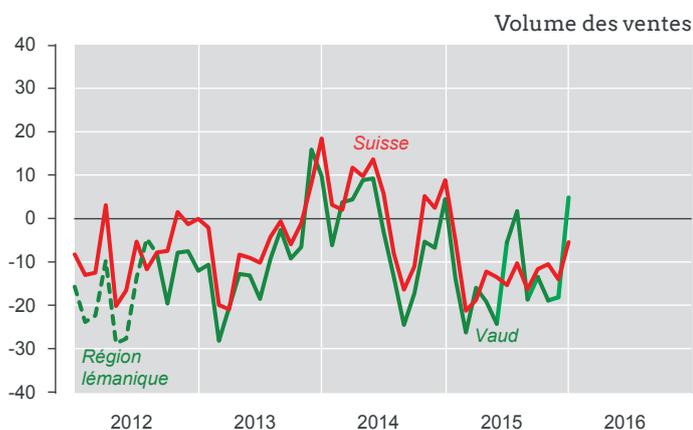
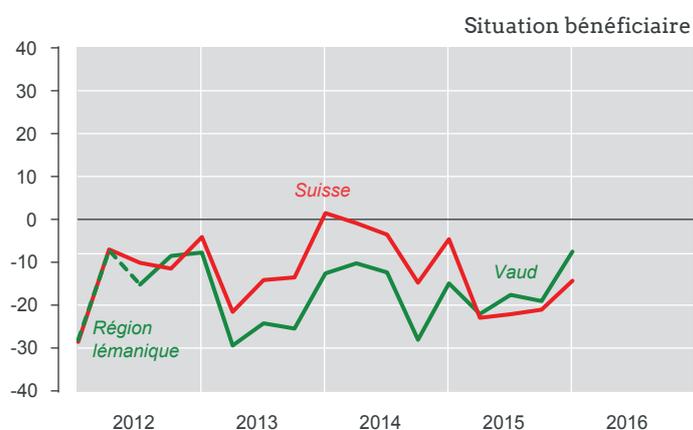
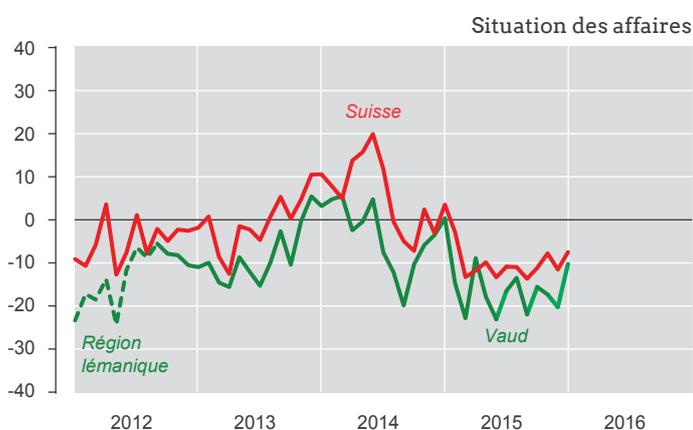


Conjoncture Vaudoise

◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel de janvier 2016

UN AN APRÈS L'ABANDON DU TAUX PLANCHER, LES GRANDS DÉTAILLANTS VAUDOIS ACCUSENT TOUJOURS LE COUP



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	↘	↘
Moyennes	↗	↘	↘
Grandes	↗	→	↘
Commerce de détail	↗	↘	↘

