

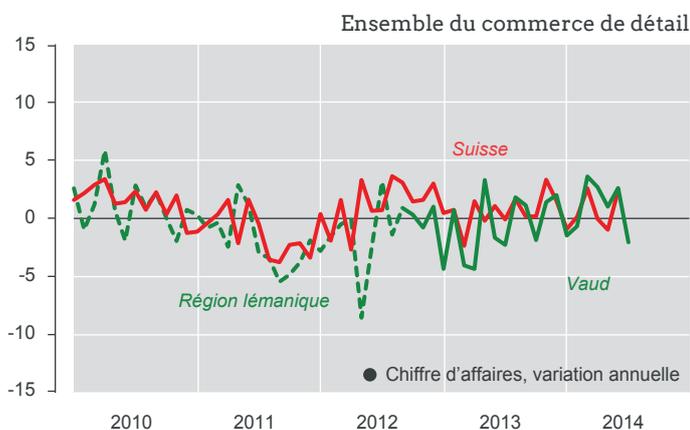
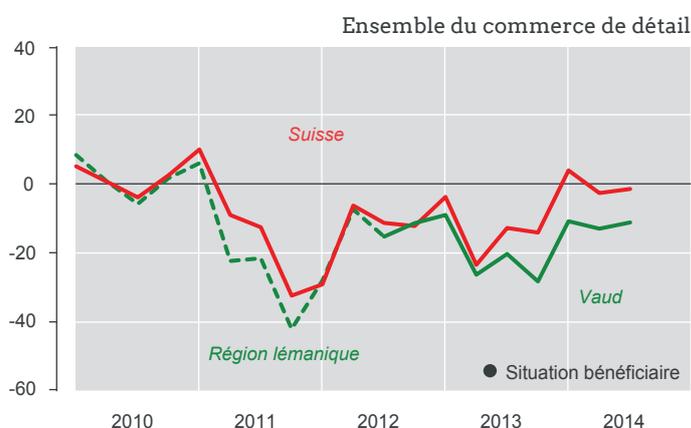
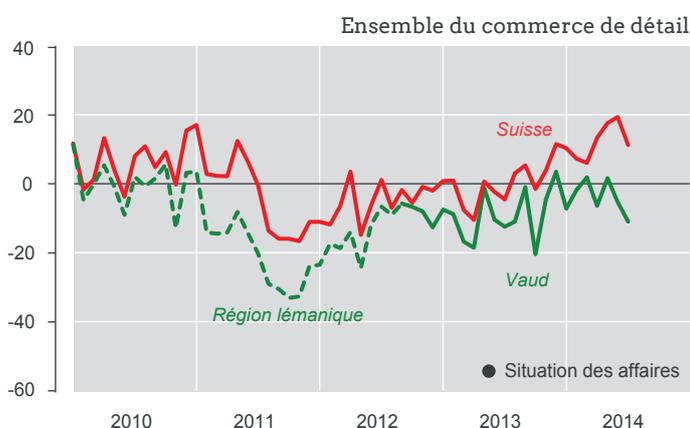


# Conjoncture Vaudoise

## ◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel de juillet 2014

### LE SECTEUR ALIMENTAIRE SE DÉMARQUE PAR SA DYNAMIQUE



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois			
Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	↗	↘
Moyennes	→	↗	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↘	↗	↘

