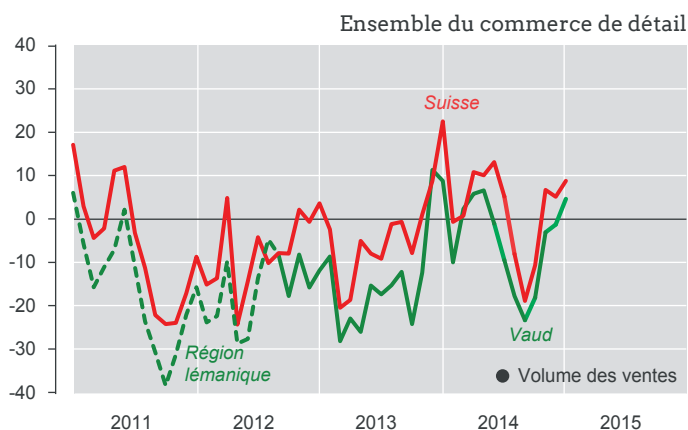
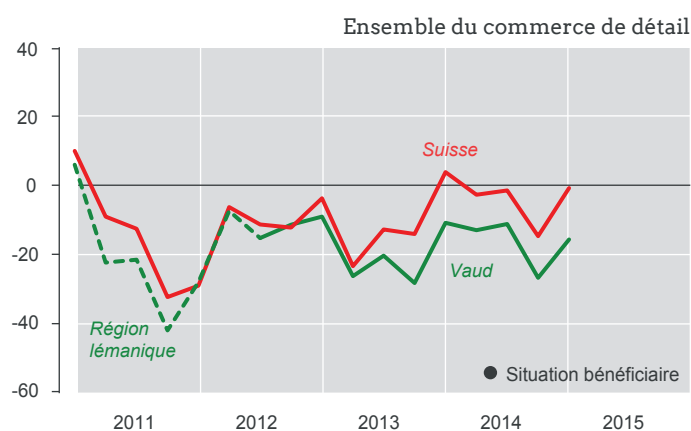
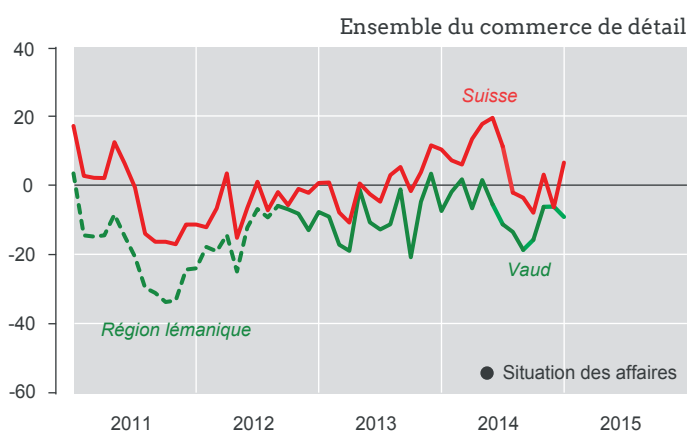


