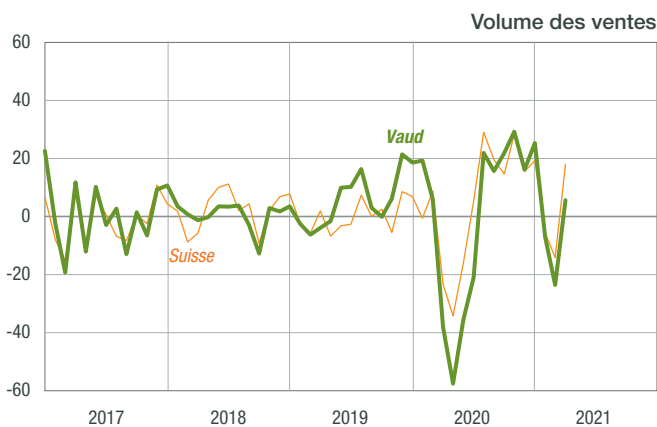
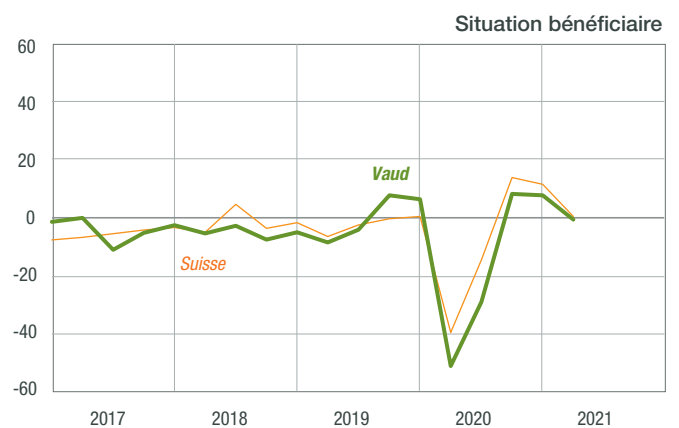
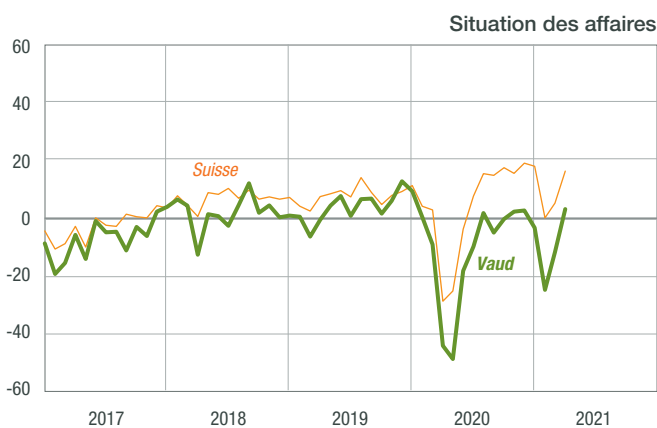




Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2021

LES PERSPECTIVES POUR LES SIX PROCHAINS MOIS S'AMÉLIORENT POUR LES DÉTAILLANTS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	→	→
Moyennes	↗	→	→
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	→

Suite à un début d'année difficile lié à la fermeture des magasins « non-essentiels » imposée par le Conseil fédéral entre le 18 janvier et le 1^{er} mars, le commerce de détail renoue avec les chiffres positifs en avril.

Les trois-quarts des commerçants vaudois jugent en effet la **situation de leurs affaires** en avril comme étant bonne (27 %) ou satisfaisante (49 %), contre un quart qui l'estime mauvaise.

Pour autant, il ne s'agit pas d'une nette amélioration des affaires. Les évolutions relevées par les détaillants au cours des trois derniers mois sont souvent contrastées. Les répondants sont presque autant à constater une progression qu'une régression, que ce soit pour l'évolution des **affaires** (respectivement 32 % contre 26 %), des **ventes** (35 % contre 30 %) ou des **bénéfices** (26 % à chaque fois).

La **fréquentation de la clientèle** par rapport à l'année précédente présente également de fortes disparités ; 38 % des devantures déplorent une hausse et 37 % une baisse. De manière générale, les résultats de l'enquête décrivent une situation qui reste difficile surtout pour les petits commerçants.

