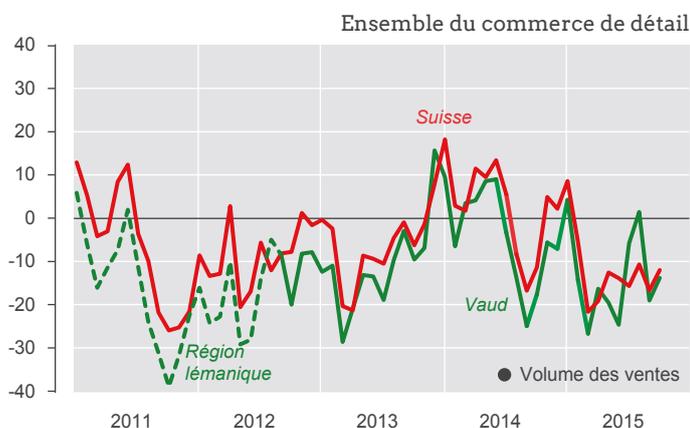
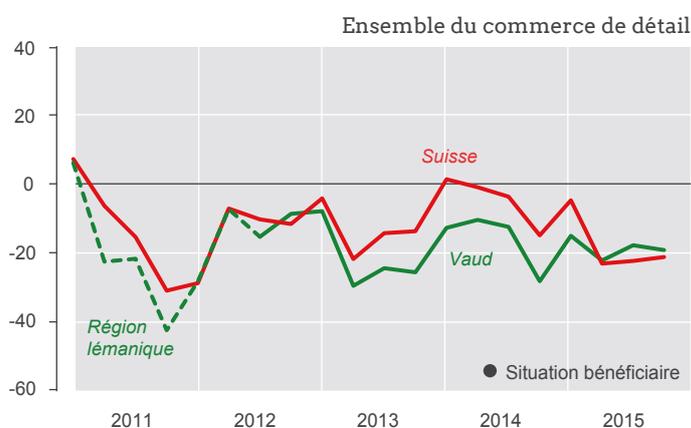
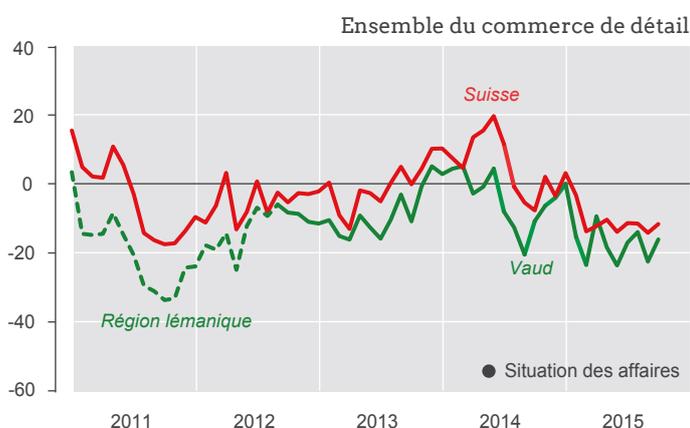


Conjoncture Vaudoise

◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel d'octobre 2015

MALGRÉ LES DIFFICULTÉS, LES DÉTAILLANTS VAUDOIS TABLENT SUR UNE REPRISE EN 2016



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois			
Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	→	↗
Moyennes	↗	↘	↗
Grandes	→	→	→
Commerce de détail	↗	→	↗

