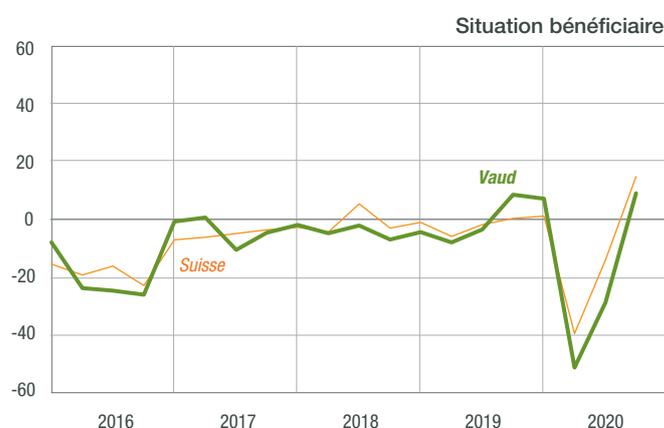




Commerce de détail

Trimestriel d'octobre 2020

OPTIMISME MESURÉ MAIS SITUATION DIFFICILE POUR LES PETITS COMMERCE



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	→	↗
Moyennes	→	→	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	↗

Les effets de rattrapage de consommation observés cet été ont surtout bénéficié aux grands commerces. Les plus petits établissements ont certes vu la situation de leurs affaires s'améliorer, mais pas au point de rétablir la **marche de leurs affaires** de manière satisfaisante. Ainsi, dans l'ensemble, après plusieurs mois très négatifs, autant de détaillants jugent la **marche de leurs affaires** plutôt bonne que mauvaise.

Même si la fréquentation de la clientèle n'est pas comparable à celle de l'année précédente pour près d'un commerçant sur deux (44%), le **volume des ventes** s'est vraisemblablement amélioré au cours des trois derniers mois. Les répondants constatant une progression des ventes sont en effet presque deux fois plus nombreux que ceux déplorant une baisse (45% contre 23%). Le rapport s'est donc inversé par rapport à la période d'avril à juillet.

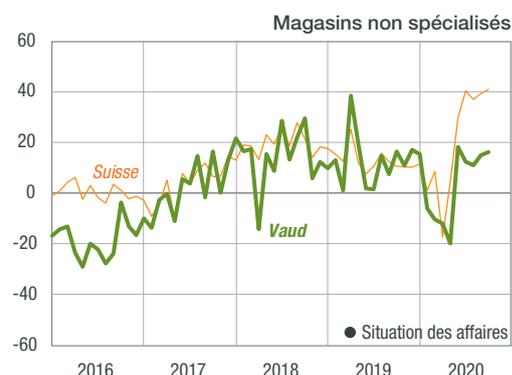
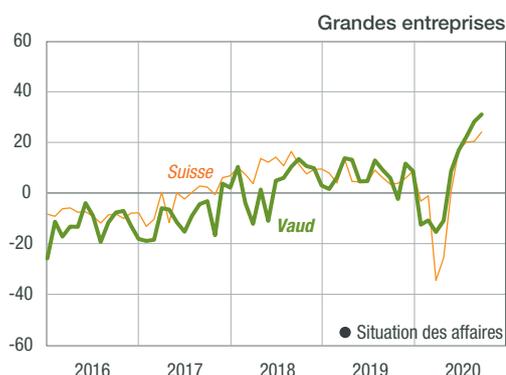
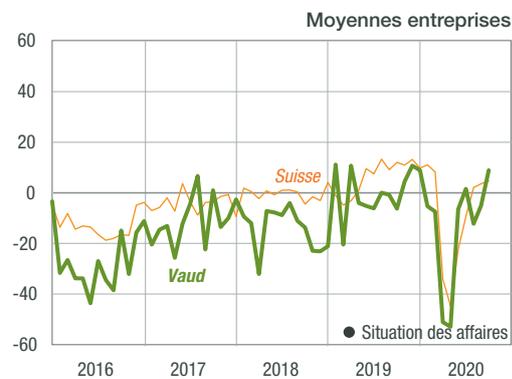
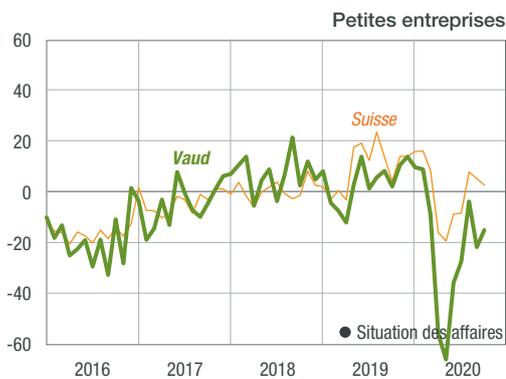
Malgré ces signaux positifs et l'approche de la période de Noël, les commerçants vaudois affichent un optimisme mesuré pour leurs **futurs affaires**. Les incertitudes liées à la gestion de la crise du coronavirus pèsent en effet sur leur confiance.

Au cours des trois derniers mois, bien que le volume des ventes et la situation des affaires se soient améliorés pour 40 % des **petits détaillants**, nombreux sont ceux qui considèrent encore la marche de leurs affaires comme mauvaise (près de 30 %).

Parmi les **commerces de taille moyenne**, la situation est plus contrastée. Un tiers qualifie la situation de leurs affaires comme étant bonne tandis qu'un quart la juge mauvaise.

Jamais depuis le début de l'enquête en 2012, les **grands magasins** vaudois n'avaient été aussi positifs au sujet de leurs affaires («bonne» pour 32 % d'entre eux et «satisfaisante» pour 67 %). A l'échelle suisse, il faut remonter à 2014 pour retrouver des résultats équivalents.

Avec un volume des ventes en progression pour 77 % d'entre eux, les **magasins non spécialisés** sont également assez positifs au sujet de leurs affaires.



Perspectives

Malgré la période que l'on traverse, les commerçants vaudois font preuve d'un optimisme mesuré. La majorité d'entre eux (86 %) sont en effet positifs (27 %) ou neutres (59 %) quant à la **marche de leurs affaires à six mois**. Seuls 15 % sont pessimistes, une part très proche de la moyenne des dix dernières années.

Les perspectives sur le **chiffre d'affaires global** recueillent d'ailleurs 40 % d'avis positif parmi les répondants et même 60 % si l'on ne considère que les grands magasins. La confiance est de mise autant dans le textile (54 %) que dans l'alimentaire (50 %).

Si les perspectives de prix et d'emplois sont assez stables dans l'ensemble, on note toutefois une volonté d'**embauche** particulièrement soutenue dans les grands magasins (30 %). Ces derniers sont également nombreux à vouloir augmenter leurs **achats intermédiaires** (49 %).