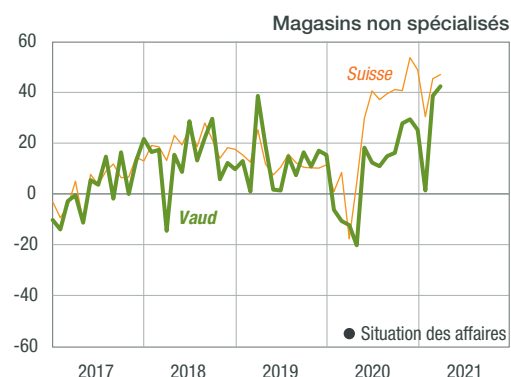
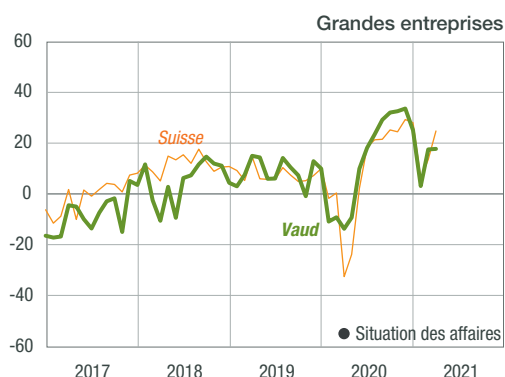
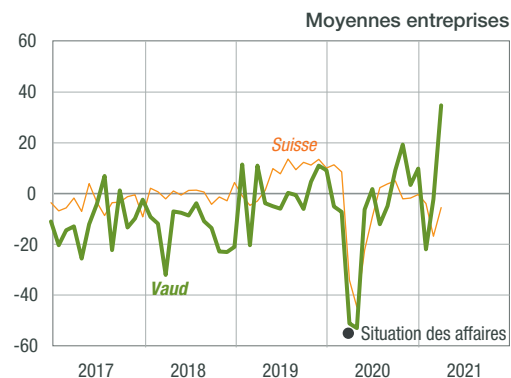
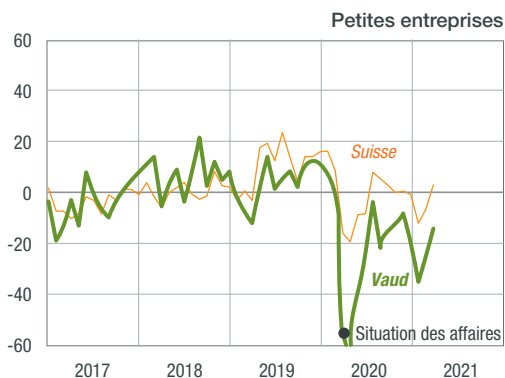
Les **perspectives**, globalement positives ou neutres, témoignent de la confiance grandissante pour les mois à venir.

Malgré la réouverture des magasins « non-essentiels », un socle dur de 30 % de **petits commerçants** jugent la situation des affaires mauvaise depuis octobre 2020. La quasi-totalité des répondants (90 %) estime en revanche ne pas avoir des stocks de produits trop élevés ou un effectif surdimensionné.

La situation est nettement meilleure pour les **commerces de taille moyenne** dont près de la moitié déclare une situation bénéficiaire en amélioration.

La majorité des **grands magasins** continuent à être positifs au sujet de leurs affaires, qui sont jugées « bonnes » pour 36 % et « satisfaisantes » pour 46 % d'entre eux. Environ deux tiers d'entre eux font état d'une clientèle en hausse par rapport à l'année précédente.

Pour les **magasins non spécialisés**, il s'agit d'un des meilleurs trimestres des six dernières années. Près de la moitié déclarent un volume des ventes en progression et une situation bénéficiaire améliorée.



Perspectives

Les perspectives reprennent des couleurs. Si la majorité des commerçants vaudois estiment que la **marche de leurs affaires** va rester identique dans les **six prochains mois**, un tiers pensent qu'elle va s'améliorer. Ces derniers n'étaient que 10 % le trimestre précédent.

Après une baisse importante des prévisions relatives aux **achats intermédiaires** au trimestre précédent, la situation en la matière s'améliore. Un cinquième des détaillants prévoient en effet une augmentation et 69 % une stagnation.

Cette confiance retrouvée ne devrait toutefois pas forcément faire redresser **l'emploi**, une nette majorité des répondants (85 %) envisagent de garder leurs effectifs identiques dans les trois prochains mois. Le **volume des ventes attendu** présente en effet des tendances contrastées avec des parts identiques (un quart) de répondants pressentant une hausse ou une baisse.

