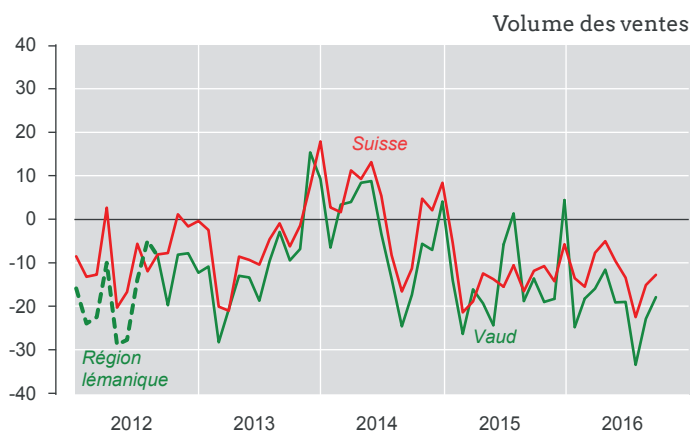
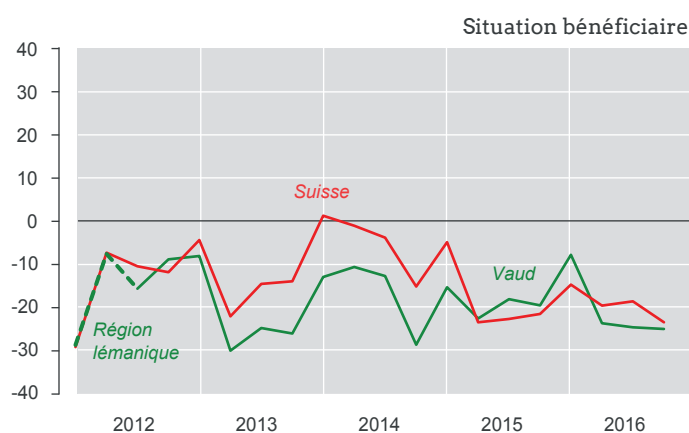
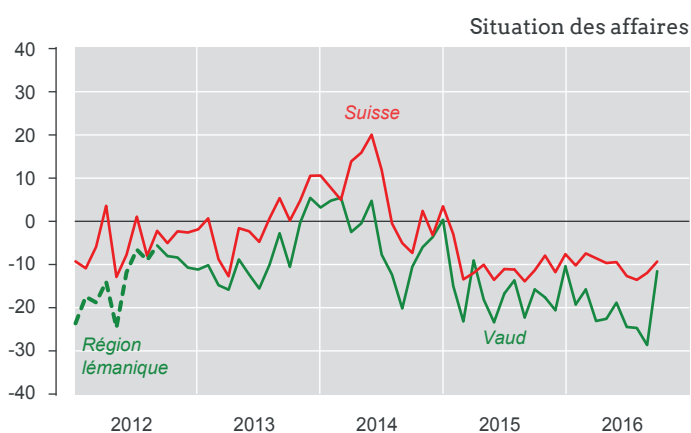


Conjoncture Vaudoise

◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel d'octobre 2016

APRÈS UN ÉTÉ DIFFICILE, LES DÉTAILLANTS VAUDOIS SONT CONFIANTS POUR LES PROCHAINS MOIS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	↗	↗
Moyennes	↗	↘	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	↗	↗

Au cours du mois d'octobre, la **marche des affaires** des détaillants vaudois s'est détériorée pour un quart d'entre eux, tandis qu'ils ne sont que 10% à constater une amélioration. On retrouve ainsi les proportions de janvier 2016, alors que pendant le reste de l'année la situation s'était péjorée ultérieurement.