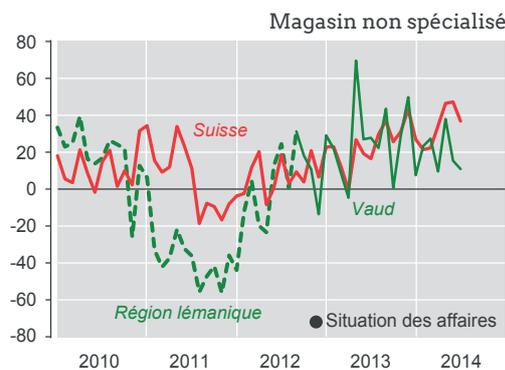
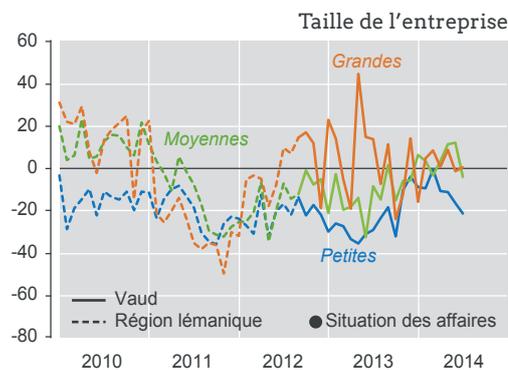
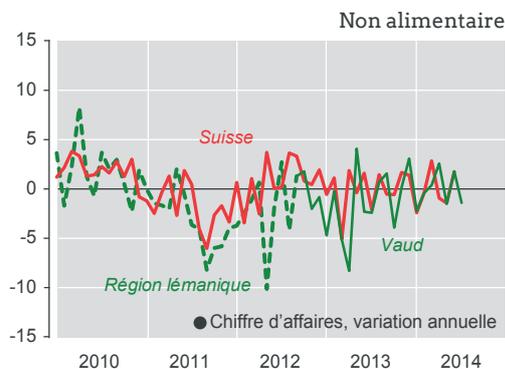
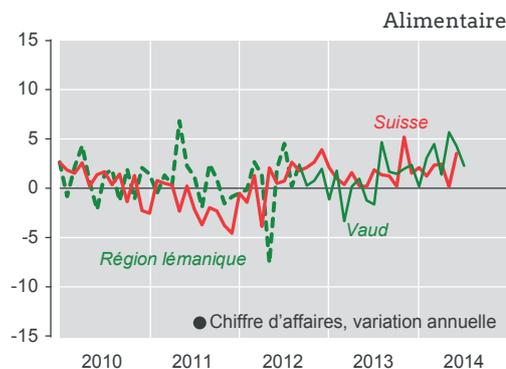
La **marche des affaires** des détaillants vaudois s'est détériorée au cours du deuxième trimestre 2014. Pour les entreprises suisses, par contre, l'appréciation positive s'est encore renforcée.

Si le **chiffre d'affaires** de ces trois derniers mois affiche une certaine stabilité dans le commerce de détail vaudois, la majorité des entreprises continuent à déplorer une baisse de leur **situation bénéficiaire**, au contraire des détaillants suisses qui se montrent satisfaits de leur marge bénéficiaire.

Les perspectives du secteur restent contrastées pour les trois prochains mois. Alors que les attentes des grands détaillants vaudois sont optimistes quant à l'évolution de leur **chiffre d'affaires**, les petits commerçants redoutent une péjoration de leur situation. Sur le front de l'emploi, les perspectives sont bonnes pour la majorité des détaillants. Pour le semestre à venir, ce sont principalement les grandes entreprises (plus de 44 employés) qui prévoient une amélioration de la **marche des affaires**.

Le **chiffre d'affaires** dans le secteur **alimentaire** a poursuivi sa progression au niveau cantonal sur les trois derniers mois, avec davantage de dynamisme que sur le plan suisse. Les détaillants vaudois de la branche **non alimentaire** ont connu par contre une légère détérioration au cours de la période sous revue.

L'appréciation de la **situation des affaires** diverge selon la taille des entreprises, avec un bilan en hausse pour les moyens et grands détaillants vaudois, mais sensiblement en recul pour les petits commerçants. Quant aux **magasins non spécialisés**, qui regroupent notamment les hypermarchés et les supermarchés, ils confirment le **trend** à la hausse amorcé en 2012.



## Perspectives

Les détaillants vaudois se montrent globalement pessimistes quant à l'évolution pour les mois à venir. Aux perspectives mitigées en termes de **chiffre d'affaires** vient s'ajouter une détérioration des prévisions des **prix de vente**. En conséquence, les commerçants vaudois redoutent une péjoration de la **situation des affaires** au cours des six prochains mois.

La confiance règne par contre parmi les détaillants suisses, qui continuent de tabler sur une amélioration de la **marche des affaires**, portée par des attentes élevées en termes de **chiffre d'affaires**. Enfin, les commerçants vaudois et suisses s'accordent sur les perspectives d'**emploi**, qu'ils jugent favorables pour les trois prochains mois.

