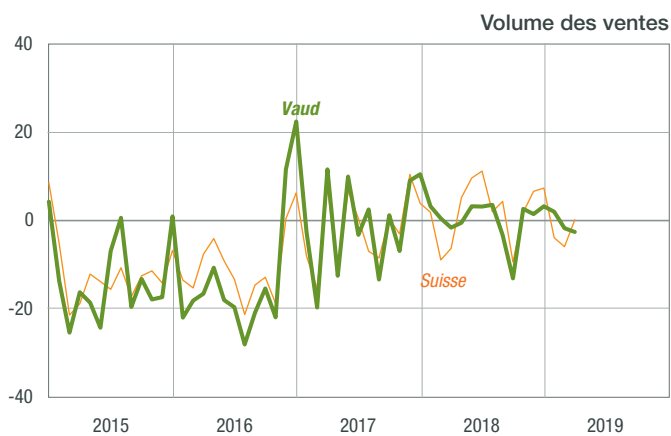
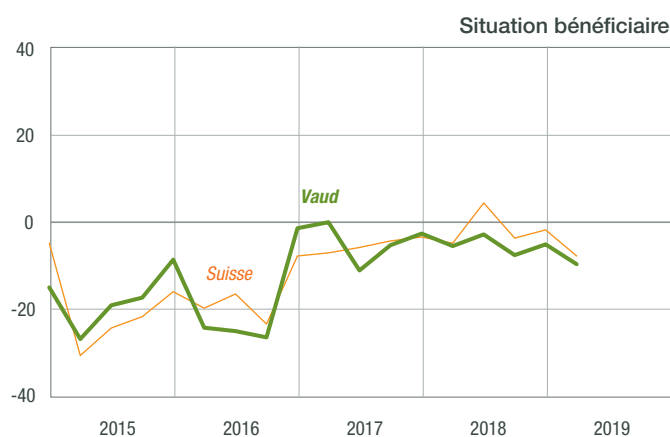
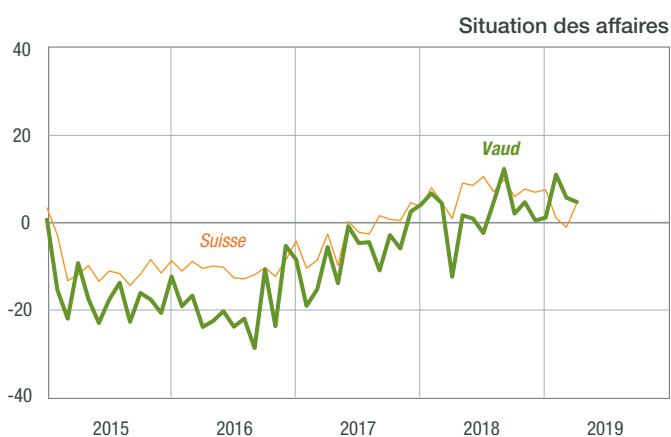


Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2019

QUELQUES DIFFICULTÉS PARMIS LES PETITES ENSEIGNES, DANS UN CONTEXTE GLOBALEMENT POSITIF



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	→
Moyennes	↗	→	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	↗

Bien que les prévisions de croissance économique pour le canton aient été revues à la baisse entre janvier et avril, elles continuent de rester positives pour l'année 2019. Dans ce contexte de ralentissement, les détaillants vaudois sont par contre restés sur leurs positions au sujet de leurs affaires. En effet, en avril comme en janvier dernier, une majorité juge la **situation de leurs affaires** comme étant bonne ou satisfaisante (respectivement 22 % et 60 % d'entre eux). Tandis que 18 % la juge mauvaise.

