

Conférence de presse du mercredi 1^{er} décembre 2021

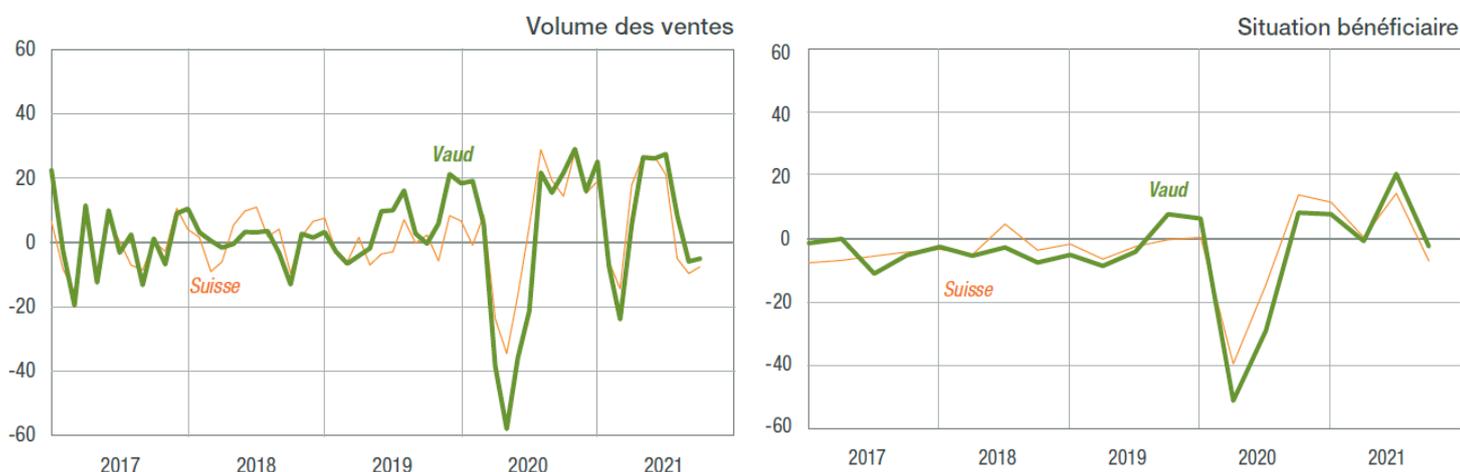
EVOLUTION DE LA CONJONCTURE DANS LE COMMERCE DE DETAIL VAUDOIS EN 2021 ET PERSPECTIVES 2022

Exposé de M. Patrick ZURN,
Responsable économique

Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie

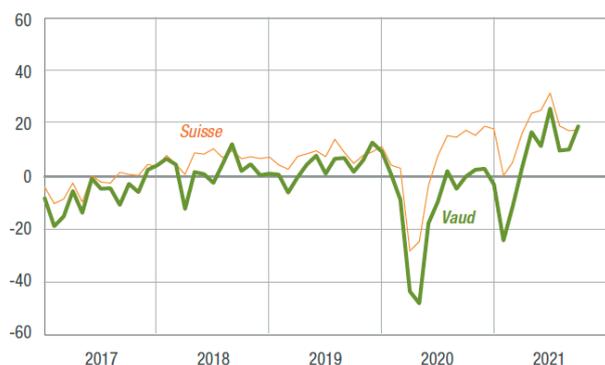
1. Commerce de détail

Volume des ventes et situation bénéficiaire



Après un début d'année difficile lié à la fermeture des magasins dits « non-essentiels » entre le 18 janvier et le 1er mars, le commerce de détail a progressivement renoué avec les chiffres noirs. Cela se constate à travers l'augmentation du volume de ventes et l'amélioration de la situation bénéficiaire également. La situation à fin octobre s'est toutefois équilibrée.

