

Conférence de presse du jeudi 5 décembre 2019

Evolution de la conjoncture vaudoise dans le commerce de détail en 2019 et perspectives 2020

Propos de M. Tomé Varela – Secrétaire général, Société coopérative des commerçants lausannois

1. Situation des affaires (slides 1 et 2)

Malgré un contexte économique international contrasté, notamment dû aux tensions commerciales entre les grandes puissances et aux perspectives liées au Brexit, les détaillants vaudois ont indiqué ne pas avoir été spécialement affectés. En effet, 86% des entrepreneurs jugent la situation de leurs affaires satisfaisante, voire bonne, contre 14% qui la qualifient de mauvaise.

Le même sentiment persiste lorsqu'on étudie les résultats en subdivisant les répondants selon la taille de l'entreprise. En effet, les petits détaillants, les grandes entreprises et les magasins non-spécialisés jugent la situation de leurs affaires comme bonne plutôt que mauvaise. Seules les entreprises de taille moyenne sont dans le cas contraire.

On verra d'ailleurs, tout au long de la présentation, que les entreprises de taille moyenne, c'est-à-dire de 15 à 44 collaborateurs, sont celles qui souffrent le plus.

2. Situation bénéficiaire (slide 3)

Sur ce slide, on constate avec satisfaction que les détaillants vaudois indiquent une évolution positive de leur situation bénéficiaire au cours des trois derniers mois.

Toutes les catégories d'entreprises ont indiqué une amélioration de leur situation bénéficiaire – ce constat étant particulièrement élevé dans les entreprises de grande taille et dans les magasins non-spécialisés, où ils sont plus du double à avoir émis ce constat.

3. Volume des ventes (slide 4)

En ce qui concerne le volume des ventes, on observe des résultats contrastés au niveau global. En effet, 25% des détaillants ont vu leurs ventes progresser, 25% ont vu leurs ventes diminuer, et 50% ont vu leurs ventes rester stables.

Cependant, lorsqu'on regarde dans le détail des catégories, on remarque que les ventes sont restées « stables » pour les petits détaillants et magasins non-spécialisés. Les grands magasins indiquent des ventes en augmentation, et les entreprises de taille moyenne en diminution. On pourrait presque extrapoler un transfert de clientèle d'une catégorie vers l'autre.

4. Perspectives : Emploi (slide 5)

Au niveau de l'emploi, les effectifs sont globalement jugés suffisants dans le canton de Vaud. Cependant, en vue des perspectives positives indiquées par les détaillants – chose que l'on verra dans le slide suivant – une claire tendance à l'embauche se dessine pour les mois à venir.

En effet, trois fois plus de commerçants comptent augmenter leurs effectifs au cours des trois prochains mois plutôt que les diminuer. À nouveau, seules les entreprises de taille moyenne se prononcent différemment, puisqu'elles indiquent qu'elles garderont leurs effectifs stables.

5. Perspectives : Chiffre d'affaires et situation des affaires (slide 6)

Comme lors du trimestre précédent, les détaillants vaudois restent positifs quant à l'évolution de leurs affaires pour les six prochains mois. Près de 30% d'entre eux s'attendent à une progression contre 8% seulement qui craignent un ralentissement.

Une grande partie des répondants sont également confiants quant à l'évolution de leur chiffre d'affaires global au cours des trois prochains mois. En effet, 40% des entrepreneurs s'attendent à une augmentation et ce chiffre monte même jusqu'à 50% dans les entreprises de grande taille.

Ceci s'explique bien-sûr par des effets saisonniers, la période des fêtes de fin d'année approchant à grand pas. Mais cette confiance est supérieure à celle énoncée l'année dernière à la même époque, probablement à cause des événements d'envergure se dessinant à Lausanne lors des prochaines semaines.

Distinctions obtenues par Lausanne et événements majeurs à venir (perspective octobre 2019)

- Marché de Noël de Lausanne et de Montreux
- Magazine Decanter : Bô Noël dans le top 5 des meilleurs du genre d'Europe
- Jeux Olympiques de la Jeunesse 2020 – 9 au 22 janvier
- Lausanne en Jeux – manifestations partout en ville
- Magazine Monocle : Lausanne Best City – Small cities index
- Lancement Enjoy Lausanne - octobre 2019