Toutefois, au cours des trois derniers mois, seuls 10 % des détaillants ont vu leur **situation bénéficiaire** s'améliorer, alors qu'elle s'est dégradée pour 21 % d'entre eux. Pour le reste, les réponses sont contrastées, mais plus équilibrées. Les **ventes** ont progressé ou régressé pour presque autant de détaillants (30 %). De même, en comparaison annuelle, les commerçants sont également nombreux à constater une hausse (25 %) ou une baisse (34 %) de la **fréquentation de la clientèle**.

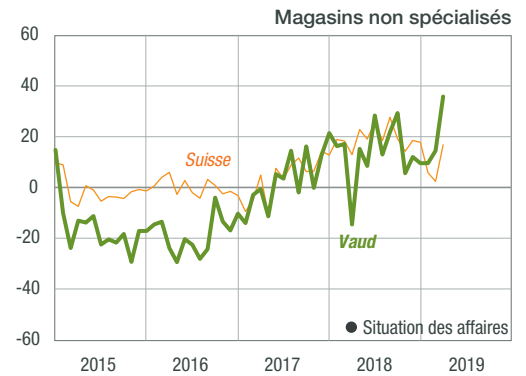
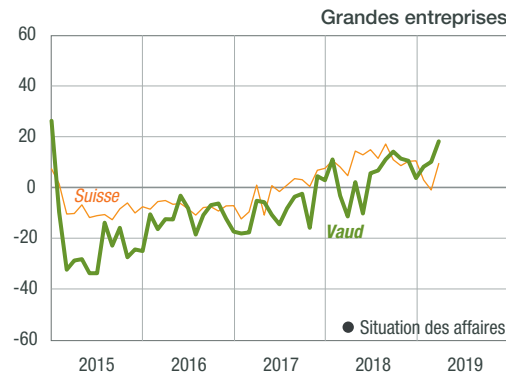
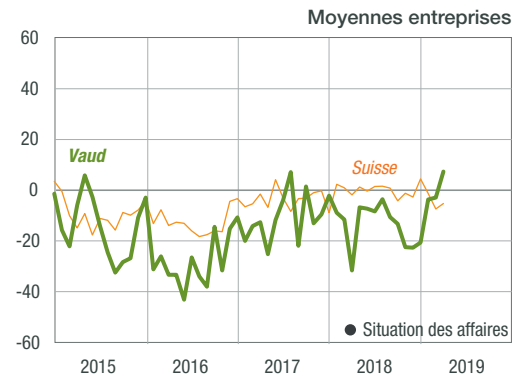
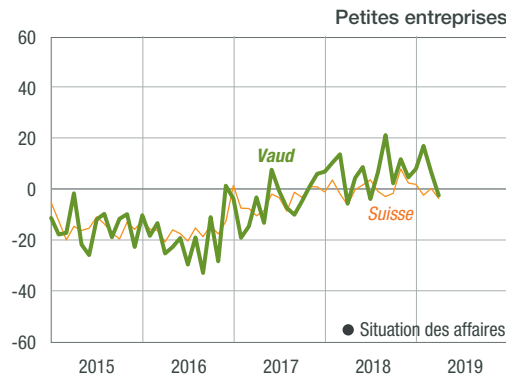
Enfin en termes d'**emplois**, près de neuf répondants sur dix restent satisfaits de leurs effectifs.

Les **petits détaillants** sont les moins positifs quant à la situation de leurs affaires. En effet, un détaillant sur cinq fait état d'une situation des affaires mauvaise ou de bénéfices en baisse.

Depuis janvier, les **commerces de taille moyenne** se sont bien repris et ils sont désormais 24 % à juger la situation de leurs affaires comme étant bonne contre 5 % en janvier dernier.

Mais ce sont essentiellement les **grands magasins** qui sont les plus positifs avec une situation des affaires jugées bonne ou satisfaisante par respectivement 30 % et 58 % des enseignes.

Toute taille confondue, les **magasins non-spécialisés** sont presque tous (91 %) satisfaits de leurs affaires, 45 % la jugeant particulièrement bonne. Au cours des trois derniers, ils sont d'ailleurs plus nombreux à rendre compte de progressions plutôt que de régressions en termes de ventes (45 % contre 28 %) et de chiffre d'affaires (37 % contre 11 %).