# Conjoncture Vaudoise

## ◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel de janvier 2015

### LES DÉTAILLANTS VAUDOIS ÉTAIENT DÉJÀ INQUIETS AVANT LA CRISE DU FRANC FORT



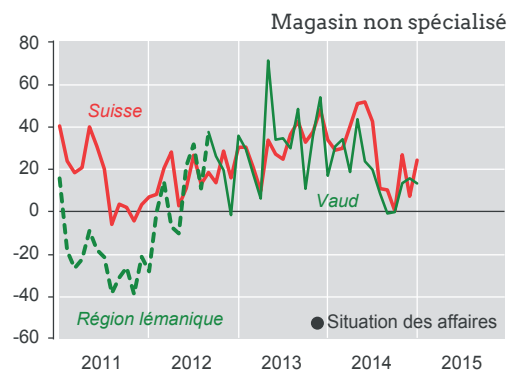
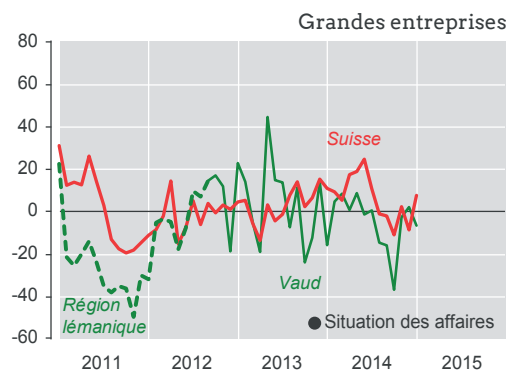
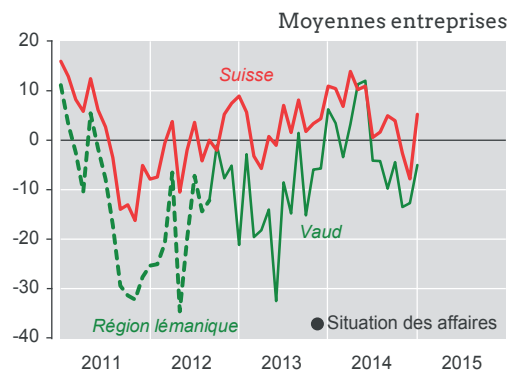
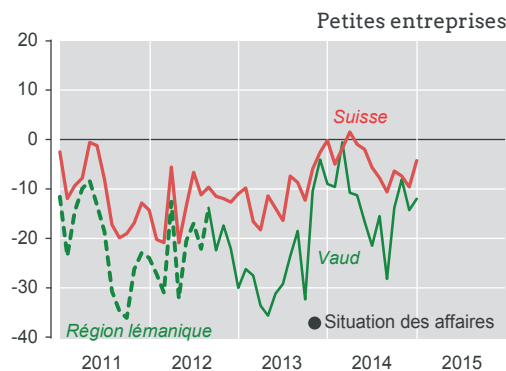
Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois			
Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	→	↘
Moyennes	↘	↗	↘
Grandes	↗	→	→
Commerce de détail	↘	→	↘

La **marche des affaires** des détaillants vaudois s'est bien reprise au cours du quatrième trimestre 2014, même si elle reste encore négative pour 27% des entreprises. Les détaillants suisses se montrent davantage satisfaits en considérant le climat des affaires comme stable.

Si le **volume des ventes** de ces trois derniers mois est resté stable dans le commerce de détail vaudois, les entreprises sont encore 28% à déplorer une baisse de leur **situation bénéficiaire**, contre seulement 12% qui la considèrent en progression. Les détaillants suisses annoncent, quant à eux, un volume des ventes en progression et profitent d'une situation bénéficiaire stable. Interrogés juste avant la crise du franc fort, les détaillants vaudois avaient déjà des craintes pour les trois premiers mois de l'année. Ils tablaient sur une baisse notable à la fois de leur **chiffre d'affaires** et des **prix de vente**. Ils n'envisageaient toutefois pas de réduire leurs effectifs.

Quelle que soit leur taille, les entreprises vaudoises se montrent insatisfaites de la **situation de leurs affaires**. Les grands détaillants vaudois s'en sortent cependant mieux que les commerces de taille moyenne et les petits détaillants. Même si la situation reste meilleure sur le plan suisse, les petites entreprises continuent de subir une baisse de leurs activités.

Quant aux **magasins non spécialisés**, qui regroupent notamment les hypermarchés et les supermarchés, ils ont renoué avec des résultats positifs au quatrième trimestre 2014, tant sur le plan vaudois qu'à l'échelle nationale.



## Perspectives

Juste avant la crise du franc fort, les détaillants vaudois ne se montraient déjà guère confiants pour le premier trimestre 2015. Ils s'attendaient à la fois à une baisse de leur **chiffre d'affaires** et des **prix de ventes**. Pour le premier semestre 2015, 21% d'entre eux envisageaient une détérioration de la **situation de leurs affaires**, contre 15% une amélioration.

Les détaillants suisses restaient quant à eux plus optimistes, en tablant sur une stabilisation de la **marche des affaires** et une progression de leur **chiffre d'affaires**. Malgré leurs craintes vis-à-vis d'une nouvelle pression sur les **prix de vente**, ils ne prévoyaient pas, à l'instar des détaillants vaudois, de réductions d'**effectifs**.

