

## Conférence de presse du mardi 1<sup>er</sup> décembre 2020

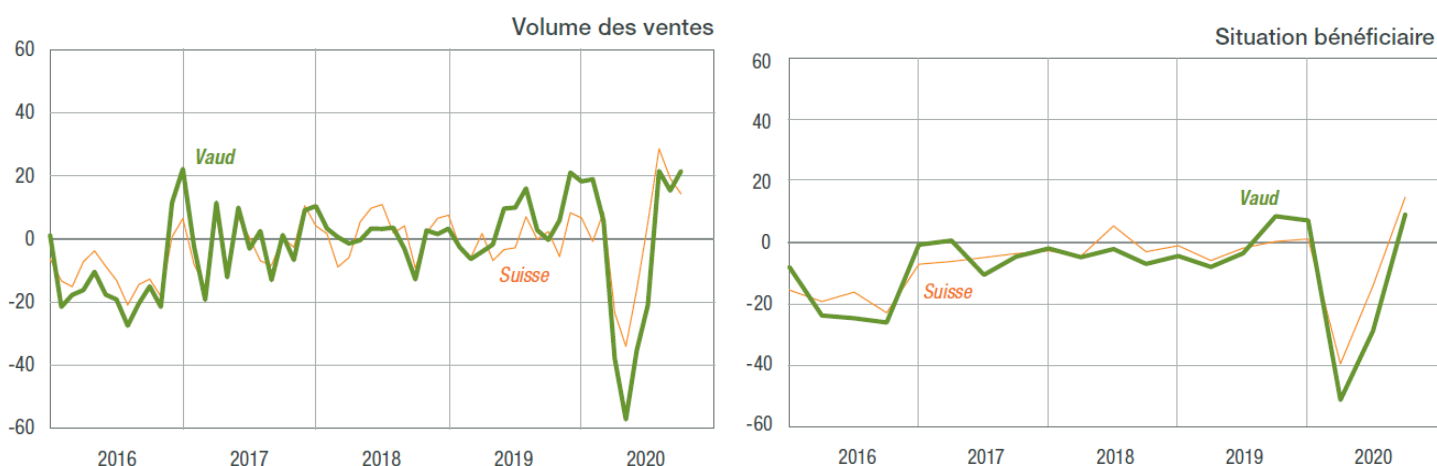
### EVOLUTION DE LA CONJONCTURE DANS LE COMMERCE DE DETAIL VAUDOIS EN 2020 ET PERSPECTIVES 2021

Exposé de M. Patrick ZURN,  
Responsable économique

Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie

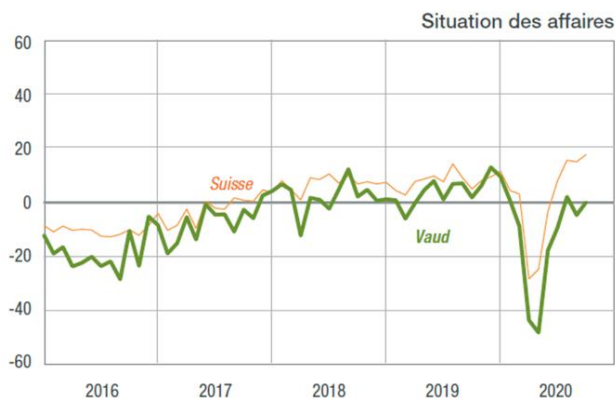
#### 1. Commerce de détail

##### Volume des ventes et situation bénéficiaire



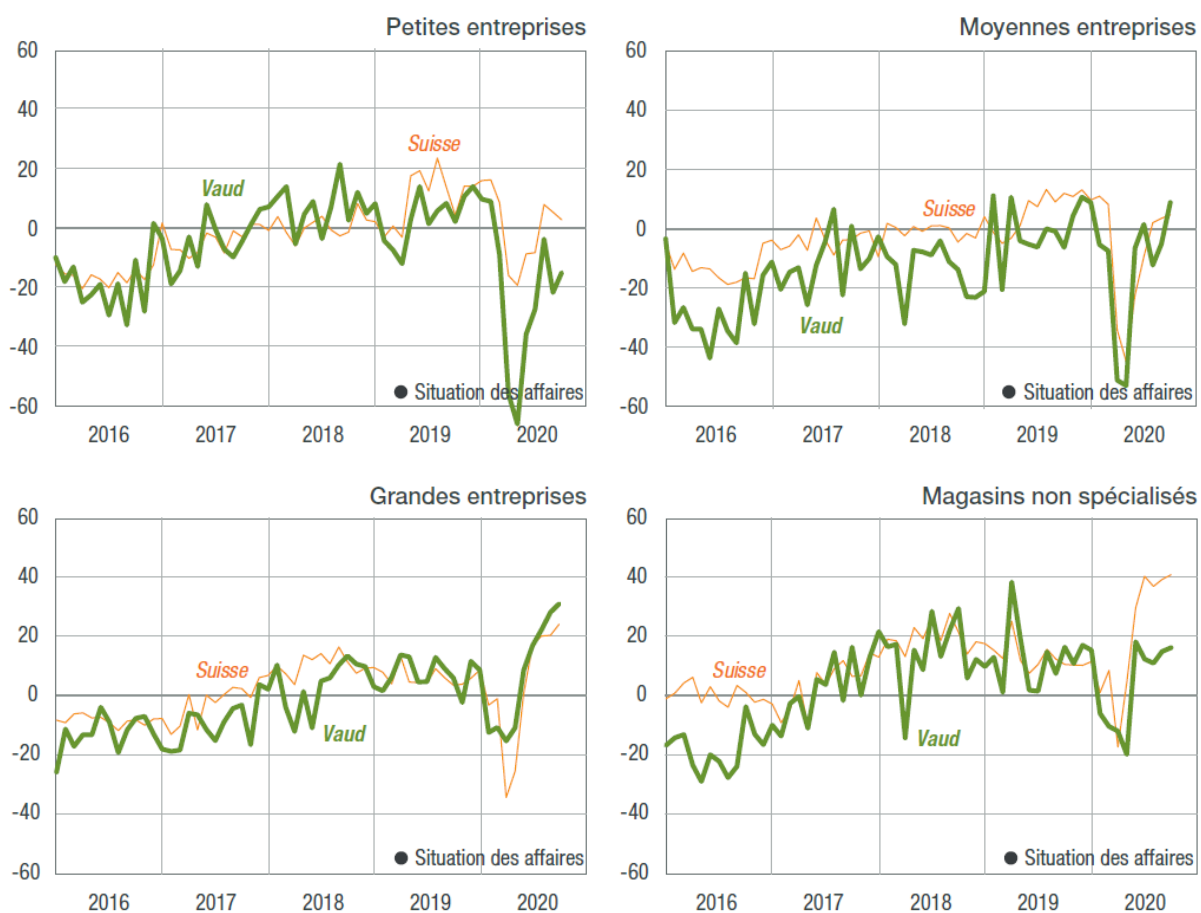
Le commerce de détail a été forcé en première ligne des restrictions du printemps. Après cette période où le volume de ventes a atteint un niveau historiquement bas, la situation s'est progressivement améliorée. Même si la fréquentation de la clientèle n'est pas comparable à celle de l'année précédente pour près d'un commerçant sur deux (44%), le volume des ventes s'est amélioré au cours des trois derniers mois. La situation bénéficiaire des détaillants vaudois a suivi le même mouvement.