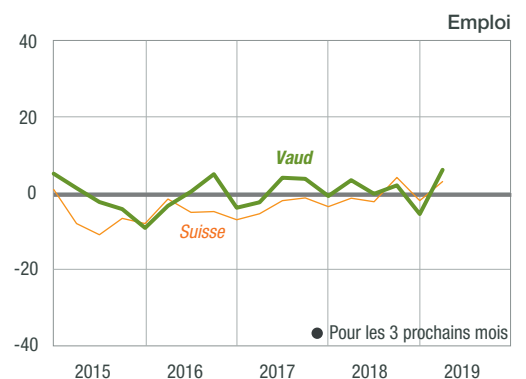
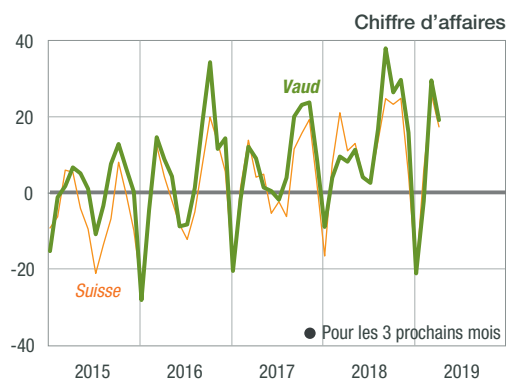
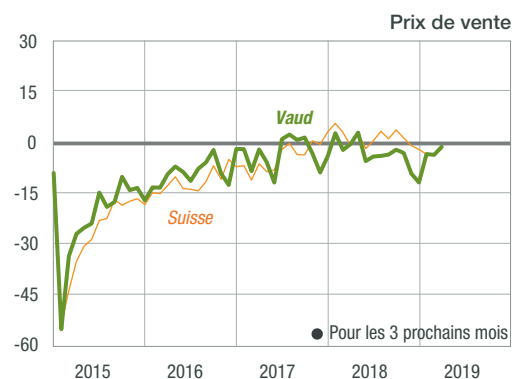
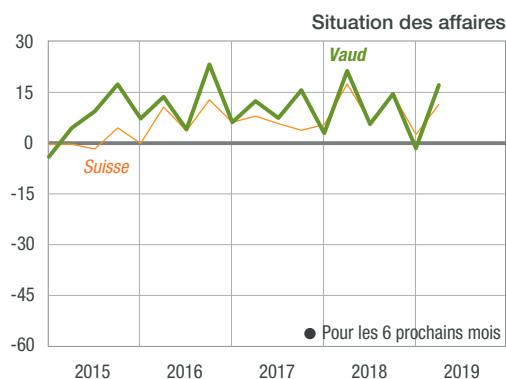


Perspectives

Si les détaillants étaient partagés en janvier quant à l'évolution de leurs **affaires** pour les six prochains mois, en avril leurs réponses sont plus souvent positives. Ils sont en effet deux fois plus nombreux à estimer que leurs affaires progresseront (28 % contre 13 % en janvier) et ne sont plus que 10 % à prévoir une régression (15 % auparavant).

Au cours des trois prochains mois, davantage d'entrepreneurs s'attendent à un **chiffre d'affaires global** à la hausse plutôt qu'à la baisse (35 % contre 17 %), notamment dans la branche alimentaire (71 % contre 8 %). Tandis qu'une majorité de détaillants (89 %) ne prévoit pas de variations en termes de **prix**.

Enfin, l'indicateur sur l'**emploi** est à nouveau dans la zone positive avec une part supérieure d'entrepreneur qui envisage d'augmenter les effectifs (14 %) plutôt que de les réduire (7 %), notablement dans les grands magasins (26 % contre 7 %).



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC), Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPE) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.