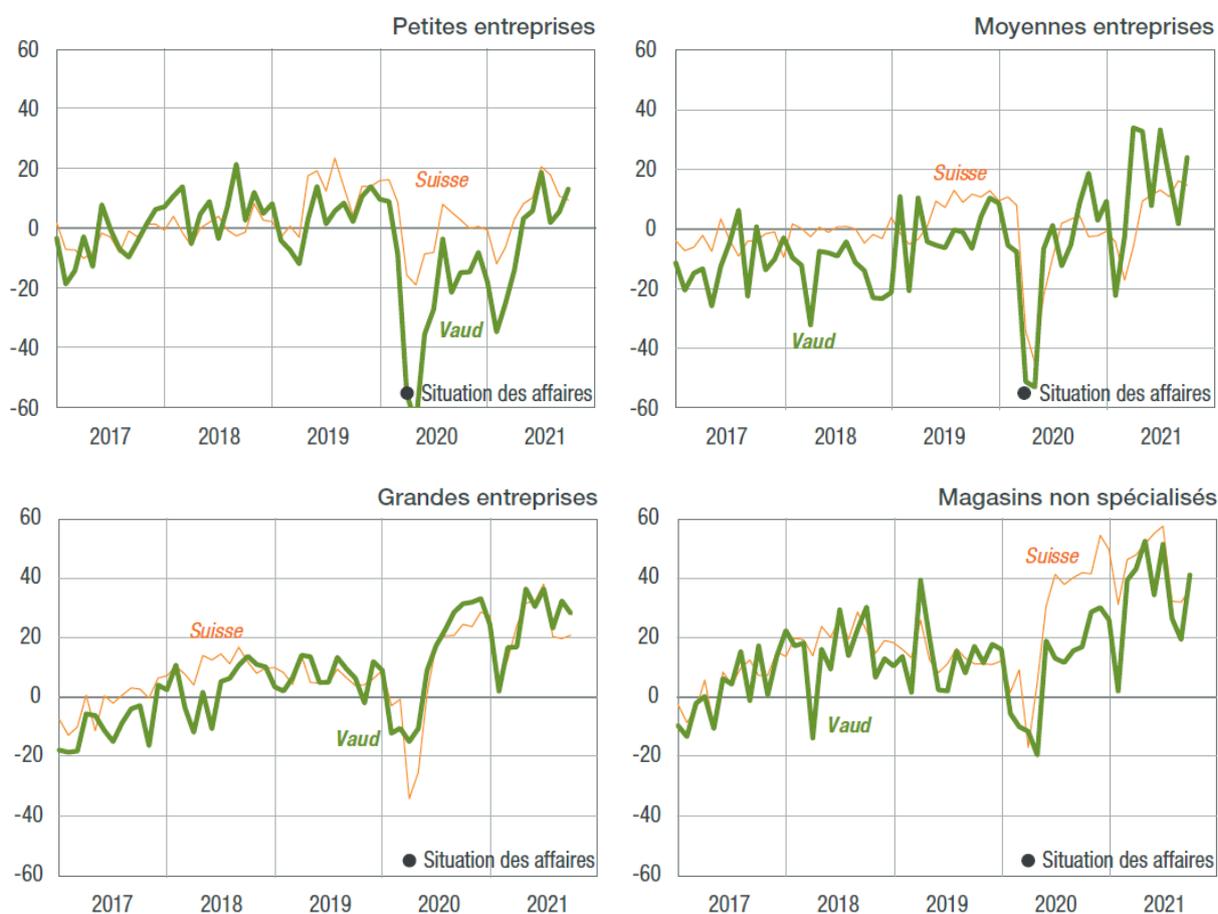
Marché des affaires



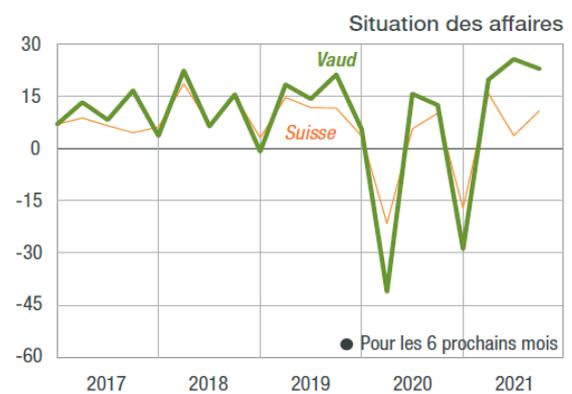
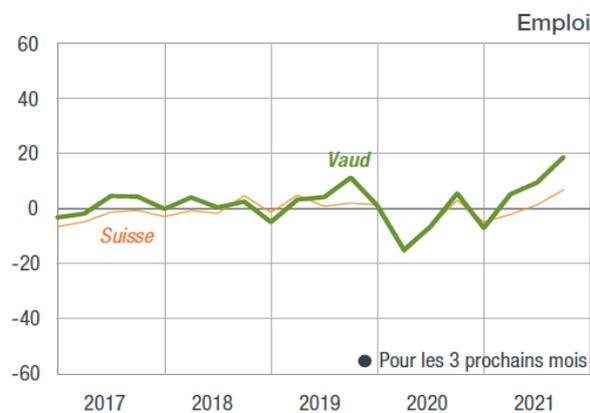
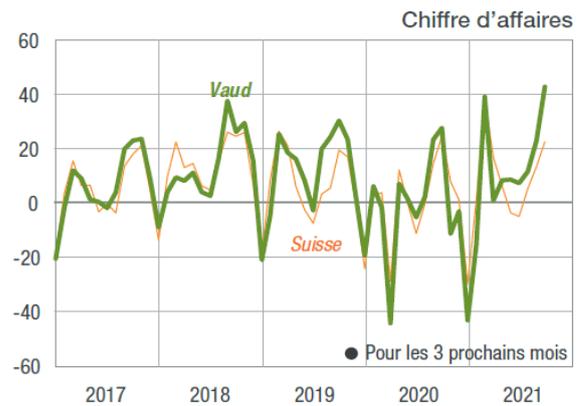
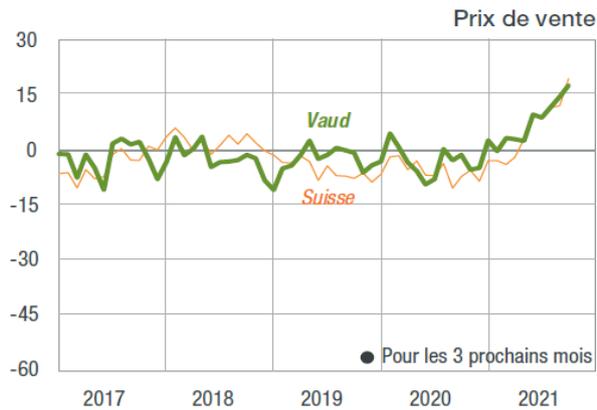
Cette embellie se constate auprès des grands détaillants mais également chez les petits commerçants.

La progression a été forte dans le segment non alimentaire, avec notamment des effets de rattrapage dans certains secteurs. Parmi les effets de la crise, le temps passé à domicile en raison du télétravail a accentué les aménagements intérieurs/extérieurs, alors que les gens ont également profité de refaire leur garde-robe une fois la fin du télétravail obligatoire.

Les affaires des magasins non spécialisés ont également évolué à la hausse.



Perspectives



Malgré la pression à la hausse sur les prix, la dynamique de consommation devrait rester soutenue. La majorité des commerçants vaudois s'attendent en effet à une hausse du chiffre d'affaires, et l'emploi devrait également progresser au cours des prochains mois. Plus d'un détaillant sur cinq (22%) envisage d'engager du personnel, une part plus importante qu'au niveau suisse (15%). Les grands détaillants sont même plus d'un tiers à prévoir des augmentations d'effectifs.

Suivant ces tendances, la marche future des affaires à six mois est également perçue positivement, et ce, dans une même proportion qu'au cours des deux trimestres précédents, s'inscrivant ainsi dans la continuité de cette reprise économique.

La confiance est de mise dans l'alimentaire et dans le non-alimentaire, mais également dans le textile.