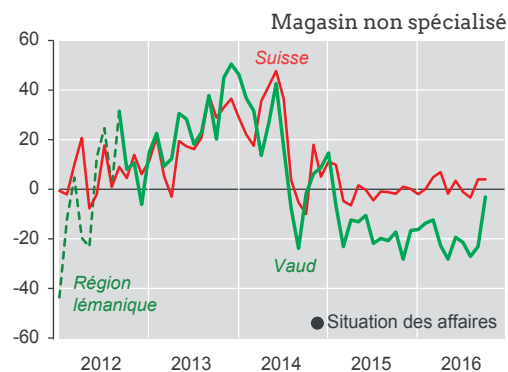
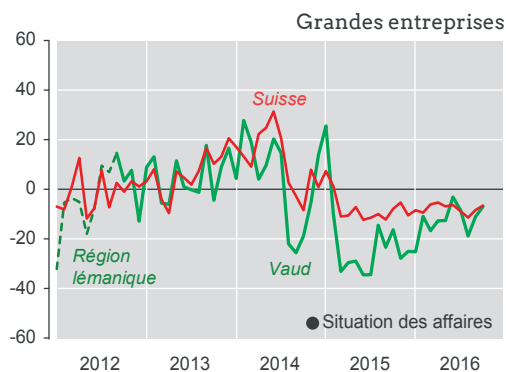
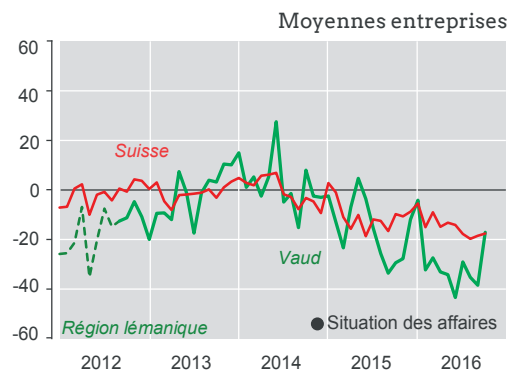
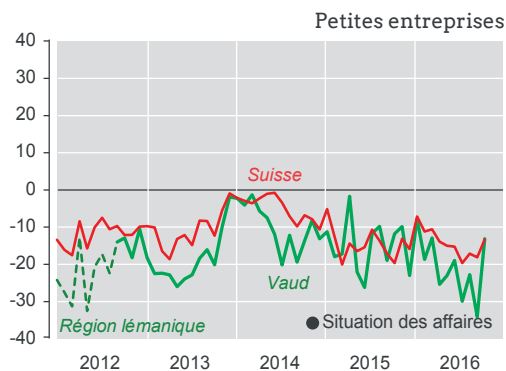
L'été a été particulièrement difficile au niveau du **volume des ventes** avec comme point d'orgue le mois d'août, avec près d'un détaillant sur deux à déplorer une baisse. Septembre et octobre ont été moins moroses mais de fait, on a toujours eu deux fois plus de commerçants annonçant des **volumes de ventes** en retrait (40%) que le contraire (20%). Enfin pour le 3^e trimestre d'affilée, un tiers des répondants constatent une dégradation de leur **situation bénéficiaire**.

Toutefois, pour les six prochains mois, seul 9% du panel envisage une dégradation de la **situation des affaires**. Plus de la majorité (58%) imagine une stagnation et près d'un tiers s'attendent à une amélioration.

Globalement la **situation des affaires** est moins tendue qu'au trimestre précédent quel que soit la taille des entreprises.

Même si la situation reste négative, notamment pour les entreprises de taille moyenne, les proportions des réponses négatives et positives sont équivalentes à celles sur l'échelle nationale. L'effet « proximité de la frontière » et donc « franc fort » semble donc ne plus péjorer outre mesure les constatations des détaillants vaudois.

Les magasins non spécialisés sont près de 20% à considérer que la marche de leurs affaires est bonne, bien qu'une proportion quasi équivalente constate qu'elle est mauvaise.



Perspectives

Les perspectives futures sont souvent plus positives que les bilans du présent. Néanmoins, depuis la mise en place de l'enquête sur le commerce de détail en 2010, les perspectives n'avaient jamais été aussi optimistes concernant la **situation économique, le chiffre d'affaires et l'emploi**.

Un commerçant sur deux estime en effet que son **chiffre d'affaires** augmentera durant les trois prochains mois tandis que les **prix de vente** devraient rester constants pour près de neuf entreprises sur dix. C'est donc naturellement que pratiquement 20% des détaillants envisagent d'augmenter les effectifs.