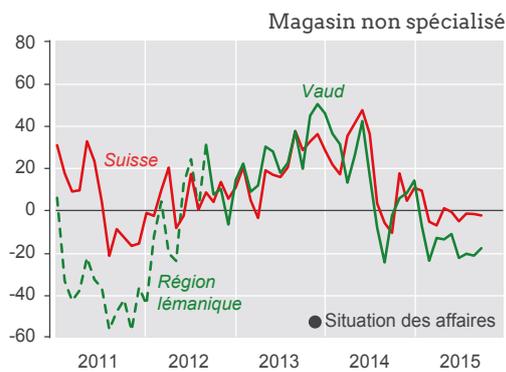
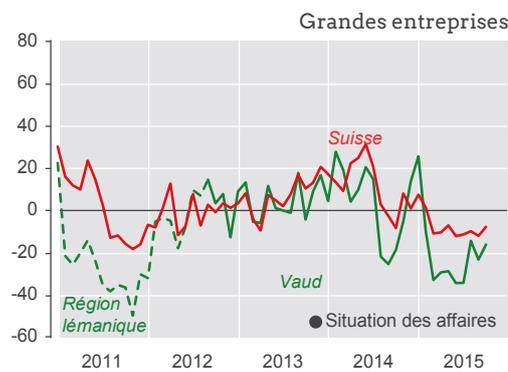
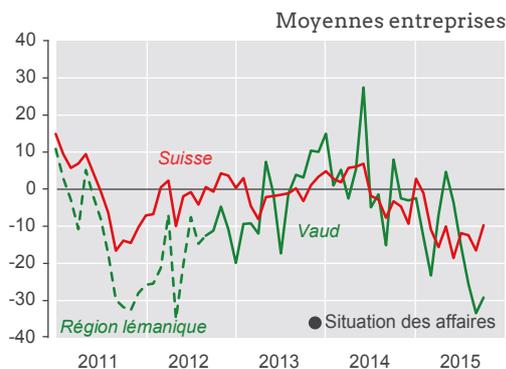
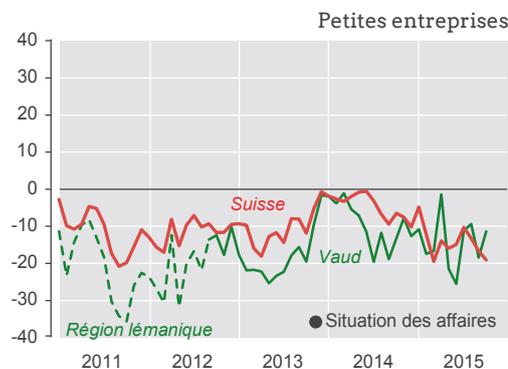
Interrogés en octobre, les détaillants vaudois restent nombreux à se montrer insatisfaits de la **situation de leurs affaires**. Les entreprises vaudoises sont en effet 28 % à souffrir d'un recul de leurs affaires par rapport à l'automne 2014, contre 13 % à se réjouir d'une amélioration de leur situation.

La fréquentation de la clientèle reste à la baisse pour près de la moitié des commerçants vaudois et se répercute sur le **volume des ventes**, toujours en repli par rapport à octobre 2014. En conséquence, 28 % des détaillants vaudois déplorent un recul de leur situation bénéficiaire, contre seulement 9 % qui la considèrent en progression. Les détaillants suisses restent également sous pression, avec 31 % d'entre eux qui font face à une érosion de leurs marges bénéficiaires.

Suite à la légère baisse du franc suisse face à l'euro ces derniers mois, les détaillants vaudois ne sont plus que 14 % en octobre à envisager une baisse des **prix de vente** pour le quatrième trimestre 2015. A un horizon de six mois, ils sont d'ailleurs plus nombreux à s'attendre à une amélioration de leurs affaires (27 %) qu'à une détérioration (11 %).

Quelle que soit leur taille, les entreprises vaudoises restent insatisfaites de la **situation de leurs affaires** en octobre 2015. La situation des grands détaillants vaudois, avec 28% d'entre eux qui se disent mécontents de la marche de leurs affaires, se rapproche néanmoins de la moyenne suisse, où 22% des entreprises jugent leur situation mauvaise.

Quant aux **magasins non spécialisés**, qui regroupent notamment les hypermarchés et les supermarchés, s'ils ont davantage souffert que sur le plan suisse, ils sont néanmoins parvenus à mettre fin à l'érosion de leur clientèle selon l'enquête d'octobre. La pression sur les prix continue par contre à peser sur leurs marges bénéficiaires.



Perspectives

Malgré les difficultés actuelles, les commerçants vaudois font preuve d'un réel optimisme. Ils sont en effet 27% à s'attendre à une amélioration de la **situation de leurs affaires** à un horizon de six mois, contre 11% à redouter une détérioration. Les détaillants suisses restent plus mitigés, avec seulement 19% d'entre eux qui prévoient une reprise de leurs affaires d'ici au printemps 2016.

Les détaillants vaudois restent plus nombreux à envisager de réduire leurs **prix de vente** au quatrième trimestre 2015 (14%) qu'à les augmenter (5%). Avec l'affaiblissement du franc suisse face à l'euro ces derniers mois, la pression sur les prix s'est néanmoins passablement relâchée. Cette tendance se confirme également sur le plan suisse.