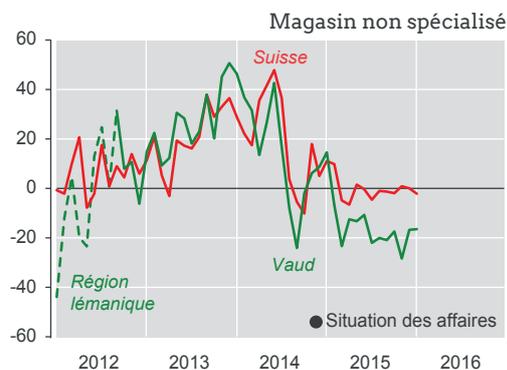
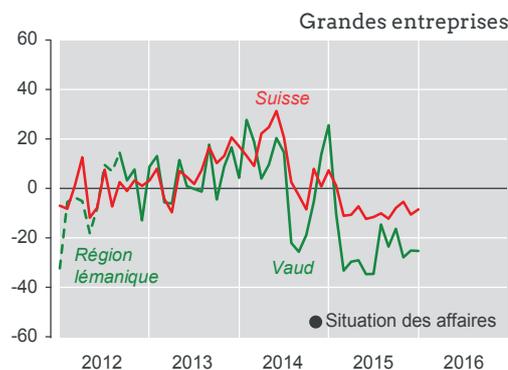
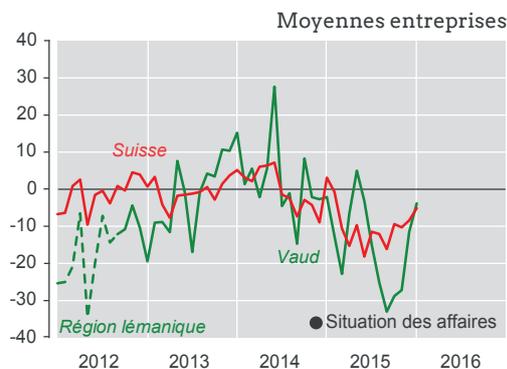
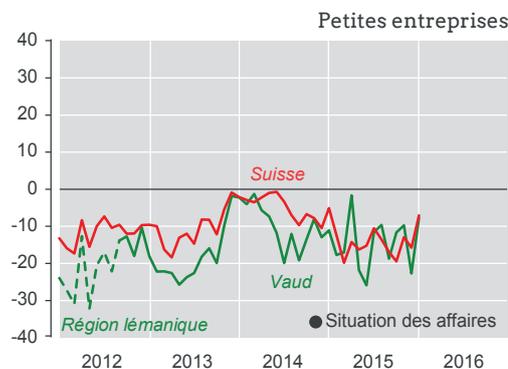
Au niveau vaudois comme au niveau suisse, l'indicateur de la **situation des affaires** se maintient à un niveau bas un an après l'abandon du taux plancher par la Banque nationale suisse. En janvier 2016, seuls 13% des détaillants vaudois sondés considèrent leur situation des affaires plutôt positive, alors qu'ils sont près du quart à la juger mauvaise. Contrairement au niveau national, à l'échelle vaudoise ce sont les grands détaillants qui sont les plus négatifs.

Toutefois dans le canton, la **situation bénéficiaire** a tendance à s'améliorer sur les derniers mois. Le **volume des ventes**, dopé par la période de Noël, a connu une nette amélioration, mais sans que cela ne puisse présager d'une amélioration à long terme.

Pour ces trois prochains mois, 45% des détaillants considèrent que leur **chiffre d'affaires** va diminuer. Un quart anticipe d'ailleurs une diminution de leur **commande** aux fournisseurs. Néanmoins, près du quart des commerçants vaudois envisage une amélioration de la **marché des affaires** ces six prochains mois, contre 15% qui s'attendent plutôt à une détérioration.

Bien que la **situation des affaires** reste négative dans le canton, elle semble évoluer plus favorablement pour les petites et moyennes entreprises que pour les grands détaillants. En effet, ces derniers sont 40 % à considérer leur marche des affaires comme étant mauvaise.

Les **magasins vaudois non spécialisés**, qui regroupent notamment les hypermarchés et les supermarchés, sont lourdement impactés par la conjoncture morose qui règne depuis l'abandon du taux plancher en janvier 2015. Un an plus tard, le « décrochage » par rapport au niveau Suisse ne s'est toujours pas résorbé et près de 40 % d'entre eux font part d'une mauvaise situation des affaires, contre 22 % sur le plan national.



Perspectives

Traditionnellement, les perspectives des détaillants pour le premier trimestre de l'année enregistrent un recul saisonnier suite aux fêtes de fin d'année. L'année 2016 n'y échappe pas, ils sont en effet 45 % à envisager une détérioration de leur **chiffre d'affaires**, un cinquième pense réagir par une **baisse de prix** et 14 % en diminuant leurs **effectifs**. Les détaillants suisses partagent les mêmes prévisions.

A moyen terme, les détaillants vaudois font preuve d'un meilleur optimisme qu'à l'échelle nationale. En effet, malgré les difficultés actuelles, un quart d'entre eux envisage une amélioration de la **situation de leurs affaires** à six mois, tandis qu'au niveau suisse, la branche ne table que sur une stabilisation de la marche des affaires.