##### Marché des affaires

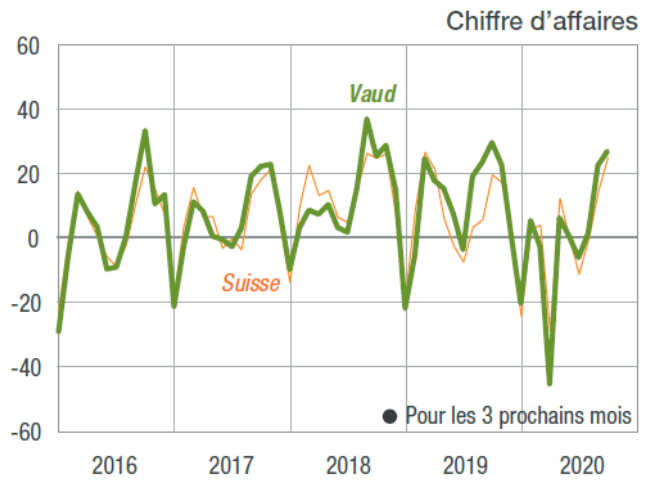
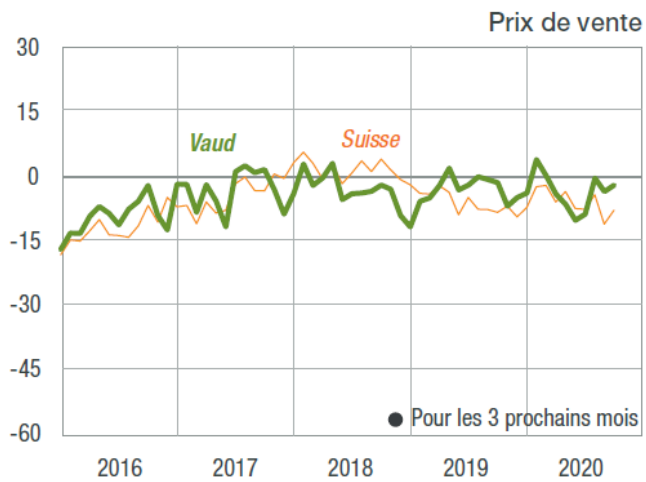


Ainsi, dans l'ensemble, après plusieurs mois très négatifs, autant de détaillants jugent la marche de leurs affaires plutôt bonne que mauvaise. Les disparités sont toutefois fortes selon les types d'activités. La crise a renforcé la tendance du commerce en ligne et le rattrapage de la consommation observé cet été a principalement bénéficié aux grands commerces. Cette bonne situation dans les grands commerces s'explique clairement par une augmentation du volume de ventes mais la situation bénéficiaire est en revanche satisfaisante sans atteindre des niveaux élevés.

Si les affaires des magasins non spécialisés ont également évolué à la hausse au cours du dernier trimestre, la situation est en revanche plus compliquée pour les petits détaillants. Ces derniers sont ceux qui ont souffert le plus de la situation au printemps et ressentent encore fortement aujourd'hui les effets de cette crise, même si le dernier trimestre est là aussi en légère amélioration.



## Perspectives



Les commerçants vaudois sont relativement optimistes concernant l'évolution attendue au cours des prochains mois. Les perspectives sur le chiffre d'affaires global sont positives, comme c'est chaque année le cas à l'approche des fêtes de fin d'année. Les grands magasins sont particulièrement optimistes mais la confiance est de mise autant dans le textile que dans l'alimentaire. Les perspectives de prix et d'emplois sont assez stables dans l'ensemble.