

## Conférence de presse du mercredi 5 décembre 2018

### Évolution de la conjoncture vaudoise dans le commerce de détail en 2018 et perspectives 2019

Propos de M. Tomé Varela – Secrétaire général, Société coopérative des commerçants lausannois

#### 1. Chiffres et situation des affaires (slides 1 et 2)

Bien que les détaillants vaudois soient toujours plus de 80% à juger satisfaisante ou bonne la situation actuelle de leurs affaires, les résultats d'octobre montrent de grandes disparités à ce sujet en fonction des types et tailles de commerces.

En effet, seules les moyennes entreprises – de 15 à 44 personnes – sont plus nombreuses à juger la situation de leurs affaires comme étant mauvaise. C'est le cas pour un quart d'entre elles.

Au contraire – et bien que très légèrement dans le cas des petites entreprises – les petits et grands commerces, ainsi que les magasins non spécialisés, jugent la situation des affaires comme étant positive. Ce constat est particulièrement significatif dans le cas des magasins non spécialisés, qui sont 5 fois plus nombreux à juger la situation de leurs affaires comme étant bonne plutôt que mauvaise.

#### 2. Situation bénéficiaire (slide 3)

À nouveau, un constat délicat quant à la situation bénéficiaire des commerces vaudois au cours des 3 derniers mois. En effet, et de manière globale, plus de 20% des commerces vaudois jugent que leur situation bénéficiaire s'est détériorée au cours des 3 derniers mois – contre 13% qui jugent qu'elle s'est améliorée.

Par contre, lorsque l'on va dans le détail des chiffres, on observe que ce sont à nouveau les petites et moyennes entreprises qui ont annoncé les baisses les plus importantes. Les grandes entreprises et les magasins non spécialisés, eux, ont indiqué plutôt le contraire – ils sont une majorité à juger que leur situation bénéficiaire s'est améliorée au cours des 3 derniers mois.

#### 3. Volume des ventes (slide 4)

Indicateur suivant toujours de près le niveau suisse, le volume des ventes des commerces vaudois a en effet baissé au cours des 3 derniers mois – tous types et tailles de commerces confondus.

Ce constat s'explique en grande partie par le fait que, depuis le premier trimestre 2017, les commerces ont toujours indiqué un volume des ventes en augmentation par rapport au trimestre précédent. Une telle tendance ne pouvait continuer indéfiniment. Aussi, nous avons vécu un été particulièrement chaud, et le Black Friday ainsi que les soldes de fin d'année sont toujours plus conséquents – ce qui explique une baisse du volume des ventes lors des 3 derniers mois, qui sera probablement rattrapé lors de la période des fêtes de fin d'année.

#### **4. Perspectives : prix de vente et emplois stables (slide 5)**

Les perspectives quant aux prix de vente et aux emplois annoncent la stabilité.

En effet, en ce qui concerne les prix de vente, les commerces sont plus de 85% – tous types et tailles de commerces confondus – à estimer qu'ils resteront stables. Les consommateurs ne devraient pas percevoir de changements majeurs au niveau du prix du panier moyen dans les mois à venir.

Les emplois dans le secteur du commerce de détail, suivant une très bonne conjoncture globale au niveau suisse, devraient rester stables avec uniquement 13% des entreprises qui pensent augmenter leurs effectifs contre 10% qui pensent les réduire.

#### **5. Perspectives : Un chiffre d'affaire global en hausse (slide 6)**

Élément très encourageant, le chiffre d'affaire des commerces vaudois devrait augmenter lors des trois prochains mois selon les résultats du test conjoncturel. En effet, les entrepreneurs sont deux fois plus nombreux à estimer que leur chiffre d'affaire global va augmenter (43%) plutôt que baisser (17%).

À nouveau, c'est auprès des grandes entreprises et des magasins non spécialisés que cette hausse attendue sera la plus élevée.